

打造“黄河母枣”公共品牌 全力助推乡村振兴

——发展家乡红枣产业的一些思考和建议

□ 张德志 李孟谐



吕梁的乡村振兴,离不开红枣产业的振兴,这是涉及百万亩红枣种植产业和数十万枣农生计的大问题。当前,吕梁红枣产业步入发展瓶颈期,从枣农、枣企到相关部门都在积极地寻求解决之道。

如何破局化解困境?笔者综合市场营销、决策定位等咨询智库的分析报告以及多位投资人提供的发展建议,从四个方面进行了粗浅梳理。

一、为“黄河母枣”正名

近几十年,晋陕峡谷沿黄枣区祖辈辈敬称的“黄河母枣”,因为一些历史原因,阴差阳错,使“木枣”成为其学名。在枣区方言中,“木枣”虽然与“母枣”发音相近,但其代表的意义远远没有“母枣”切实、正统。

名称称谓,兹事体大。自古道:名不正则言不顺,言不顺则事不成。“木枣”这一叫法不仅与历史、实际不符,与传统称谓“黄河母枣”的大气磅礴有着天壤之别。所以,应纠正这严重制约家乡红枣产业文化宣传和品牌建设的学名,沿用祖辈辈流传下来的,能够充分体现民族文化性、地域权威性的“黄河母枣”这一传统称谓。这是目前亟需解决的首要问题。

“黄河母枣”是一个具有深厚历史文化底蕴的恢弘概念,同时也是一个公共品牌,地理范围除山西之外,还包括陕西、河南、河北、内蒙古等省的沿黄区域。振兴“黄河母枣”公共品牌,吕梁作为“黄河母枣核心产区”有义不容辞的历史责任和时代使命。

因此,以吕梁为主导发起成立全国性的“黄河母枣产业协会”,用全国行业协会的形式,强化“黄河母枣”品牌影响力,这既是“黄河母枣”正名的一条重要途径,也是巩固吕梁“黄河母枣”历史地位、文化地位、产业地位的重要举措。

通过全面、深入挖掘吕梁历史文化资源,做大做强吕梁“黄河母枣”特色文化,使“黄河母枣”品牌成为推动我们吕梁文化、经济事业发展的强有力抓手。

为“黄河母枣”正名的两条建议:

- 1、组织全国学术权威进行研讨论证,实事求是,纠正称谓。
- 2、以吕梁为主导发起成立全国性的“黄河母枣产业协会”。

二、加强“黄河母枣”品牌文化建设

要打好经济牌,先要打好文化牌。要用文化赋能经济,用文化助推吕梁红枣的消费浪潮。“黄河母枣”这一恢弘概念本身就是对吕梁红枣最强有力的品牌背书。

目前,全国红枣市场品牌众多,品质良莠不齐,与当下人们对于健康、品质、品牌、品味的消费追求极不相称。放眼全国,在整个红枣加工行业中,目前也没有形成有影响力的头部品牌,回应市场预期。

基于此,目前第二紧要的工作是加强“黄河母枣”品牌文化建设。通过网络利用技术手段,大力科普“黄河母枣”

无与伦比的营养保健功效,统一宣传口径,创新产品研发,文化科技双向赋能,在消费者心中树立“黄河母枣”确为“天下第一枣”“红枣之母”的理念。

品牌建设需要文化加持,没有文化的品牌就没有灵魂。品牌的灵魂,就是那些“黄河母枣”传统加工技艺的匠心传人。

数千年来,沿黄枣区劳动群众种枣儿,研究枣儿,变着法儿吃枣儿,形成了诸多地域特色鲜明、加工程式固定、历史文献可考、传承谱系明确的传统加工技艺。经过两年多资料搜集、实地考察,笔者基本上把沿黄枣区数十年来,乃至于数辈人一直为“黄河母枣”传统加工技艺传承而默默付出的匠心传人组织联络起来,进行了文字影像采集工作。这些工匠技艺,有的来自于师承,有的来自于家传,是“黄河母枣”公共品牌的灵魂所在。在这些匠心传人中,有为“黄河母枣”产业化发展做出重大贡献的老领导、老同志,也有人大代表、政协委员、企业家、返乡创业者和各类技术能手。他们的师承脉络、历史故事以及在各自领域取得的成就,都让人肃然起敬。

在大家共同努力下,目前共挖掘整理出“黄河母枣”传统加工技艺六项,形成了全面、系统的文字影像记录,准备报请非物质文化遗产保护。

这六项传统加工技艺分别是:

- 1、黄河母枣酒枣(醉枣)传统酿制技艺
- 2、黄河母枣蜜饯传统制作技艺
- 3、黄河母枣红枣汁(浓浆、膏)传统制作技艺
- 4、黄河母枣红枣酒传统酿制技艺
- 5、黄河母枣红枣醋传统酿制技艺
- 6、黄河母枣紫晶枣(乌枣)传统制作技艺

对这些传统加工技艺进行非物质文化遗产保护,可以显著提升“黄河母枣”品牌的文化内涵、市场竞争力和市场知名度,是持续加强“黄河母枣”品牌建设的一个重要抓手。为这些老手艺人申请非物质文化遗产保护,为他们提供展示、传承、发展的平台,这既是从社会层面对这些老手艺人的认可,让他们有信心坚持下去,同时也是对沿黄枣区数千年红枣文化血脉的保护和传承。

笔者在寻访手艺人,搜集、整理非物质文化遗产资料的同时,也梳理出一家在同治年间就进行红枣加工,后来经公私合营、改革开放,一直延续到现在的企业的发展脉络,在实物证据搜集完毕后,就完全具备“中华老字号”的申报条件。“中华老字号”的申报,对于强化吕梁“黄河母枣”品牌文化建设来说,是极其珍贵的历史资源,必须及时加以保护和利用。

市场未动,知产先行。在商业文明高度发达的今天,知识产权对于一个品牌来说,其意义就跟车辆上路需要牌照一样。不管是进行国内市场开拓还是国际市场布局,全面进行知识产权战略规划,在加强品牌自身建设的同时,也能有效应对外部的不确定风险。因此,以“黄河母枣产业协会”为主体,申请“黄河母枣”地理标志证明商标,并进行全面的知识产权战略规划,也是进行“黄河母枣”品牌文化建设的一个重要抓手。

加强“黄河母枣”品牌文化建设的四条建议:

- 1、对“黄河母枣”文化进行大力宣传;
- 2、对黄河母枣传统加工技艺进行非遗保护;

3、继续搜集实物证据,积极申报“中华老字号”;

4、注册“黄河母枣”地理标志证明商标并进行知识产权战略规划。

三、用全网营销理念重塑国内红枣市场格局

我们所做的一切工作都是围绕着营销而进行的。目前,市面上所能看到的各类红枣产品,我市的红枣企业均能生产,产能方面不存在问题。我市的黄河母枣是全国质量最好的,加工设备、技术、人才、产品质量样样都没有问题,吕梁红枣的产业基础、文化底蕴更是无出其右,那我们的黄河母枣为什么没有走在全国行业前列?

归根结底还是营销出了问题。营销有问题,就是品牌文化和市场布局出了问题。吕梁黄河母枣消费者看不到就不了解,不了解就不相信,不相信就不会购买,消费的核心是信任。供应链没有形成良性循环,还是营销出了问题。营销这个工作,类似于大禹治水,需要先找到出海口,然后疏浚河道把水引到大海里去。营销就是要打开突破口把供应链打通,把树上结的枣子变成各类产品送到消费者手中。

出海口怎么找?突破口怎么打?利用全网营销。

全网营销是电商时代一个至关重要的商业思维,也是新零售的核心要义。全网营销,就是全平台、全渠道、全天候保证我们的品牌让目标客户在哪儿都能看得到,找得到,在哪儿都能买得到,想了解的时候还要能够查得到。通过营销赢得消费者的信任,让消费者在比选中选择咱的品牌,形成“黄河母枣”产业链的良性循环,营销就成功了。

所以,通过网络利用技术手段展开全网营销,把吕梁黄河母枣雄厚的文化家底和产业家底展现在全国人民乃至全世界人民面前,赢得消费者的信任,那么市场版图也必将迎来天翻地覆的改变。

四、加快国际市场布局,依托国际市场反哺国内市场

站在全球布局的高度,放眼国外市场。从国际市场看,国外由于没有红枣原料,虽然有深入的研究,但难以出现与红枣相关的开发企业和产品。所以,要加快进行各项质量检测认证,全面进行知识产权规划,获得国际市场入场券,在国际市场布局中下一步先手棋,先人为主赢得消费者的认可,抢占蓝海市场。

总之,需要我们站在全球布局的高度,凝聚合力,打造一个高质量的点,然后以此突破打开国内、国际市场,最终实现以点带面促进持续发展的目标。要从“黄河母枣”深厚的历史文化积淀中汲取能量,从枣农到枣企抱团发展,不遗余力地加强品牌文化建设,用文化为“黄河母枣”品牌注入灵魂,用文化为红枣产品赋能,用文化为红枣产业赋能,全力助推乡村振兴,这是破解目前困境和保证长远发展的根本之策。



每当端午佳节临近,那熟悉的艾草香便随风飘入我的鼻端,仿佛穿越了时空,将我带回到那个纯真无邪的童年。

记得小时候,每逢端午,母亲便会早早地起床,去田间地头割回一捧艾草,有时也会带我们一起去。清晨的阳光明亮而温暖,艾草带着清晨的露水,散发着清新的香气,就便是大自然最纯净的馈赠。母亲会将采回的艾草捆成一小束,挂在门楣上,可以驱邪避祟,保佑家人平安。而父亲,则是将大把的艾草编成辫子的形状,挂在通风日晒的地方。等到了伏天的黄昏,便可用这些艾草熏蚊子。从艾草的尾部点燃,只有火星没有火焰的那种。蚊子们被熏的晕头转向,再也没有力气咬我们了。而我们却沉浸在这烟雾缭绕的艾香中,就像父母的爱紧紧包裹着我们。

有时候,端午那天我们会睡懒觉,母亲看我们上学辛苦,就悄悄地一个人出去将艾草拿回,放在我们的枕头边,有时候还会扎在我们姐妹的辫子上。弟弟没有辫子,母亲就将艾草夹在他的耳朵上。我好奇地问母亲:“为什么要挂艾草?”母亲总是笑着回答:“因为艾草可以保护我们,让我们远离疾病和灾难。”我似懂非懂地点点头,心中对艾草充满了敬畏和好奇。

除了挂艾草,在端午节的那天,母亲还会给我们戴五色线。端午节的五色线,又称五彩绳、五彩丝、五色丝等。佩戴五色线也是为了辟邪,并兼有祈福纳吉的美好寓意。五色线的颜色通常包括白、红、黑、黄、青(蓝),这些颜色在阴阳五行学说上分别代表了金、火、水、土、木。

在端午节的清晨,大人会在孩子的手腕、脚腕、脖子上拴上五色线。大一点的孩子,是将五色线缠绕成麦穗形状,倒着系在上衣的扣眼上。戴上五色线,寓意着祈福纳吉,希望孩子健康长寿,避免疾病和灾难。端午节必须吃粽子。母亲提前几天就开始准备糯米、红枣、粽叶等材料,亲手包粽子。那时候,糯米通常用的是自己家种的黄米。金黄金黄的米,再配上红红的临县大枣,别提有多美味了。

我们家兄弟姐妹比较多,父亲又忙,母亲一个人包那么多的粽子,实在忙不过来。于是,在包了一部分粽子之后,就用了一个省劲的办法:将粽叶铺在笼屉上,再将泡好的软糯黄米,直接倒在粽叶上,放上大红枣开火蒸。等粽子的香味布满屋子,我们早已守在母亲身边,等着粽子出锅。当那带着粽子香味的,嵌有特大红枣的,香甜美味的软糯黄米盛在碗里时,我总是迫不及待地吃起来。姐姐则会把这些红枣黄米在碗里弄成圆圆的形状,看起来更增添了几分美味。无论哪种做法的粽子,那金黄的颜色、软糯的口感和香甜的味道都是一样的诱人,一直都让我们回味无穷。

如今,三十多年过去了,母亲早已不再年轻,我们姐弟也相继步入中年。但每当端午佳节来临之际,那熟悉的艾草香和童年的回忆总会涌上心头。我仿佛又回到了那个无忧无虑、纯真无邪的童年时光,和兄弟们吃着母亲做的粽子、辫子上扎着艾草、手腕和衣服扣眼上戴着五彩线……那些美好的回忆仿佛就在昨天,让我心中充满了温暖和感动。



观点