

1月14日,2025年春运将拉开帷幕。今年春运整体形势如何?如何保障公众平安顺利出行?在8日国新办举行的新闻发布会上,七部门单位有关负责人进行了回答。



交通出行人数或创历史新高

“从总体规模看,据交通运输等部门预计,全社会跨区域人员流动将达到90亿人次。”发布会上,国家发展改革委副主任李春临说。

据介绍,今年春运期间全国铁路发送旅客有望突破5.1亿人次,日均1275万人次,同比2024年春运增长5.5%;民航春运旅客运输量有望突破9000万人次,创同期历史新高。作为出行的主体,自驾出行预计达到72亿人次,约占全社会跨区域人员流动量的八成,高速公路车流量单日峰值或创历史新高。

在时空分布方面,李春临表示,今年春节较往年偏早,春节前后将呈现学生、务工、探亲、旅游等四种客流叠加情况,集中度较高;京津冀、长三角、粤港澳、成渝等城市群仍是客流主要集中区。

“考虑到春运期间交通运输将在短时间内提升至满负荷状态,保畅通、保安全、防范恶劣天气,统筹客货运输等方面存在着较大压力。”李春临说。

日前,国家发展改革委同相关部门和单位联合印发《关于全力做好2025年春运工作的意见》。李春临表示,今年春运将最大限度满足客货运输需要,加强客流需求研判,做好运力统筹调配,统筹做好煤炭等重要能源物资、粮食等生活物资、节日商品、春耕备耕等物资的运输保障。

持续做好高峰期出行保障

与往年相比,今年春运群众出行规模进一步增长。同时,今年也是第一次将除夕列入法定假期,8天春节长假前后,客流集中度较高。

统筹旅客运输和货运保供需要,国铁集团客运部负责人朱文忠表示,将深入挖掘线路和装备资源,最大限度提升运输能力,着力增加春运客流集中方向运力,统筹兼顾安排非客流集中方向列车,保持普速旅客列车开行规模。“每日安排旅客列车超1.4万列,每日可增加座席50万个左右,客座能力同比增长4%左右,全力保障广大旅客的出行需求。”朱文忠说。

近年来,新能源汽车快速发展,不少人选择新能源汽车自驾出行,做好公路沿线充电服务保障,是社会大众关注的热点。

“截至2024年11月底,全国高速公路服务区(含停车区)累计已经建成充电桩3.31万个、充电停车位4.93万个,已建设充电设施的高速公路服务区占比从2023年底的85%提升到了97%。除少数高海拔服务区外,基本实现了全覆盖。”发布会上,交通运输部运输服务司负责人高博说。

针对春运期间如何进一步做好新能源汽车出行保障,高博表示,全国高速公路服务区广泛应用120千瓦及以上的快充设施,浙江、江苏、广东等省份已建设600至800千瓦的超级充电站,尽量满足短时快充的需求。除此之外,还将合理布设移动式应急充电设备,统筹做好充电资源调配。

多措并举确保回家路平安顺利

公安部交通管理局局长王强表示,公安部部署开展全国公安系统安全生产风险防范行动,强化冬季突出安全隐患排查治理,会同有关部门全面排查人、车、路、企交通安全隐患,严禁不合格的车辆、不合格的驾驶人参加春运,推动桥梁隧道、急弯陡坡、临水临崖、高速公路出入口和事故多发点段的隐患治理。

“民航局将强化安全责任落实,加强生产组织、风险防范和隐患排查治理,坚决确保航空安全。”中国民航局运输司司长徐青介绍,民航局已成立春运安全专项检查督导组,赴全国各地对行业各生产运行单位冬季安全运行组织实施、日常隐患排查治理、应急处置等情况进行重点督查。

今年春运期间,影响我国的冷空气活动比较频繁。中国气象局应急减灾与

公共服务司司长王亚伟建议,北方地区加强防范阶段性降雪造成的道路结冰、积雪对交通和旅游出行带来的不利影响,西南地区高海拔桥梁、隧道等局部路段需要防范道路结冰等不利影响,华北、四川盆地要注意防范阶段性能见度较低对交通出行带来的不利影响。同时,要密切关注西部、东北等地阶段性低温雨雪天气导致的供暖用能需求增加,以及输电线路和电力设施覆冰风险。

应急管理部安全协调司司长汪崇鲜表示,为进一步做好春运期间灾害防范应对,应急管理部会同有关部门修订完善应急预案,强化物资队伍准备与培训演练,提前配置一批重型除雪除冰装备,进一步提升电力、高铁的融雪除冰能力。据新华社

国新办8日举行国务院政策例行吹风会,介绍加力扩围实施“两新”(大规模设备更新和消费品以旧换新)政策有关情况。围绕“两新”政策落地成效和今年最新部署等热点话题,国家发展改革委、财政部等五部门有关负责人进行了回应。

2025年增加“两新”资金规模、扩大支持范围

国家发展改革委和财政部8日发布关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知。对此,国家发展改革委副主任赵辰昕在吹风会上表示,2025年加力扩围实施“两新”政策总体考虑是,增加资金规模,扩大支持范围,优化实施机制,放大撬动效应。

据介绍,今年将符合条件的国四排放标准燃油车纳入报废更新补贴范围,统一规范全国汽车置换更新

最高补贴限额。享受以旧换新补贴的家电产品由去年的8类增至12类,单件最高可享受销售价格20%的补贴。每位消费者购买空调产品最多补贴1件增至3件,实施手机等数码产品购新补贴。

国家发展改革委资源节约和环境

“两新”资金分配将进一步优化

“今年超长期特别国债用于支持‘两新’的资金总规模比去年有大幅增加。”赵辰昕说,具体数额将在今年全国两会时向社会公布。

据介绍,目前已经预下达了今年第一批消费品以旧换新资金,经过测算,这批资金能够充分保障“两新”政策顺利实施,特别是能够充分保障好元旦、春节期间人民群众消费需求的补贴需求。“会专门安排一部分资金,加力实施设备更新贷款贴息,放大资金撬动效应,降低经营主体设备更新融资成本。”赵辰昕说。

财政部经济建设司司长符金陵表

示,近日,中央财政已预下达2025年消费品以旧换新资金810亿元,支持各地做好政策持续实施的衔接工作。同时,对资金需求量大、社会关注度高的部分领域,进一步扩大实施范围、提高补助标准。

中国人民银行信贷市场司司长彭立峰表示,中国人民银行将与有关部门一道,继续做好金融支持大规模设备更新工作,进一步优化再贷款流程,支持银行提升服务效率,扩大设备更新贷款规模,降低企业融资成本,激发经营主体释放设备更新需求。

5个领域消费品以旧换新实施细则将出台

谈及如何抓好扩围支持消费品以旧换新政策落地见效,商务部市场运行和消费促进司司长李刚介绍,商务部将会同有关部门尽快出台汽车、家电、家装厨卫、电动自行车、手机等数码产品5个领域的实施细则,明确具体补贴标准、操作流程。

实施手机等数码产品购新补贴受到关注。消费者如何参与?是否有品牌和型号限制?

李刚说,将合理优化补贴申请流程,在确保资金安全的前提下,尽可能减少消费者的操作环节,同时丰富支付渠道,更好满足消费者多样化、便利化的支付需求。支持符合条件的不同品牌、不同型号产品参加补贴。

他也提到,手机等商品体积小、

单价高、流通性强,补贴资金的风险防控难度较大,将加强数据赋能,对消费者的有关信息和交易的真实性、唯一性进行核验,依法严厉打击一机多卖、虚假交易等骗补套补行为。

根据关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知,2025年底前按期完成“两新”领域标准提升行动方案明确的全部294项重点国家标准制定修订任务。市场监管总局标准技术管理司司长刘洪生表示,市场监管总局将会同国务院有关部门加快2025年重要国家标准研制,在保证质量的前提下,成熟一项发布一项。同时,加强标准实施应用和监督执法,强化政策标准的协调配套,支撑“两新”工作取得更大成效。

2024年“两新”工作取得4个“效果明显”

谈及2024年“两新”工作实施情况,赵辰昕概括为4个“效果明显”:

激发消费活力效果明显。2024年全国汽车报废和置换更新超过650万辆,新能源乘用车国内市场渗透率从6月份开始连续7个月超过50%。

拉动投资增长效果明显。初步估算,在“两新”政策综合带动下,全国重点领域设备更新总量可达2000万台(套)以上。

促进产业升级效果明显。2024年11月,装备制造业增加值同比增长7.6%,对规模以上工业增加值增长贡献率接近50%;船舶及相关装置制造、智能消费设备制造、锂离子电池

制造等装备行业增加值分别同比增长20.1%、10.7%和8.8%。

支撑绿色转型效果明显。2024年全国新增智能化社区废旧物资回收设施达到1.1万余个。根据实物工作量和节能降碳效果测算,2024年“两新”政策落地形成的节能量约2800万吨标准煤,减少二氧化碳排放约7300万吨。

“推动‘两新’工作具体落实是一项系统性工程,我们将不断完善‘两新’实施机制。”赵辰昕说,优化补贴申领流程,尽可能减少消费者信息多头重复填报等问题,确保真金白银的优惠更加便捷地直达每位消费者。据新华社

「两新」政策落地成效如何?今年有哪些新部署?

五部门回应社会关切

