

我省公布消费品以旧换新享受政府补贴资金政策明白单

一站式领取补贴 操作指南看这里



汽车报废更新

汽车报废更新方面,购物流程为:1.旧车报废。个人消费者在有资质的报废机动车回收拆解企业进行车辆报废,由报废机动车回收拆解企业开具相关证明。2.购买新车。个人消费者在山西省汽车经销商购买符合补贴条件的新车,由汽车经销商开具《机动车销售统一发票》。3.资料上传。由消费者登录“支付宝、抖音、微信、云闪付”等平台,搜索“汽车以旧换新”小程序,或直接扫描“汽车以旧换新”小程序二维码,电脑端登录“全国汽车流通信息管理系统”网站,进入申请补贴界面,按流程填写申请补贴信息。

个人消费者于2024年4月24日(含当日,下同)至2024年12月31日期间,报废国三及以下排放标准燃油乘用车,或2018年4月30日前注册登记的新能源乘用车,并购买纳入工业和信息化部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车,新品补贴2万元。(注:参加申请补贴的报废汽车所有人和新购置汽车所有人应为同一个消费者。)

个人消费者于2024年4月24日(含当日,下同)至2024年12月31日期间,报废国三及以下排放标准燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车新车,新品补贴1.5万元。(注:参加申请补贴的报废汽车所有人和新购置汽车所有人应为同一个消费者。)

活动时限为:4月24日至12月31日。

11月11日,记者从省发改委获悉:2024年山西省消费品以旧换新享受政府补贴资金政策明白单公布。针对近日消费者在以旧换新消费实际操作中的问题,做了详细解答。



家装消费品“焕新”

补贴范围为:旧房装修方向:地面类包括瓷砖、地板、石材等;墙面类包括壁纸、壁布、涂料、墙布、软(硬)包、门窗等;吊顶类包括铝制吊顶、PVC吊顶等;家具类包括沙发、茶几、餐桌餐椅、床、斗柜边柜等;软装类包括窗帘、地毯、灯具等;全屋定制类包括定制衣柜、橱柜、书柜、榻榻米等。

厨卫等局部改造方向,厨卫类包括橱柜、马桶、花洒、浴缸、浴室柜、面盆龙头、淋浴房;适老化改造方向,适老化改造类包括防滑砖、防滑地胶、扶手、下压式门把手、闪光震动门铃、淋浴椅等;智能家居方向,智能家居类包括智能开关、智能门铃、水系统等。剔除商家所有折扣优惠后,最终销售价格的15%享受一次立减。每位消费者每类产品可补贴1件,每件补贴不超过2000元。

购物流程为:1.领补贴,上“云闪付”登录“云闪付APP”,在首页定位到所在城市,点击本地精彩—以旧换新(或政府消费券),进入家装消费品“焕新”专区,按照操作指引进行消费者报名、消费券领取等,获取补贴资格。2.到门店,进行核销到门店选购符合要求的家装消费品产品,核销时支付方式选择云闪付,进行核销。补贴资格先用先得,活动结束后,未使用的补贴资格同时废止。

活动时限为:各市家装消费品“焕新”活动政策发布之日起至2024年12月31日(如资金发放完毕即截止)。



家电产品换新

补贴范围为:个人消费者购买冰箱(含冰柜、冰吧),洗衣机(含烘干机),电视(含液晶电视、投影仪),空调(家用中央空调、新风),电脑(含学习机、不包括平板和组装机),热水器(含壁挂炉),家用灶具(含集成灶),吸油烟机,蒸烤机,洗碗机,消毒柜,净水软水机,空气能采暖机,扫地机器人,智能门锁等15类家电产品。新增取暖器、电饭煲、电压力锅、空气炸锅、空气净化器、微波炉、料理机(含豆浆机、破壁机、榨汁机),按摩椅(含按摩器)、吸尘器、衣物熨烫机、打印机、茶吧机、电磁炉、咖啡机、擦玻璃机器人等15类家电产品。新品补贴标准为:1级及以上能效或水效标准产品,按剔除所有折扣优惠后产品最终销售价格的20%给予补贴。2级能效水效或无能效水效标准产品,新增15类家电产品,按销售价格的15%给予补贴。每位消费者每品可补贴1件,每件补贴不超过2000元。

线上购物流程为:1.领补贴,登录“云闪付APP”,在首页修改定位到太原—点击“综改以旧换新”—“家电以旧换新”—“消费者入口”—“线上专区—消费者领券”选择家电品类领取资格。2.用补贴,打开京东APP,搜索“山西以旧换新”进入山西活动会场,可在山西会场浏览选购,也可直接搜索符合要求的商品选购,收货地址限制山西,需限定云闪付支付即可,若需要以旧换新,则按步骤提交旧机信息,再点击“立即购买”提交订单,到手价更低。3.上门安装完成支付后,等待京东安排配送安装工程师上门。

线下购物流程为:1.领补贴,上“云闪付”登录“云闪付APP”,在首页定位到所在城市,点击“本地精彩”—“以旧换新(或政府消费券)”—“家电以旧换新补贴”—“消费者入口”—“线下专区—消费者报名”,报名成功。2.到门店,进行核销指定商店购买15类家电产品可享受“家电换新补贴”,核销时支付方式选择云闪付进行核销。活动结束后,资格同时废止。

活动时限为:9月23日至12月31日。



汽车置换更新

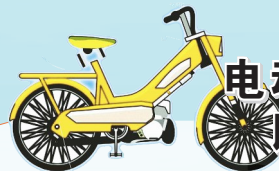
汽车置换更新的购物流程为:

1.二手车交易。个人消费者通过省内已备案的二手车经销企业或二手车交易市场转出个人名下持有时间1年以上(含)的乘用车,由二手车经销企业或二手车交易市场开具《二手车销售统一发票》。2.购买新车。个人消费者在山西省汽车经销商购买符合补贴条件的新车,由汽车经销商开具《机动车销售统一发票》。3.资料上传。由消费者登录“云闪付APP”,在首页定位到所在城市,点击本地精彩—以旧换新“汽车置换更新补贴”—“点击申领”—“选择活动地市”—“点击申领相应的补贴档位”—“阅读并同意协议内容”—“选择购买车辆类型”—“提交申请补贴相关资料”。

补贴范围为:个人消费者通过省内已备案的二手车经销企业或二手车交易市场转出个人名下持有时间1年以上的乘用车,并在省内购买上户纳入工业和信息化部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车。20万元及以上新能源车补贴1.8万元;20万元以下新能源车补贴1.5万元。

个人消费者通过省内已备案的二手车经销企业或二手车交易市场转出个人名下持有时间1年以上的乘用车,并在省内购买上户2.0升及以下排量燃油乘用车。20万元及以上新能源车补贴1.6万元;20万元以下新能源车补贴1.3万元。

活动时限为:4月24日至12月31日。



电动自行车以旧换新

补贴范围:采取“购一销一”原则:1.交回个人名下老旧电动自行车;2.换购合格的电动自行车新车,若换购锂离子电池电动自行车,其电池还应符合《电动自行车用锂离子电池安全技术规范》(GB43854)标准要求。

购物流程为:按照“回收确认—资格发放—补贴核销—资料上传”的流程,进行回收前置审核、凭券购买的方式。1.回收确认:消费者在指定的电动自行车回收点(回收企业)进行车辆回收,回收企业对车辆信息及消费者信息(姓名、身份证号、电话号码、车牌号、车架号等)进行核验,核验无误后同步告知消费者结果,并支付给消费者车辆残余价值,同时将信息反馈至服务平台。2.资格发放:服务平台收到回收企业反馈信息后,向符合条件的消费者发放补贴资格。3.消费者报名:消费者在云闪付所在城市—本地精彩—以旧换新(或政府消费券),进入电动自行车以旧换新专区报名,消费者报名时需输入已回收电动自行车车架号(如该用户证件号、手机号、车架号关系无匹配则报名失败),报名成功后可至线下指定电动自行车销售门店购买新电动自行车。4.补贴核销:消费者获取补贴资格后,在活动期间至线下销售主体购买合格的电动自行车,每件产品需单独支付结算用以核销补贴。销售主体需开具销售发票,发票价格合计金额应为“消费者个人实际支付金额+政府补贴金额”。5.资料上传:由销售企业导购员通过服务平台上传销售发票、云闪付交易截图、合格证等信息,完成产品销售闭环。

活动时限为:各市电动自行车以旧换新政策公布之日起至2024年12月31日。

(张磊)

据《山西晚报》