

吕梁黄河母枣的困境与出路

——访我市高级农艺师张德志

□ 文/图 本报记者 木二东

个人简介

张德志, 1951年出生于临县车赶乡, 自幼家境平凡, 却怀揣农业梦想。1974年, 他毕业于山西农大园林系, 自此投身经济林事业, 历任临县农业局蚕果站站长、高级农艺师等。在职期间, 他深耕科研, 笔耕不辍, 于国家、省级杂志发表多篇论文, 为红枣产业献智献策。退休后, 他并未停歇, 反而更专注于有机红枣生产实践, 总结出恢复黄河母枣抗裂、防病增产等宝贵经验, 为吕梁红枣提质增效贡献自己的力量。如今, 虽已古稀之年, 仍心系农业, 用实际行动践行着一辈子有益于人民的誓言。

近日, 有幸赴临县, 与我市高级农艺师张德志老师深入对话, 探讨吕梁黄河母枣的困境与出路。张老师以五十余载红枣种植之深厚积淀, 细述红枣提质增效之良策, 实践智慧熠熠生辉。其言传身教, 皆为助农增收、乡村振兴之宝贵财富。张老师之心血, 不仅流淌于红枣林间, 更深深植根于农民心中。此行采访, 收获颇丰, 愿张老师的宝贵经验, 激发更多农民潜能, 共绘乡村振兴新篇章, 让红枣产业成为农民增收的“金果果”。

记者: 张老师, 您好! 很高兴您接受本报采访。从1974年毕业到今, 您投身农林行业已经五十余载, 对吕梁黄河母枣的种植面积、产量、生长习性等都有深入了解, 您认为咱们吕梁黄河母枣现在面临的最大困境是什么?

张德志: 吕梁黄河母枣现在面临的困境有两个方面。第一, 是现在黄河母枣的种植面积有, 但是缺乏人管理。吕梁红枣保有面积约为160万亩, 正常年份产红枣4亿公斤, 分别占全省红枣面积、产量的51.61%和44.94%, 占全国红枣面积、产量的18.75%和18.25%, 但这么大的种植面积却面临着没有人管理的窘境。这个没有人管理, 与国家经济发展有很大的关系, 就是在城市化过程中, 农村越来越多的人去了城市, 农村人口逐渐减少。比如说, 枣区原先有500人的村庄, 这个村枣树种植面积在1000亩—1500亩, 过去人全在村的时候, 这个面积的枣树是不够管理的, 但如今原先500人的村庄变成100人都不到了, 而且剩下的人多数是老弱病, 这导致村里的枣树无人管理。

第二, 是枣树种植管理块状化、碎片化, 不便于农民管理。比如一户人家, 他家有20亩枣树, 但分化成不同类型、不同地域的十块多枣树地, 大的二、三亩, 小的几分地, 土地碎片化导致农民无法管理。枣树种植最重要的一项工作是病虫害防治, 一个人种植的枣树属于十多块地, 分散在不同的区域, 无形中耗费了农民的精力、增大了农民的管理成本。效率低下, 让在村的人无法管理。这不仅在临县, 咱们吕梁范围内的枣区都面临着这样的问题。

记者: 吕梁黄河母枣种植面积和产量在全国占比都比较大的情况下, 近些年的市场份额却在下降, 您认为背后的原因是什么呢?

张德志: 这有多方面的原因, 但最主要的是2013年、2014年枣区发生了一种以前未发生的虫害, 叫绿盲蝽象病害造成的。这种虫以前咱们这几乎没有, 突然爆发后, 农民不知道该怎么去治理, 多次打药但是依然没有效果。当时有农民反馈, 我们一年打二十几次药, 但是打着打着, 枣就没有了。2014年, 本来全市应该要产7.8亿斤红枣, 但当年吕梁市林业局报吕梁全市红枣的产量仅为3000万斤, 与产量大的年份比, 基本上和绝产差不多。连续两年病虫害危害, 因为防治跟不上, 导致咱们吕梁无枣可卖。也就是这两年, 黄河母枣所占的市场被其他枣类品种所占领, 咱们这卖枣的经销商为了维持生计, 也不得不贩卖外地枣。假如当时枣的产量有近几年枣的产量, 咱们黄河母枣

的市场不会如此之差。

还有一个原因就是枣区普遍认为的秋季降雨造成的红枣裂果现象, 导致红枣的品质下降, 红枣经销商不愿意卖咱们的枣。

记者: 因为自然灾害的原因导致黄河母枣的市场占有量下降, 那从现有市场上枣类品种分析, 黄河母枣和其他枣品质上有哪些显著差异, 这些差异如何影响消费者的选择?

张德志: 以近年黄河母枣最大的竞争对手新疆枣为例, 目前新疆枣园面积已超过700万亩, 接近全国的四分之一, 红枣产量已达到全国的一半。但是新疆枣的不少品种是从咱们山西引进过去的, 这些品种的枣原本在咱们山

肥料还会导致枣头过量生长, 影响结果。过去处理枣芽一两次就够了, 但现在无人管理的枣树得处理四五次。再者, 枣红得慢、红得迟。在枣区有一句俗语: “白露枣、两头红, 红不了、连夜红”, 也就是说, 到白露时节, 枣就会看见很明显的红了, 但现在无人管理的枣园, 白露时根本红不了, 甚至秋风、寒露, 枣还全红不了。红得迟, 影响枣的成熟度。最后, 化肥的使用还会导致枣的质量明显下降, 无论是色调还是口感都不如以前了。

记者: 质量下降的表现哪些方面?

张德志: 黄河母枣的质量标准主要从两个方面来看。一个是色调, 以前的母枣是枣红色



张德志讲解吕梁黄河母枣历史

西规模并不大, 在咱们这更容易裂果。但引进到新疆后, 那里自然条件好, 雨水少, 靠雪水融化灌溉, 加上日照时间长、昼夜温差大, 有利于糖分积累, 所以新疆枣个头大、品相好, 吃起来甘甜, 市场上更受欢迎。

而黄河母枣口感稍差, 吃起来有点酸, 个头和品相也不如新疆枣, 所以以往市场评价品质为中上等。不过, 这是在以前人们营养普遍不良时以含糖高、吃起来好吃的社会环境条件下的评价。

记者: 近年来, 有报道指出黄河母枣在秋雨过后出现裂果现象, 说黄河母枣抗裂果性不行, 您能为我们解释一下这背后的原因吗?

张德志: 咱们的黄河母枣从本质上说是一种抗裂果品种, 不然枣区也不会有传承千年的枣林, 为何近二三十年会出现秋雨过后裂果严重呢? 这是大量使用化学肥料的后果。工业为农业提供化学肥料后, 人们盲目大量地使用化肥, 尤其是使用纯氮肥, 导致土壤营养失调, 进而导致枣树的营养失调, 母枣的抗裂性丧失, 秋雨连绵后, 枣果的果面会出现一条或多条裂缝。

记者: 化肥过量使用除了导致裂果外, 还有哪些不良影响?

张德志: 化肥过量使用的影响是多方面的。首先, 它会导致枣树在秋天红枣采收后, 原本应该脱落的枣吊不脱落, 甚至到第二年发芽时都落不掉, 这说明枣树内部已经发生了不利于其正常生长的变化。其次, 过度使用化学

的, 颜色比较深。但现在由于成熟度不够, 干了以后色调依旧是淡红色的。另一个是口感, 以前充分成熟的母枣可以拉出丝来, 但现在很少能拉出丝来了, 这些都是质量下降的标志。

记者: 针对当前枣树面临的病虫害灾害以及母枣的质量问题, 您在红枣种植和管理技术上有哪些新的建议和方法, 以帮助农民提质增效呢?

张德志: 我认为, 要解决红枣种植中的这些问题, 最重要的就是按照有机农产品的标准来生产红枣。这主要包括以下几个方面:

第一、思想认识转型。首先, 我们要认识到随着社会的发展, 人们生活水平的提高, 消费者对农产品的需求已经发生了深刻变化。他们不再仅仅满足于温饱, 而是要求生产者提供安全、营养、健康的农产品。因此, 我们必须摒弃过去那种不求质量、只求数量的粗放型生产观念, 转向精细管理、集约经营, 以满足市场对高质量农产品的需求。

第二、经营管理转型。在经营管理方面, 吕梁红枣产业需要实现从分散经营向规模经营、从粗放管理向精细管理的转变。我们要根据国家土地政策, 把枣园经营权从承包权中剥离, 改变当前一家一户生产、各自为阵的经营管理模式。通过资源重新配置, 将有条件和能力经营的枣园集中起来, 按照有机红枣生产技术标准进行统一生产, 真正实现红枣的提质增效。

第三、政府职能转型。政府职能部门要加

强红枣产业的管理和服务, 充实专业技术人员, 以满足红枣生产转型发展的需要。枣区乡镇要促进政府公职人员由管理职能转变为服务职能, 加强对红枣生产、加工、销售等环节的全方位服务。

同时, 我们要推动吕梁红枣由化学农业生产向有机农业生产转变。肥料方面, 不能使用化肥合成的肥料, 而应该选择生物有机肥, 生物有机肥中含有大量的有机活菌, 这些活菌能够满足枣树的生长需求, 同时改善土壤环境。农药方面, 同样不能使用化学合成的农药。我们可以选择石硫合剂、矿物源农药等天然、低毒的农药来防治病虫害。

以临县为例, 自2013年以来, 我们就开始尝试不使用化学合成的农药和肥料。在开春时, 使用石硫合剂进行防治; 5、6月份, 杀虫剂则选择苦生碱; 后期雨水多时, 容易发生枣锈病, 就提前打波尔多液进行预防。通过连续几年的实践, 我们发现这种方法不仅改善了土壤环境, 还有效控制了红枣的主要病虫害。2017年, 临县全年降雨量为824毫米, 而在这样的气候条件下, 按照有机标准生产的枣树, 好枣的比例达到了百分之八十, 母枣裂果得到有效控制, 枣的色调也呈现出了真正的枣红色。

通过这些综合措施的实施, 我们成功地减少了病虫害对红枣生产的损害, 提高了红枣的品质和产量, 解决吕梁红枣的销售难问题, 为红枣产业的持续发展注入新的活力。

记者: 从黄河母枣的特性出发, 您认为我们应该如何调整其市场定位和推广策略呢?

张德志: 首先, 我们需要让人们重新认识黄河母枣。纠正“木枣”这一历史称谓, 恢复“黄河母枣”这一具有深厚历史文化底蕴和民族文化性的传统称谓, 以强化品牌的文化内涵和市场认可度。以往, 我们对黄河母枣有一些误解。咱们黄河两岸的枣本身叫“母枣”和“仔枣”, 母是雌的意思, 仔是雄的意思, 枣分雌雄, 只有在起源地才有, 其他地方是没有的。

其次, 成立全国性的“黄河母枣产业协会”, 通过行业协会的形式强化品牌影响力, 巩固吕梁“黄河母枣”的历史地位、文化地位和产业地位。深入挖掘吕梁历史文化资源, 做大做强吕梁“黄河母枣”特色文化, 对“黄河母枣”传统加工技艺进行非物质文化遗产保护, 提升品牌的文化内涵和市场竞争能力。申报“中华老字号”, 保护和利用这一历史资源, 进一步强化品牌文化建设。

再次, 红枣是由酸枣进化而来, 黄河母枣很接近原始的酸枣, 与其他枣品相比, 母枣的含糖量相对较低, 而含酸量则较高, 在当前消费者对食品安全和健康日益关注的背景下, 吕梁黄河母枣的市场定位应该更加明确, 主打健康、营养、药用价值高的特点。在推广策略上, 我们可以通过各种渠道宣传母枣的独特之处和营养价值, 吸引消费者的关注。

据科研单位的分析, 黄河母枣含有丰富的维生素C、矿物质以及多种氨基酸。更重要的是, 有机母枣还含有丰富的药用物质, 如有机酸、黄酮类物质、达玛烷型皂甙、cAMP和cGMP等。这些物质对人体健康有着诸多益处, 如抑制癌细胞的形成与增殖、增强心肌收缩力等。特别是母枣中的cAMP(环磷酸腺苷)含量极高, 每百克鲜枣含cAMP302.50毫克, 每百克干枣含cAMP672.22毫克, 这是已知高等植物中含量最高的。

黄河母枣本身是好东西, 只是过去人们的认识有所偏差, 当消费者认识到母枣的这些独特之处时, 它的市场自然也迎来了新的机遇。

记者: 十分感谢您的分享。黄河母枣有着独特的特性和巨大的市场潜力, 重新认识它、采用有机农业生产、制定有效的推广策略, 相信它一定会迎来新的辉煌, 红枣产业亦会成为我们吕梁农民增收致富的利器。