

3·15 我们在行动
WE ARE IN ACTION

柳林县市场监督管理局

强化消费维权 让市民购物更安心

本报讯(记者 木二东)近日,柳林县市场监督管理局在辖区内开展一系列监督检查,为市民筑起了一道坚实的消费安全屏障。

柳林县市场监督管理局的执法人员先后走进学校餐厅、超市等消费场所,对商户的食品进货台账记录、索证索票制度执行情况、食品经营许可期限等进行了全面细致的抽检。在检查过程中,执法人员仔细检查着商户的食品进货台账记录,每一项都严格核对,并详细检查了索证索票制度是否落实到位,食品经营许可期限是否合规。“必须严格把关,确保每一份食品都来源合法、质量可靠。坚决

杜绝购进无合法来源或不可追溯来源的食品,确保销售的商品供应证照资质齐全、质量证明可追溯,从而把好原材料进货关。”面对商户,执法人员提醒道。

在药店的检查中,执法人员同样细致入微。他们认真比对药品的销售台账与进货单据,确保药品零售价与进货价格合理透明。市民李先生表示:“药品多种多样,买药时总担心价格不透明,现在看到市场监管部门这么用心,心里踏实多了。”

柳林县市场监督管理局的执法人员还深入辖区街道,向过往市民进行现场宣传。他们耐心解答市民关于消费维权

的问题,普及相关法律法规,让市民们更加了解如何维护自己的合法权益。

在柳林县家家优鲜超市,市民张女士正在挑选商品。她告诉记者:“我经常来这家超市购物,今天看到市场监管部门的工作人员在检查,感觉购物更加放心了。有了他们的严格监管,我们可以买到更加安全、放心的食品。”

据柳林县市场监督管理局工作人员介绍,他们将进一步加大消费维权知识的宣传力度,特别是在3.15国际消费者权益日,他们将开展一系列宣传活动,提高市民的辨别识假能力,切实维护消费者的合法权益。



消防人员在市场检查消防设施



向群众培训灭火技能



3·15国际消费者权益日当天,我市消防、公安、供水、银行、市场监督管理等部门在世纪广场组织宣传活动,进一步优化消费环境,激发消费活力,在全社会营造消费者权益保护协同共治的良好氛围。图为吕梁盐业公司的工作人员正在为群众讲解食盐鉴别知识。

刘少伟 摄

吕梁消防

“三套拳法”打好消防产品质量保卫战

本报讯(记者 符宏伟 通讯员 曹晋 秦舒祺)为进一步加强全市消防产品监督管理工作,严厉打击制售和使用假冒伪劣消防产品行为,规范消防产品市场秩序,近日,吕梁市消防救援支队利用消防安全集中除患攻坚大整治行动重要契机,以雷霆之势动员全市各级队伍迅速打响产品制假售假的歼灭战、合成战,切实从源头上杜绝火灾隐患,保障社会公共安全。

统筹谋划,靶向施策打出“驱动拳”。支队联合市场监督管理局印发《关于开展“3·15”消防产品宣传和集中整治工作的通知》,对各职能部门工作职责、工作任务及工作步骤进行安排部署,严防整治工作“先热后冷”。

执法亮剑,部门联动打出“组合拳”。支队积极联合多部门组成执法组,本着“发现一起,整治一起”的准则,采取集中行动、随机抽查、突击暗访等多种方式,对辖区内消防产品使用单位以及消防产品生产企业和个体工商户45家(处)进行检查,排查消防产品违法行为120余处,下



消防人员对消防产品进行检查

发法律文书68份,作出行政处罚7家,抽检消防产品15批次,举行假冒伪劣消防产品集中销毁仪式,集中销毁包含灭火器、消防水带、应急照明灯具在内的近200余件(具)不合格消防产品。

广泛宣传,精准滴灌打出“助推拳”。在严厉打击、严格查处的基础上,精心录制辨别假冒伪劣消防产品科普教育短视频;运用“两微一抖”城市户外电子屏等载体开设消防产品打假小课堂;

巧借电视广播、报刊等传统媒体定期开展假冒伪劣消防产品曝光行动;积极发动文职宣传小分队、网格员、志愿者等人群在重点场所张贴警示公告、发放相关宣传材料3万余份;组织线下宣传活动26场次,2万余名群众参与;组织线上宣传活动7场次,观看人数超过15万人次,切实树立群众销售、购买、使用正规消防产品的良好意识,增强广大群众对假冒伪劣消防产品的鉴别能力。

孝义市消防救援大队

借力“3·15”让消防产品揭去“假面纱”

本报讯(记者 阮兴时)为切实维护社会公共消防安全和消费者权益,规范消防产品市场秩序,打击和查处假冒伪劣消防产品,从源头上防止和消除因消防产品质量问题造成的火灾隐患,近日,孝义市消防救援大队以“3·15”国际消费者权益日为契机,开展消防产品联合执法及宣传活动,切实打击和震慑假冒伪劣消防产品,全力维护公共消防安全。

严厉执法,突出工作重点。在检查过程中,检查组按照《消防产品监督管理规定》《消防产品现场检查判定规则》等要求,对辖区部分消防产品经营单位销售的消防水带、灭火器、过滤式消防自救呼吸器、消防应急照明灯具等消防产品的包装标识进行了检查,现场核实了经销企业资质,并对进货台账、购货查验、产品索证索票制度落实情况进行了查阅。针对检查中发现的问题,检查组当场督促被检查单位立即采取措施进行整改,并现场讲解如何辨别消防产品的真伪,要求其树立消防产品质量意识,自觉抵制假冒认证及不符合市场准入的消防产品。

媒体传播,扩展宣传范围。宣传小分队走进辖区社会单位、社区开展消防产品辨别真伪学习活动,通过展示了灭火器、应急照明灯等常用的消防产品,用通俗易懂的语言,以趣味实验、现场讲解等形式介绍如何辨别消防产品真伪、如何通过正规渠道购买符合安全标准的消防器材,号召大家共同抵制假冒伪劣消防产品,维护自身合法权益。

通过此次检查,全面推动和改善全市消防产品使用质量,有力打击了消防产品销售领域的违法行为,切实规范消防产品市场。对净化消防产品市场起到了积极的推动作用。该大队将持续加大力度检查,扩大检查范围,严把质量关,从源头上消除因消防产品质量问题造成的火灾隐患,全力营造全市良好的消防安全环境。