



编者按

今天是3月15日,又是一年一度的国际消费者权益日,今年的主题是“共筑满意消费”。当你满心欢喜地选购到心仪的商品却发现是假冒伪劣产品、小额消费和网络消费遇到维权门槛……这时的我们都应该勇敢地拿起法律的武器去维护自己的权益,因为执法部门的每一次维权行动,就是对市场公平诚信经营的一次推动,是对社会经济高质量发展的一次推动。让我们关注3·15,共筑满意消费。



一颗红枣的甜蜜坚守

——交城天娇红以品质为笔绘就“枣”业新传奇

□ 文/图 本报记者 刘少伟

春风轻拂,交城的红枣产业又迎来一年生机勃勃的景象。走进天娇红农业科技有限公司的生产车间,空气中弥漫着浓郁的枣香,沁人心脾。机器的轰鸣声与工人们忙碌的身影交织在一起,奏响了一曲动人的春日乐章。在干净整洁的清洗区,一颗颗色泽饱满、个大均匀的骏枣在传送带上欢快地滚动,经过精心清洗,焕发出诱人的光泽,仿佛一颗颗红宝石,等待着进一步的“蜕变”。

交城县地处山西省中部,独特的地理位置和气候条件,孕育了品质卓越的交城骏枣。作为山西四大名枣之一,交城骏枣以其独特的形态、深红的色泽、皮薄肉厚的特点而闻名遐迩。其果实呈瓶形或上细下粗的圆柱形,脆甜味香,果肉重量占总重量的95%以上,素有“八个一尺,十个一斤”的美誉。

作为交城县骏枣产业的龙头企业,交城天娇红农业科技有限公司依托当地红枣资源优势,以红枣精深加工为主攻方向,以清洗干枣、红枣夹核桃和枣浓缩液为核心,形成包括保鲜脆枣、枣饮料、枣酒、枣醋、枣酱、枣蜜饯、枣粉等九大系列100余个品种的红枣系列产品,以高品质的产品赢得了良好的市场口碑。

红枣加工看似简单,实则是一项精细而严谨的系统工程,每一个环节都至关重要,容不得半点马虎。从原料的严格筛选、精细清洗,到科学烘干、精准分级,再到最终的精心包装,每一个步骤都凝聚着天娇红人对品质的极致追求和对消费者的责任与担当。

“我们只选用本地品质最优的骏枣,确保从源头上把控产品质量。”天娇红公司总经理张富强指着车间角落里一小堆被挑拣出来的“次品”枣,语气坚定地说,“这些枣虽然也能食用,但从个头、色泽还是完整性上,都达不到我们的严苛标准,宁可低价处理,也绝不允许流入市场,影响我们的品牌声誉。”

为了确保红枣的卓越品质,公司不仅在原料采购环节严格把关,还引进了先进的烘干设备,并持续加大技术创新力度,自主研发了4项生产技术,采用低温干燥、微波灭菌等先进技术,最大限度地保留红枣原有的色泽和口感,确保每一颗红枣都达到最佳品质。



工人们正在生产车间忙碌

“品质是企业的生命线,也是我们赢得市场竞争的关键。”张富强说,“只有将产品质量做到极致,才能在激烈的市场竞争中脱颖而出,赢得消费者的信赖和支持。”近年来,天娇红通过不断的技术创新和品质提升,成功将产品打入全国市场,成为交城骏枣的一张闪亮“金字招牌”,为当地红枣产业的发展树立了标杆。

在自身发展壮大的同时,天娇红积极探索和创新“公司+农户”的产业发展模式,与枣农建立了紧密的合作关系,通过订单农业、技术指导等方式,有效带动了农户增收致富,实现了企业发展与农民增收的双赢。

天娇红的成功,不仅源于对品质的执着追求,更离不开对创新发展的持续投入。公

司不仅在传统红枣加工工艺上精益求精,还积极与科研机构合作,大力研发红枣深加工产品,如红枣浓缩液、红枣饮料、枣酒等。这些新产品的推出,不仅极大地丰富了公司的产品线,还进一步提升了骏枣的附加值,为企业带来了新的增长点。凭借着卓越的品质和不断创新的精神,“天娇红”品牌成功入选“中国消费者喜爱的商标”百强榜单,成为干果行业的领跑者。

“我们坚信,只要始终坚持以品质为核心,做好每一颗红枣,交城骏枣未来一定会成为全国红枣行业的一面旗帜,我们也会为乡村振兴贡献更多的力量。”站在车间门口,张富强望着眼前繁忙而有序的生产线,眼中充满了信心和希望。

