

把蕴藏的巨大消费潜力释放出来

国家发展改革委解读《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》

国家发展改革委等部门制定的《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》近日对外发布。文件部署了哪些重点任务? 培育消费新增长点有哪些机遇? 国家发展改革委就业收入分配和消费司负责人接受了记者的采访。

问:文件出台的背景是什么?

答:促进消费稳定增长,关键是要把蕴藏的巨大消费潜力释放出来。消费新场景是消费新业态、新模式、新产品的系统集成,对促进消费提质升级,更好满足人民高品质生活具有重要意义。

从需求侧看,我国有全球规模最大、成长性最好的中等收入群体,孕育着大量消费升级需求。围绕居民吃穿住行等传统实物消费和服务消费,培育一批智能、绿色、健康、安全的消费新场景可以起到很好的引领示范作用。从供给侧看,以消费升级为导向的产业升级正在提速,产业体系对智能化、共享化、网联化等新业态和新模式的支撑有望进一步增强。打造消费新场景有助于更好顺应消费场景变化新趋势,推动以高质量供给引领和创造市场新需求。

在前期工作基础上,按照党中央、国务院部署要求,国家发展改革委研究出台措施,与已出台的专项支持举措形成合力。

问:文件部署了哪些重点任务?

答:文件围绕餐饮消费、文旅体育消费、购物消费、大宗商品消费、健康养老托育消费和社区服务消费等方面制定一系列政策举措,旨在加速推动消费场景应用升级和数字赋能,进一步培育和壮大消费新增长点。

一是培育餐饮消费新场景。发展餐饮消费细分领域,鼓励因地制宜挖掘地方特色美食资源。提供高适配用餐服务,更好满足婴幼儿、孕产妇等人群多样化需求。支持餐饮消费智能升级,推进餐饮经营主体数字化改造。

二是培育文旅体育消费新场景。深化旅游业态融合创新,积极发展冰雪旅游、海洋旅游等业态,鼓励发展旅游专列等旅游新产品。推动城乡文旅提质增效,引导和扩大体育休闲消费。优化入境旅游产品和服务,提升入境旅游便利水平。

三是培育购物消费新场景。推动购物消费多元融合发展,打造商旅文体融合的新型消费空间。利用新技术拓展购物消费体验,推动信息消费示范城市建设。

四是培育大宗商品消费新场景。拓展汽车消费新场景,打造高阶智能驾驶新场景。丰富家装家居消费场景,推进室内全智能装配一体化和全屋智能物联。

五是培育健康养老托育消费新场景。加快消费场所适老化改造。鼓励养老机构与医疗卫生机构通过毗邻建设、签约合作等方式满足老年人健康养老服务需求。探索社区、家庭互助等托育服务新模式。

六是培育社区消费新场景。支持社区盘活现有闲置房屋场所,推动养老育幼、邻里助餐、体育健身、健康服务、家政便民等服务进社区。推进农村客货邮融合发展,完善县乡村三级快递物流配送体系,优化农村社区消费环境。

问:从中长期看,培育消费新增长点有哪些机遇和趋势?

答:近两年,我国消费需求不断释放,消费市场稳步回暖。从中长期看,消费的发展机遇和趋势中,“四新”值得关注:

人民对美好生活的向往带来消费新需求。从国际经验看,当人均GDP迈过1万美元大关时,消费升级的进程会显著加快。我国有14亿多人口,人均GDP超过1.2万美元,随着我国人均GDP的提升和中等收入群体的扩大,消费升级步伐有望进一步加快。

科技革命创造消费新供给。当前,科技革命和产业变革加速演进,大数据、云计算、人工智能、物联网等新技术手段不断涌现,数字技术、数据要素正在深刻改变人类生产和消费,这将为消费供给迭代升级提供众多新机遇。

人口结构变化蕴藏消费新动能。随着我国居民人口结构变化和社会需求转换,服务消费快速增长,同时,年轻群体逐渐成为消费主力,个性表达和沉浸体验消费开始受到青睐。

农村消费升级释放消费新潜力。随着农村消费环境改善、消费渠道完善,城乡消费市场融合水平不断提升,将带动优质消费品下乡及特色农产品进城,有助于释放农村消费潜力。

问:如何推动文件各项任务有效落实落地?

答:文件涉及部门较多,政策的落实落地需要各部门和地方共同努力。国家发展改革委将会同有关部门,充分发挥完善促进消费体制机制部际联席会议制度作用,协调推进跨部门协作,压实落实机制,形成工作合力,推动各项措施早落地、早见效。同时,鼓励各地总结打造消费新场景培育消费新增长点的好经验好做法,充分发挥先进地区、优秀企业的示范引领作用,引导形成积极消费预期。此外,及时协调解决政策落实中的难点、堵点问题,持续完善相关措施。

(陈炜伟)
据新华社



国务院办公厅近日印发《促进创业投资高质量发展的若干政策措施》。这一文件,也被称为“创投十七条”,是继2016年国务院出台关于促进创业投资持续健康发展的若干意见以来,国家层面出台的又一部促进创业投资高质量发展的系统性政策文件。

文件的出台有何背景和重要意义? 如何引导长期资金进入创业投资行业? 如何推动政策落实? 围绕社会关注的热点问题,国务院新闻办26日举行国务院政策例行吹风会,相关部门负责人进行了解读。

发展创业投资是促进科技、产业、金融良性循环的重要举措。

国家发展改革委副主任李春临说,创业投资具有“投早、投小、投硬科技”的典型特征,更加适应种子期、初创期和成长期科技型企业的融资需求。没有创业投资的支持,科技创新的效果将大打折扣,很多“小巨人”“独角兽”等创新型企业也难以快速成长、发展壮大。

李春临介绍,文件的出台,对完善创业投资“募投管退”全链条政策环境和管理制度具有重要意义。

在募资端,引导保险资金等长期资金投入创业投资,扩大金融资产投资公司直接股权投资试点范围,动员有条件的社会资本做“耐心资本”,解决行业“缺钱”和“无米下锅”的问题。

在投资端,针对很多创投机构反映“有钱也难投出去”的问题,建立创业投资与创新创业项目对接机制,为各方创投机构提供一批优质的、符合国家发展方向和战略导向的好项目。

在管理端,持续加强对政府和国有企业出资的创投基金的管理,建立健全符合行业特点和发展规律的管理体制和尽职合规责任豁免机制。针对各方普遍关心的税收和监管问题,提出持续落实落细创业投资企业税收优惠政策;对创投基金实施与其他私募基金区别对待的差异化监管政策。

在退出端,重点是拓宽退出渠道,优化创投基金退出政策。

保险资金等长期资金是创投行业发展的源头活水。金融监管总局政策研究司司长李明肖说,金融监管总局将持续优化保险资金运用的规则,研究提高保险资金投资创投基金集中度的比例上限,更好引导保险资金和相关资管机构在依法合规、风险可控的前提下,加大创投基金的配置力度。

创业投资的退出机制备受关注。证监会市场监管二司司长吴萌介绍,近年来,证监会不断深化资本市场改革和开放,优化多层次资本市场的功能和机制,努力为缓解“退出难”提供良好基础。下一步,证监会将继续加强和各地的协同配合,加强政策动态评估,推动“健全创业投资退出机制”等措施落地。

近几年,国有资本在创投市场上的活跃度不断增加。国务院国资委资本运营与收益管理局局长王海琳介绍,截至目前,中央企业共管理了126只创投基金,认缴规模529亿元,已投资金额313亿元,主要投向了先进制造、能源、电子信息等领域。下一步,国资委将在放宽规模限制、提高出资比例、注重整体业绩和长期回报考核、明确尽职免责容错条件等方面,给予中央企业创投基金更大支持。

推动文件落实至关重要。李春临表示,将会同有关部门完善工作机制,加强统筹协调,出台配套措施,加强各项政策措施落实情况的跟踪监测,以务实有效的措施稳定市场预期、激发创投市场活力。

完善『募投管退』全链条政策环境

相关部门负责人解读《促进创业投资高质量发展的若干政策措施》

(陈炜伟)
据新华社

释放巨大消费潜力
新华社发 徐俊作

