

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》,并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

为大力提振消费,全方位扩大国内需求,以增收减负提升消费能力,以高质量供给创造有效需求,以优化消费环境增强消费意愿,针对性解决制约消费的突出问题,现就实施提振消费专项行动制定本方案。



《提振消费专项行动方案》印发,涉及八方面,针对性解决制约消费的突出问题

提振消费又有大动作,看看有您关心的吗?

1 城乡居民增收促进行动

促进工资性收入合理增长

- 实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划。
- 延续实施失业保险稳岗返还政策。
- 结合形势变化加大就业支持力度,促进重点群体就业。
- 聚焦重点领域、重点群体开展专项技能培训行动。
- 健全最低工资标准调整机制,科学合理提高最低工资标准。

拓宽财产性收入渠道

- 加快打通商业保险资金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、企业(职业)年金基金等中长期资金入市堵点。

多措并举促进农民增收

- 健全种粮农民收益保障机制和土地增值收益分配机制。
- 实施农村低收入人口提能增收行动,持续实施农业品牌精品培育计划,实施农产品“三品一标”行动。

扎实解决拖欠账款问题

- 对拖欠企业特别是中小微企业账款“应付快付、应付尽付”。

2 消费能力保障支持行动

加大生育养育保障力度

- 研究建立育儿补贴制度。
- 指导有条件的地方将参加职工基本医疗保险的灵活就业人员、农民工、新就业形态人员纳入生育保险。
- 在儿童季节性疾病高发期,加大综合医院夜间儿科门(急)诊开放力度。

强化教育支撑

- 扩大学龄人口净流入城镇的教育资源供给。
- 2025年提高部分学生资助补助标准,扩大政策覆盖面。

提高医疗养老保障能力

- 2025年提高城乡居民基础养老金和城乡居民基本医疗保险财政补助标准,适当提高退休人员基本养老金。
- 全面实施个人养老金制度。

保障重点群体基本生活

- 加强低收入人口动态监测和分层分类救助帮扶,推动健全基本生活救助制度,提高专项救助水平,强化产业就业等开发式帮扶。
- 鼓励有条件的地方结合实际向困难群众发放救助金或增发一次性生活补贴。

3 服务消费提质惠民行动

优化“一老一小”服务供给

- 释放银发消费市场潜力。
- 鼓励发展社区嵌入式托育、用人单位办托和托幼一体服务。

促进生活服务消费

- 支持服务消费场景创新、业态融合、产业集聚。
- 鼓励更多高等学校、职业学校开设家政相关专业。

扩大文体旅游消费

- 支持旅游景区景点、文博单位拓展服务项目。
- 优化营业性演出、体育赛事和各类大型群众性活动审批流程。

推动冰雪消费

- 鼓励各地因时因地丰富冰雪场地和消费产品供给。

发展入境消费

- 推出更多优质入境旅游线路和服务。
- 推广购物离境退税“即买即退”服务措施。

稳步推进服务业扩大开放

- 扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。
- 推动将露营、民宿、物业服务、“互联网+医疗”等服务消费条目纳入鼓励外商投资产业目录。

4 大宗消费更新升级行动

加大消费品以旧换新支持力度

- 用好超长期特别国债资金,支持地方加力扩围实施消费品以旧换新,推动汽车、家电、家装等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级。

更好满足住房消费需求

- 持续用力推动房地产市场止跌回稳。
- 适时降低住房公积金贷款利率。
- 扩大住房公积金使用范围,支持缴存人在提取公积金支付购房首付款的同时申请住房公积金个人住房贷款。

延伸汽车消费链条

- 开展汽车流通消费改革试点。
- 加强汽车领域信息共享,支持第三方二手车信息查询平台发展,促进二手车放心便利交易。

5 消费品质提升行动

强化消费品牌引领

- 聚焦商贸、物流、文旅等服务领域,分类制定提升服务品质政策,打造更多中国服务品牌。
- 将中华优秀传统文化融入产品设计,支持开发原创知识产权(IP)品牌,促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费,开拓国货“潮品”国内外增量市场。
- 因地制宜推进首发经济,鼓励国内外优质商品和服务品牌开设首店、举办首发首秀首展。

支持新型消费加快发展

- 深入实施数字消费提升行动,大力培育品质电商。
- 开展“人工智能+”行动,促进“人工智能+消费”。
- 开展健康消费专项行动。
- 加快完善低空经济监管体系,有序发展低空旅游、航空运动、消费级无人机等低空消费。

提高内外贸一体化水平

- 促进内外贸标准认证等制度衔接融合。

6 消费环境改善提升行动

保障休息休假权益

- 严格落实带薪年休假制度。
- 鼓励带薪年假与小长假连休,实现弹性错峰休假。依法保障劳动者休息休假权益,不得违法延长劳动者工作时间。
- 鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假。

营造放心消费环境

- 实施优化消费环境三年行动,进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度。
- 规范网络销售、直播带货领域“全网最低价”等不合理经营行为。
- 深化电视层层收费和操作复杂治理。

完善城乡消费设施

- 深入实施县域商业建设行动和“千集万店”改造提升。
- 加大对夜间消费集聚区域的经营活动场地、公共交通运力、临时停车泊位等配套保障力度。

7 限制措施清理优化行动

有序减少消费限制

- 各地区各有关部门要结合实际,及时清理对消费的不合理限制,不得搞“一刀切”和层层加码。
- 推动汽车等消费由购买管理向使用管理转变,分年限保障“久摇不中”无车家庭购车需求。
- 保障各类经营主体平等参与社会集团采购。

持续优化营商环境

- 完善市场准入负面清单管理模式,以环保、卫生、安保、质检、消防等领域为重点,深入清理整治各类市场准入壁垒。
- 以跨部门联合方式提升监管抽查效率,对大众消费场所无事不扰。

8 完善支持政策

加强促消费政策协同联动

- 加强财税、金融、产业、投资等政策与消费政策的协同,促进同向发力、形成合力,构建更加有利于促消费的政策体系。

强化投资对消费的支撑作用

- 更好统筹投资和消费,扩大消费基础设施、消费服务功能提升类、消费新业态新模式的有效投资,推动实现投资效益提高和消费扩容升级的良性互促。

发挥财政政策引导带动作用

- 运用财政补贴、贷款贴息等政策工具,突出重点、精准施策,将促消费同惠民生、补短板结合起来,扩大消费需求,提升消费能力。

强化信贷支持

- 2025年对符合条件的个人消费贷款和消费领域的服务业经营主体贷款给予财政贴息。

完善消费配套保障措施

- 鼓励各级工会将经费用于节日慰问品、职工健身、文化体育等消费领域。
- 完善全口径消费统计制度。

据新华社

