

家电

以旧换新
一年间

消费品以旧换新相关政策发布实施,引发家电换新热潮,市场消费潜力得到释放。商务部数据显示,截至2024年12月19日,逾3330万消费者借此政策购买了超5210万台新家电,家装厨卫“焕新”产品销量也突破5300万件。实惠、便利与品质提升是此次活动的三大亮点,消费者、厂商和渠道商对新一年充满期待。



看得见的实惠

2024年3月,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,对“两新”工作作出全面部署;7月,国家发展改革委、财政部联合印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》,明确要统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金,加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新。

从一线采访反馈来看,家电市场如火如荼,消费者和企业双双受益。

“去年家里换新房,需要购置新空调,趁着以旧换新活动果断出手。经过对比,最终选择了TCL新风空调P7,一台1.5匹,一台2匹,原价合计约7500元。得益于以旧换新政策和北京市的补贴,最终仅花费5500元。”来自北京的邓女士对以旧换新补贴带来的实惠非常满意。

同样是来自北京的李女士于2024年8月和12月分别在京东商城参与了美的热水器和小米空调的“以旧换新”活动,算下来每件省了400元。

政策推动下,家电企业积极响应。海尔智家凭借品牌、产品及渠道优势,推动销售增长,其中卡萨帝和Leader品牌表现亮眼。同时,海尔智家深入城乡,助力百万家庭“焕新”生活。

平台企业也乘政策之风,加大促销力度。2024年“双十一”期间,苏宁易购家电以旧换新订单激增超过100%,美团平台以旧换新的搜索量自10月以来同比增长超过240%。苏宁易购方面表示,通过强化促销手段和利用广泛的门店网络,深耕下沉市场,为消费者提供一站式换新服务,从而推动家电换新销量大幅增长。

国家统计局数据显示,2024年1—10月,中国家电行业累计主营业务收入达到1.58万亿元,同比增长5.1%,利润总额增长了7.1%,达到1338亿元。自2024年8月起,地方相关部门相继推出“以旧换新”政策,家电零售市场从9月开始呈现回暖趋势。

中国家用电器协会执行理事长姜风表示,以旧换新政策成为家电行业核心策略,推动消费增长。

数据显示,线下高端家电产品零售额同比增长超60%,线上也实现20%以上增长。奥维云网研究创新部副部长刘冀元认为,政策提振行业信心,推动中高端市场增长。绿色、智能产品受青睐,市场需求结构转变。



“以旧换新” 新华社发 朱慧卿 作

“一站式”换新

家电以旧换新政策的亮点在于简化了换新流程,提升了消费者换新的便利性。政府和企业通过优化服务、拓宽渠道等方式,使消费者能够更轻松地完成旧家电的回收和新家电的购买。一站式服务大大节省了消费者的时间和精力。

在换新过程中,北京的邓女士表示原本尝试网购,但觉得操作流程颇为复杂。于是直接前往线下店,让销售员协助操作。“业务员服务非常到位且对各平台的优惠券了如指掌,为我算出了最优惠的购买方案。更值得一提的是,旧家电的拆装也有工作人员上门服务,整个过程非常方便。”她说。

“去年11月,我在京东商城通过以旧换新购买了打印机,并选择门店闪送。30分钟内打印机就送到家了,非常方便。旧打印机做了回收申请,还获得了60元补贴,由京东物流回收,第二天补贴就到账了。”来自北京的姚女士说。

家电企业和销售渠道积极完善回收体系。海尔智家建立了家电行业首个“回收、拆解、再生、再利用”循环体系,充分挖掘废旧家电的再利用潜力。利用庞大的门店网络和员工队伍构建了全国性的家电回收网络,并积极布局再循环工厂,确保旧家电能够高效直达拆解工厂。

添可提供部分型号的换新服务,消费者只需提供已购产品的SN码,即可轻松参与换新。

苏宁易购采用“一口价回收”策略,为用户提供一个一站式旧家电换新回收服务,回收的旧家电将送往专业拆解厂进行环保处理。

刘冀元认为,废旧家电的回收需要厂家和商家的高效协同,为消费者提供一站式、高质量、高效率的服务链路至关重要。

新产品新功能受青睐

家电以旧换新政策助力家电行业品质升级。政策引导下,消费者倾向选择技术先进、能效卓越、功能全面的新家电,这不仅提升了生活品质,还推动了行业技术进步与产业升级。同时,新家电的节能环保特性有效降低能耗,减少环境污染。

呼和浩特张女士2024年搬入新居,计划将旧家电全部换新。她趁活动优惠,购入了心仪的洗碗机和咖啡机,实现了心愿清单上的梦想。“每天享受自制热咖啡,再也不用为洗碗烦恼,生活幸福感满满。”

上海刘女士是厨房达人,去年她换上了北鼎新款电蒸锅。“科技发展让产品越来越便捷,从外观到功能都有提升。”

采访中还有许多消费者表示,考虑家电寿命和安全,他们会利用以旧换新政策更新产品。北京西城的冉女士在翻新老房时,就顺便更换了大件家电。“特别是厨卫电器,虽然旧的还能用,但考虑到安全和节能,还是决定换成新的。现在用起来真的省电、省水、省煤气,家电安全性也提高了。”

天津赵先生家中的燃气灶已用了八年,虽然功能尚可,但出于安全考虑,他决定在促销时换新。经过比较,他选定了林内燃气灶,对其定时关闭功能赞不绝口,这一功能消除了老人忘记关火的隐患。

商务部数据显示,家电以旧换新政策成效显著,不仅提振了家电厂商信心,还引导了市场对绿色、智能等中高端产品的需求,推动了消费结构升级。

海尔智家相关负责人表示,本轮以旧换新活动与过去的家电下乡有显著差异,当前市场用户需求已从普及转向产品升级。此活动不仅刺激了消费者换新需求,为家电行业注入新活力,更揭示了用户对高品质生活的追求。这将促使家电市场更关注用户真实需求,并在产品创新和服务上更精准,以提升用户体验和口碑。

姜风强调,以旧换新政策对家电行业具有深远意义,既利于当前市场,也是推动消费升级和绿色低碳发展的策略。该政策针对8大类家电提供不同能效补贴,旨在促进绿色智能消费,推动节能产品替代高能耗产品,符合国家绿色转型趋势,有望提升家电行业生产力。

期待进一步提升消费体验

在以旧换新政策的推动下,空调、厨电等安装改造相关品类销售大幅增长。这不仅反映了政策对新增需求的集中刺激,也预示着未来政策应更注重新兴品质需求的长期培育。

方太负责人表示,“以旧换新”政策不仅追求产品的新颖性,更强调质量至上,这与方太“五化”发展策略高度契合。添可负责人表示,政策降低了换新成本,激发了市场活力,推动了家电行业的高效、环保、智能化转型。

然而,记者了解到,在消费者层面,也反馈出一些问题和期待。如有的品牌打着以旧换新的名义实际上价格并没有优惠,优惠券领取流程复杂,部分品牌旧家电回收不便以及消费者希望能有更大的优惠力度等。

针对这些情况,姜风建议各级政府加大政策宣传力度,扩大落地范围,特别是深入县镇乡村市场。同时,家电厂商也应提供更为便利和一体化的“收旧换新”服务,以提升消费者满意度。

日前,商务部召开专题新闻发布会,明确表示正联合各方紧密锣鼓地制定相关政策,以确保政策的连贯性和市场的持续发展。

2025年的家电以旧换新市场,值得期待。

(赵秋明)
据新华社

