

携程旅行发布《2024年国庆旅游消费报告》

山西景区门票订单量同比增59%

10月7日,携程旅行发布《2024年国庆旅游消费报告》,报告显示,今年国庆假期,山西景区门票订单量同比增长59%,入境订单量同比增长71%,大同上榜“订单增速最快十大目的地”,临汾隰县、运城芮城、朔州应县上榜“日均订单量增速最快前十县域目的地”。数据表明,因热门游戏《黑神话:悟空》,山西古建筑热度攀高。

数据显示,国庆期间,山西旅游订单量同比增长28%,门票订单量同比增长59%,出境游订单量同比增长32%,入境订单量同比增长71%。其中,太原旅游订单量同比增长10%,出境游订单量同比增长32%,入境游订单量同比增长16%。大同成为订单量增速最快的十大目的地之一;全国增速最快前十县域目的地山西占三席,临汾隰县、运城芮城、朔州应县日均订单量同比增速均超过40%。

今年国庆假期,山西热门景区为:云冈石窟、悬空寺、平遥古城、五台山、山西黄河壶口瀑布旅游区、太行山大峡谷八泉峡景区、晋祠博物馆、乔家大院、小西天、鹳雀楼。太原热门景区为:晋祠博物馆、太原植物园、太原方特东方神画、太山、山西博物院、太原古县城、中国煤炭博物馆、满江红影视基地、太原动物园、太原北齐壁画博物馆。

从出入境市场看,国庆假期,山西出境目的国家前十为:泰国、日本、新加坡、马来西亚、韩国、澳大利亚、印度尼西亚、英国、美国、越南;山西入境客源国前十为:西班牙、英国、美国、澳大利亚、韩国、意大利、俄罗斯、新加坡、法国。其中,太原出境目的国家前十为:泰国、日本、新加坡、马来西亚、韩国、澳大利亚、印度尼西亚、美国、英国、越南;太原入境客源国前十为:英国、澳大利亚、韩国、美国、新加坡、泰国、加拿大、马来西亚、日本、土耳其。

从国内游市场看,国庆假期,山西主要客源地为:北京、西安、天津、上海、石家庄,山西居民的出行热门目的地为:北京、西安、成都、天津、上海。其中,太原主要客源地为:北京、上海、晋中、天津、西安,太原居民出行热门目的地为:晋中、临汾、北京、大同、成都。

相比五一、端午等假期,国庆假期可以说是今年最具旅游性价比的法定假期,带动旅游消费的持续增长。随着旅游市场回归常态,更多游客喜欢不抢不赶、不计划、不扎堆、不打卡的慢充式旅游,奔县游、微度假、疗愈游、酒店躺游等具备更强松弛感、度假感的“慢充式”旅行方式受到欢迎。供应足、价格稳等利好,使得不少旅客追求错峰游、捡漏游和临时预订。从携程机票预订数据看,节前节后均呈现错峰趋势,节前,近三成旅客提前出发。节后,国庆假期后第一个周末出游订单较9月同期环比增长10%,部分地区旅游订单与国庆假期基本持平。越来越多旅客将长假出游需求分散至日常,以获得更具性价比和更舒适的旅行。(张彩云)

链新闻

国庆假期,太原文博场馆共接待游客132.97万人次

10月7日,记者从太原市文物局了解到,在国庆期间(10月1日至10月7日),省城文博场馆接待游客132.97万人次,实现门票收入1985.48万元,其中太原市文物局对外开放的直属文博场馆共计21处,累计接待游客91.18万人次,实现门票收入1469.67万元。

8月20日,随着《黑神话:悟空》发布以来,山西省迎来旅游高峰,太原市文物局直属文博场馆相继接待游客255.45万人次,实现门票收入3620.03万元,分别比2023年同期增加76.21万人次和1157.13万元,增长42.52%和46.98%。

这个国庆期间,前有凤凰传奇、汪峰演唱会太原站的助阵,后有长假的出行热潮,太原市文物局直属文博场馆也成功吸睛,对持有演唱会门票的公众,实行免费参观晋祠博物馆、太山博物馆、双塔博物馆、天

龙山石窟博物馆、龙山石窟博物馆、崛(山围)山博物馆(窦大夫祠、多福寺、土堂净因寺)等的优惠政策,国庆假期期间免费接待歌迷一万余人次。

据统计,在国庆长假期间,各大文博景区也是人头攒动,其中,蒙山景区接待游客17.63万人次,实现门票收入452.84万元,太原市文物局直属文博场馆接待游客91.18万人次,与2023年国庆期间(2023年9月29日至10月5日)71.32万人次相比,增加19.87万人次,增长27.86%;实现门票收入1469.67万元,与2023年国庆期间(2023年9月29日至10月5日)1195.69万元相比,增加273.98万元,增长22.91%。

据介绍,这个国庆黄金周,主要接待的省外游客达到73.44万人次,占比80.54%,游客来源地遍布全国各地,集中在河北、陕西、内蒙古、河南、山东等省(自治区)。其

中,晋祠天龙山景区尤为亮眼,共接待游客35.53万人次,同比增长7.78%;实现门票收入1171.16万元,同比增长20.40%。此外,晋商博物院接待游客13.18万人次,同比增长104.76%;太山博物馆接待游客5.49万人次,同比增长23.33%。

从2024年1月1日至10月7日,太原市文物局文博场馆累计接待游客1040.63万人次,实现门票收入12813.69万元,分别比2023年同期增加297.63万人次和4811.38万元,同比增长40.06%和60.12%。

太原市文物局党组书记、局长刘玉伟表示,博物馆是承载历史、凝结记忆的文化场所,当山西“走红”,越来越多的游客走进文博景区,对于文博工作者来说,既彰显了宣传和传承的使命,也要体现服务大众的担当,让更多游客爱上这座历史悠久的太原城。(孙轶琼)

佛光寺南禅寺游客人数创新高

据山西省古建筑与彩塑壁画保护研究院透露:截至10月7日,佛光寺在国庆档共接待游客12550人,南禅寺共接待游客6751人,两寺客流量均创历史新高。

佛光寺与南禅寺均为第一批全国重点文物保护单位。佛光寺位于忻州市五台县城东北32公里的豆村镇佛光山中,始建于北魏孝文帝时期,唐大中十一年(857年)重建。寺内现有殿、堂、楼、阁等一百二十余间,其中中殿七间,为唐代建筑。佛光寺内唐代建筑、雕塑、壁画、题记等,历史价值和艺术价值极高。南禅寺位于五台县城西南22公里的李家庄,距今有1200多年的历史。寺宇坐北向南,占地面积3078平方

米,寺内大佛殿为中国现存最古老的一座唐代木结构建筑,寺中唐代雕塑精美,堪称唐代雕塑艺术的珍品,具有重要的历史地位和艺术价值。为有效应对假期客流,当地政府、公安、交警等多部门与佛光寺、南禅寺联动,民警、交警及附近村民组成的执勤队在现场疏导游客,维持秩序。两寺也采取多种措施积极应对,南禅寺启用临时停车场,有效缓解停车压力,同时启用消防通道作为游客出口,实现出入口分流,避免大面积聚集造成的拥堵。为了确保古建筑本体的安全,相关部门还对每日参观人群进行统计。国庆期间佛光寺日均客流量1931人,与去年同期相比增长36.7%,南禅

寺日均客流量964人,与去年同期相比增长113.7%。同时,为了确保文物安全,在佛光寺东大殿、文殊殿及南禅寺大殿内多个位置放置二氧化碳及温湿度监测器,每天定时读取监测数据,并结合实时游客数量,监测殿内文物环境状况。经过读取监测数据,佛光寺东大殿内二氧化碳浓度稳定在350ppm至450ppm范围之间,南禅寺大殿二氧化碳浓度在360ppm至710ppm之间波动,均未达到1000ppm预警值。佛光寺东大殿及南禅寺大殿内温度日波动值控制在2℃至5℃范围内,相对湿度日波动值基本在5%以内,符合相关要求,文物本体安全无恙。(孙轶琼)

赵卿墓车马坑数字展亮相太原市博物馆

国庆长假之际,当众多“天命人”为山西文物着迷时,太原市博物馆也献出了一份厚礼:由太原市文物局主办、太原市博物馆承办的《金戈铁马晋阳雄风——赵卿墓车马坑数字展》在该馆正式开展。

赵卿墓是迄今为止山西地区所见春秋时期等级最高、规模最大、随葬品最丰富、资料最完整的晋国高级贵族墓葬。车马坑保存完好,兵车呈双列排列,在国内亦属罕见。该墓葬的发现,为研究晋及三家分晋前后的历史,提供了可靠的

证据。本次展览分为“考古发现”“晋阳始肇”“车马尘迹”“万乘之国”四个单元。第一单元“考古发现”,通过图文展示+多媒体展项的形式,生动讲述赵卿墓的发现过程、发掘现场及出土的珍贵文物,为观众还原2500年前的故事。第二单元“晋阳始肇”,主要讲述赵卿墓墓主人的生平,通过简洁有趣、通俗易懂的方式,让观众更清晰了解这位晋国权贵的一生。第三单元“车马尘迹”为观众详细展示了赵卿墓出土的16辆战车的信息,在细节中让观众更加

深刻了解晋国当年的军事实力。第四单元“万乘之国”,主要讲述东周时期中国各地的车马坑遗址以及外国战车,在同类型的对比中感受万乘之国的繁荣昌盛。展览通过“文物+科技”的展陈手段,打破物理空间限制,让观众了解文物背后的文化内涵和时代价值的同时,进一步拓展展览文物的传播途径,更好地宣传太原历史及传统文化,讲好太原故事。(孙轶琼)

本版内容均据《山西晚报》

