

春意穰穰！ 非遗中国年无限精彩

超23亿人次出行，连续单日票房突破10亿元，餐饮消费迎高峰……申遗成功后的首个春节，年味浓、成色足，活力满满，春意穰穰！

文旅市场“热”，新意不断——

从冰雪奇缘的北国到诗情画意的江南，去北京地坛逛新春庙会，到安徽歙县观鱼灯巡游，听河南的豫剧，赴山西忻州看一场打铁花……放眼全国，各地在古城内举办400多场传统年俗和非遗展示活动。

“非遗”唱主角，承载着人类的智慧、历史的文明与辉煌，如信使，让年味更醇厚。

飞猪数据显示，平台上包含非遗景点、非遗体验等内容的“非遗游”搜索热度同比增长133%。

文博馆里过大年，上海自然博物馆生肖特展“神秘蛇境”，科普与互动引人入胜。同程旅行数据显示，春节假期前四天，展览展示类、历史遗迹类文旅场所预订热度同比上升200%。



2月2日，市民在江苏省兴化市莲溪湖公园观看舞龙表演（无人机照片）。

新华社记者 周社根 摄

电影市场“红”，创意迭出——

看电影成新“年俗”，春节档票房创历史新高。电影市场演绎出多元故事与观众情感的热烈互动，彰显对中国文化的自信。

据网络平台数据，截至2月4日，2025年春节档电影票房突破90亿，总观影人次突破1.7亿，均刷新纪录。其中，《哪吒之魔童闹海》讲述千年神话故事，《唐探1900》具有浓厚喜剧色彩，《封神第二部：战火西岐》展现对家园的守护……这些主题与共享温暖情感、寄托美好愿望的春节相适配，让观众感受喜庆团圆氛围。



一勺铁水，万朵金花……春节期间，夜晚的吉林省集安市通沟河上，非遗打铁花精彩上演。

新华社记者 摄

消费焕新“潮”，活力凸显——

“老字号嘉年华”和“全国网上年货节”持续火热，国潮非遗点亮年经济；“国补”政策助推手机、家电、汽车等“换新潮”，春节期间优惠多，“补上加补”让老百姓得实惠。

据商务部相关数据，春节假

期前四天，全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期增长5.4%，重点监测餐饮企业营业额同比增长5.1%；重点监测零售企业家电、通讯器材销售额同比增长10%以上。



2月2日，一名女孩在英国伦敦举行的新春巡游活动上与“中国龙”互动。

新华社记者 李颖 摄

“非遗”中国年，也是世界的——

240小时过境免签，“China Travel”带火“过年三件套”，穿汉服、写福字、吃饺子，外国游客沉浸式体验春节独特魅力。

携程数据显示，今年春节期间，平台入境游订单同比增长超200%；航旅纵横数据显示，春节假期前五天，超5500次航班载着外国游客过中国年，与上年同期相比增加1400余次。

中国年跨越山海，东方的团圆诗

意，在海外绽放。

在俄罗斯，横跨涅瓦河的冬宫桥在《春节序曲》的旋律中开启，这是圣彼得堡首次为外国节日开桥；在尼日利亚，首都阿布贾举办“欢乐春节”庙会，当地市民在团扇、书法、茶艺等中国艺术体验区排起长队……共庆蛇年新春，世界多地点亮“中国红”。

社交媒体平台上，各国网友一同刷屏看春晚、互致新年问候，小红书



“Chinese New Year”“外国人眼中的春节”等话题浏览量均上亿次。

立春时节，万象更新。一个非遗中国年，既是中国人最浪漫的情感连

接，也是中国年俗与世界的互鉴共享，无比精彩！

（唐诗凝 李紫薇）
据新华社

追着非遗过大年 “点燃”山西旅游热潮

2月4日，春节假期落幕。记者从携程、飞猪等在线旅游平台获悉：2025年春节，非遗成为旅游新亮点。

携程数据显示，太原凭借丰富的非遗资源和独特的民俗活动，成为热门旅游目的地之一。根据携程发布的《2025年春节旅游总结报告》显示，太原在非遗旅游方面表现突出，吸引了大量国内外游客前来体验。春节期间，太原的旅游市场呈现出蓬勃发展的态势。太原机票订单量同比增长2%，入境游订单量同比增长24%。主要客源地包括北京、上海、天津、深圳、广州等国内一线城市，以及美国、韩国等境外地区。太原的热门景区包括太原古县城景区、晋祠博物馆、太原植物园、太山龙泉寺、太原动物园等。

作为首个“非遗版春节”，太原的非遗项目备受关注。太原古县城景区内舞龙舞狮、社火表演、乐器弹奏等非遗民俗表演精彩纷呈，游客仿佛穿越回了古代的繁华市集。景区在春节期间的游客接待量同比增长30%。晋祠博物馆通过一系列文化展览和非遗互动活动，让游客深入了解山西的历史文化，游客接待量同比增长25%，其中不乏来自国内外的专家学者和文化爱好者。此外，太原还推出了多场新春灯会，如太原古县城灯会、晋祠公园灯会等，吸引了大量游客前来观赏。

携程数据显示，太原的非遗相关项目门票同比增长近7.5倍。非遗热门目的地如太原古县城景区、晋祠博物馆等搜索热度翻倍。非遗不仅吸引了大量游客，还带动了

相关产业的发展，成为太原春节旅游市场的重要增长点。

在线旅游平台飞猪发布的《2025年春节假期出游快报》同样显示，追着非遗过大年成为这个假期旅游市场的顶流，包含非遗景点、非遗体验的“非遗游”热度较去年大增40%，携亲友逛灯会、赏民俗表演等内容最热门。从出游方式上来看，自驾游、定制游，以及包含玩乐等权益的酒店民宿一日游等增速最快，订单量均录得同比双位数增速。

春节假期，山西的定制游订单量同比增长超2倍，租车、线路游、接送机/站订单量也均录得同比双位数增长。五台山风景区、云冈石窟、平遥古城、晋祠、雁门关等是山西省内最热门的景点。此外，运城线路游

订单量同比增长250%，朔州租车订单量同比增长200%，临汾、运城、朔州的门票订单量分别同比增长90%、80%、59%。今年春节假期，广东、浙江、四川、江苏、河南等是前往山西旅游的热门客源地。

携程研究院行业分析师周慧婕表示，太原凭借其丰富的非遗资源和独特的文化魅力，在2025年春节旅游市场中表现优异。随着人们对传统文化的日益重视，非遗旅游将成为未来旅游市场的重要发展方向。未来，太原有望成为国内外游客体验中国传统文化的重要目的地之一。携程预测，山西非遗旅游市场将继续保持增长态势，非遗将成为山西新旅游市场的核心竞争力。（赵丽娜）
据《山西晚报》