

“国补” 叠加 “双十一”

政策优惠力度有多少？

“国补”真香

涵盖哪些领域

汽车、家电、家装厨卫、电动自行车

补贴标准

汽车以旧换新: 补贴翻倍

对报废旧车并购买新车的个人消费者, 补贴标准由购买新能源乘用车补1万元、购买燃油乘用车补7000元, 分别提高到2万元和1.5万元。同时, 汽车置换更新被纳入补贴范围

家电以旧换新 每件最高补2000元

个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的

冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机8类家电产品给予补贴, 单件产品最高补贴2000元

家装厨卫“焕新”聚焦绿色节能、智能升级类、居家适老化产品

政策补贴叠加商家、平台优惠, 今年的“双十一”下起“红包雨”, 惠及广大消费者。

相关政策

2024年3月

国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》

市场监管总局等七部门印发《以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案》

2024年4月

商务部等14部门印发《推动消费品以旧换新行动方案》

商务部 财政部等7部门印发《汽车以旧换新补贴实施细则》

2024年5月

商务部办公厅 财政部办公厅印发《关于完善再生资源回收体系 支持家电等耐用消费品以旧换新的通知》

财政部印发《关于下达2024年汽车以旧换新补贴中央财政预拨资金预算的通知》

2024年7月

国家发展改革委 财政部印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》

2024年8月

商务部等7部门印发《关于进一步做好汽车以旧换新有关工作的通知》

商务部等4部门办公厅印发《关于进一步做好家电以旧换新工作的通知》

商务部等5部门办公厅(室)印发《推动电动自行车以旧换新实施方案》

“双十一”商家 平台优惠叠加

京东: 20多个省份家电换新活动在平台上线, 8个品类的8500多款产品参与其中, 推出跨店满减以及用户可每天领取60元额外补贴等优惠措施

天猫: 家电“以旧换新”补贴与“双十一”优惠叠加, 携手品牌商家共同投放60亿元, 通过发放品类券、品牌让利等措施, 积极响应政策, 促进消费

拼多多: 首次推出“百亿消费券”活动, 并推出减免技术服务费、降低保证金、兜底物流中转费等多项减免优惠

资料来源: 国家发展改革委、财政部、商务部等
据新华网

快递单日 业务量创纪录

国家邮政局监测数据显示: 10月21日至23日, 全国邮政快递业揽收快递包裹约为19.20亿件, 同比增长48.7%。投递快递包裹约为16.55亿件, 同比增长29.5%。10月22日揽收快递包裹7.29亿件, 同比增长74.0%, 刷新单日业务量纪录。

各方观点

以旧换新政策和“双十一”等促销活动的结合, 不仅为消费者提供了实质性的经济优惠, 也为家电、家居等市场带来了新的增长点, 对消费市场的促进作用显著。

——国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬

后续随着政策效果的持续显现, 以及经济形势的进一步回暖, 居民预期与消费信心都将迎来提升, 同时消费市场的向好态势也有望得到延续。

——星图金融研究院高级研究员付一夫

84条“高铁急送”线路助力“双11”

11月4日, 记者从国铁太原局获悉: 11月1日起, 为期20天的“双11”网购高峰期铁路快运服务正式启动。国铁太原局与中铁快运太原分公司加强和电商、快递企业合作, 推出“高铁急送”线路84条, 较去年增加21条, 全力满足人民群众个性化运输需求。

为服务好今年“双11”网购高峰, 国铁太原局与中铁快运太原分公司优化运力供给, 打造快

捷高效的物流通道, 每日安排载客动车组列车136列, 预留车厢高铁动车组列车4列, 可装运快件的高铁确认列车2列开展高铁快运服务。与此同时安排3列普通旅客列车行李车开展普速铁路快运服务。

在提供“当日达、次日达、三日达、批量达、特需达”等服务基础上, 今年的“高铁急送”通过即叫、即运、即送方式, 实现“足不出户、微信小程序下单、最快4小时门到门当日送达”, 为时令果蔬、新鲜肉类等商品提供准时高效的高铁快

运服务, 线路覆盖全国大部分城市。

为保障安全要求高、保密要求高商品的运输需求, 今年“双11”期间还专门提供“高铁专人送”服务, 实现专人手提、全程押运、专车取送, 更好地满足客户差异化、个性化物流需求。

另据了解, 为方便旅客寄递不能随身携带进站上车的物品, 国铁太原局联合中铁快运太原分公司及电商企业, 在太原站、太原南站累计投放12个便民寄存柜, 旅客可通过自助扫码的方式进行寄递。

(赵德伟 苏丽宇)
据《山西晚报》

