



西瓜甜蜜蜜 生活节节高

□ 本报记者 木二东

“西瓜咋卖?”
“一块五一斤,甜得很!”
“一个人吃,给我挑个甜瓤的。”
“放心,咱的瓜是本地石西瓜,保甜。”

一只手捧着瓜,另一只手轻轻敲打几下,马海云心里便有了数,终于挑到满意的,称重、算账、装袋,动作熟练又利索。

早上吃过早饭,马海云来到柳林县青龙大街的一个路口。熟练地解开绳索后,掀开覆盖在车顶的绿色篷布,瞬间,一排排圆滚滚、绿油油的西瓜仿佛列队的士兵,整齐地展现在众人眼前。

56岁出头的马海云,家住柳林县石西乡马家山村,全家种有3亩西瓜。每年6月到8月,这些西瓜陆续成熟。“品质不错,最担心的是销售。”马海云说,石西乡人口少、市场体量小,地头卖不划算,只能来到柳林县城摆

摊卖瓜。
随着时间的推移,天越来越热,马海云为自己的西瓜摊撑起了太阳伞,周围站满了“吃瓜群众”。

他们或站或坐,有的手捧西瓜,大口品尝着这份来自自然的甘甜;有的则围在瓜摊旁,与马海云聊着天,询问着西瓜的种植故事和口感特点。那份轻松愉悦的氛围,让夏日的炎热仿佛都减退了几分。

“这种流动瓜摊的价格比市场便宜不少,又新鲜。”前来买瓜的康女士笑着说道,她的手里提着两个刚刚挑选好的西瓜,脸上洋溢着满足的笑容。

当被问及一天能赚多少钱时,马海云显得有些腼腆,他笑着摆摆手:“哪里有什么大钱可赚,就是赚点辛苦钱。早点卖完,早点收摊回家,家里还有一堆活等着干呢。”

午后,阳光变得更加炽热,但马海

云的西瓜摊依旧热闹非凡。汗水浸湿了他的衣背,但他脸上的笑容却从未消失。他知道,每一个购买的顾客,都是对他辛勤劳动的最好肯定;每一声“真甜”的赞叹,都是对他西瓜品质的最高赞誉。

石西乡素有“西瓜之乡”美誉,依托土壤肥沃、昼夜温差大得天独厚的生态优势,当地西瓜以沙瓤鲜红、口感甘甜、清凉解暑而声名远播。近年来,石西乡立足乡情实际,大力发展旱地西瓜产业,不仅实现农业增效、农民增收,也为乡村振兴注入动力。据了解,2023年,石西乡西瓜种植面积1300多亩,年产量600余万斤,产值达650万元。

随着品牌影响力的不断提升和市场渠道的日益拓宽,石西瓜正逐步走出大山,走向更广阔的市场,而马海云和他的瓜摊,就是这个广阔市场的一个温馨驿站。



7月25日,柳林县孟门镇后冯家沟村,几名工人正在忙着为规划建设中的花YANG艺术村施工。作为全市打造的100个乡村旅游重点村之一,后冯家沟村深入挖掘村内自然资源和历史文化资源,依托紧邻碛口古镇的地理优势,规划建设花YANG艺术村、创排黄河人家婚礼秀表演+黄土高坡婚礼体验等旅游产品,吸引游客前来旅游,为乡村振兴注入了新动能。

刘少伟 摄

柳林穆村镇拨响增收致富“金蒜盘”

□ 本报记者 梁瑜

连日来,走进柳林县穆村镇大蒜种植基地,正逢村民铲收紫皮蒜的绚丽风景,只见整个田间热闹非凡,挖蒜的、打包的、装运的农民随处可见,“隆隆”的发动机轰鸣声响处,那是运输大蒜的三轮车、摩托驶来了。

“大蒜种植、收获都有特殊要求,今年大蒜种得好,个头大,又坚实。”穆村镇村民王廷义一边干活,一边对记者说,“采挖大蒜,要趁着清晨潮湿时,还要用专门的铲子,挖蒜工具乘手,才能保护蒜瓣不受损害。”

穆村镇素有“种蒜之乡”的美称,因为得天独厚的自然条件,长期以来这里都有种植紫皮大蒜的传统。深入贯彻新发展理念,穆村镇在大蒜特色产业上做足文章,实现了紫皮蒜的规模化种植、品牌化经营,推动小蒜头做成大产业,敲响了群众增收致富的“金蒜盘”。

截至目前,该镇紫皮蒜种植面积达到300余亩,涉及7个村1200余户,年产值达800万元以上。这里的紫皮蒜不仅品质好,个头大,而且蒜瓣均匀,耐储藏,平均亩产特质大蒜250挂,稀有蒜苔80公斤,两项合计每亩地收入近三万元,经济收入相当可观。如今穆村镇紫皮蒜已成为市级非物质文化遗产项目,正以独具特色的竞争优势,引领穆村镇率先高质量发展,早日实现乡村振兴。

二十余篇传说故事重获新生

——兴县知联会深入田间地头传承传统文化侧记

□ 文/图 本报记者 梁瑜

近日,兴县党外知识分子联谊会(简称“知联会”)发挥自身优势,深入偏远乡镇蔡家会各自然村,开展一系列旨在传承传统文化、讲好兴县故事的活动。活动不仅挖掘了当地丰富的民间文化,还整理出二十余篇富有传奇色彩的传说与故事,内容丰富多样,为保护和传承本土文化做出了积极贡献。

在两个多月时间里,知联会成员们深入田间地头,与村里的老者们促膝长谈,进行深入的交流。他们认真聆听老人们口中的历史传说,详细记录每一个细节,努力还原那些被时间遗忘的片段。这些传说和故事,既是兴县深厚文化底蕴的见证,也是老一辈人心中的珍贵记忆。

此次活动共发掘和整理了二十余篇传奇、传说和故事,内容丰富多样,既有关于英雄人物的壮丽史诗,也有反映民间生活的温馨小品。湮没多年之后,这些故事重获新生,再次与世人见面,不仅展现了兴县人民的智慧和勇气,也体现了地域文化的独特魅力。

兴县知联会负责人表示,通过此次,知联会不仅为兴县老区文化传承贡献了自己的力量,也深切感受到了本土文化的深厚底蕴和独特魅力。希望未来能够继续开展更多类似的活动,让更多的人了解和珍惜兴县的文化遗产。

此次活动的成功举办,不仅丰富了兴县的文化生活,也为当地的文化旅游产业注入了蓬勃活力。未来,兴县知联会将继续致力于传统文化的挖掘与传承,让兴县的故事被更多人知晓和传颂。



于成龙酒业荣获“2024华北五省市·文化传播标志产品”荣誉称号

本报讯 近日,2024年第五届中国酒业华北五省市高峰论坛暨酒业文旅融合大会在山西太原盛大召开。本次大会汇聚了来自山西省酿酒工业协会、北京酿酒协会、天津市酿酒工业协会、河北省白酒葡萄酒工业协会、内蒙古自治区酒业协会共同见证并表彰了华北地区酒旅融合的杰出案例和优秀产品。山西于成龙酒业有限公司凭借深厚的文化底蕴和卓越的产品品质荣获“2024华北五省市·文化传播标志产品”荣誉称号。

于成龙酒业秉承“古梁、古曲、古泉、古艺、古坊、古藏”六古非遗工艺,每一滴酒凝聚着匠人的心血与智慧。

古梁,精选吕梁当地优质高粱;古曲,采用于氏古法制作的杏仁古曲;古泉,源自可追溯至白垩纪玄武纪时期的天然古泉水;古艺,纯熟的固态纯粮酿造技术;古坊,独特的窑洞古法藏酒;古藏,恒温恒湿的窑洞环境,使酒体更加绵甜爽净香醇。这六古工艺的结合,赋予了于成龙酒独一无二的品质与风味。

此次荣获“2024华北五省市·文化传播标志产品”荣誉称号,是对于成龙酒业在酒旅融合领域所取得成绩的充分肯定。未来,于成龙酒业将积极推动酒旅融合的发展,为山西文旅产业的高质量发展贡献自己的力量。

(闫卫星)



颁奖现场