

# 我省政府集中采购目录内28个品目的框架协议采购工作全面完成

## 小额零星采购

## 山西做到选择多花钱少

“现在给公车上保险太方便了！直接在电脑上进入‘山西省政府采购电子卖场’，选择一家信誉好、服务好的保险公司，输入车辆的相关信息，一张电子保单就生成了，全程无纸化办公。”近日，省级某部门工作人员小赵，直接在网的操作后，顺利给单位的几辆公车上上了车辆险。

小赵能如此轻松地给公车上保险，得益于我省推广的一种全新采购方式——框架协议采购，其专门用于在多频次、小额度采购中，完善传统采购方式凸显的困境。

什么是框架协议采购？符合什么条件能实施框架协议采购？它具备哪些新功能？其为山西政府采购提供哪些新途径？连日来，记者走进山西省公共资源交易中心、保险公司和政府部门，对此进行了深入采访。



### 一项集中采购 节省380万元

“您好！您是给单位的公务用车上保险吗？说一下具体地址，我们公司的工作人员会与您主动联系，对接相关事宜的。”3月21日，中国人民财产保险股份有限公司山西省分公司个人业务渠道部主管郑燕军，又接到一政府部门工作人员咨询车辆险的电话。

郑燕军在保险行业从业多年，特别是在2024年11月参与山西省政府车辆保险集中采购事宜后，他深刻体会到框架协议采购的优势。他说，山西目前以省级公司为单位集中投标，免去了各基层经营单位的各自投标，对保险企业来说，极大降低了基层招投标方面的人力投入、标书制作投入等，降低了保险企业的运营成本。比如2021年开始的线上投标，按一套标书制作成本2000元估算，人保财险1年大约承保政府部门1900个，因集中采购节约运营成本380万元。

“除此之外，车辆保险框架协议采购减少了各地分散采购项目，提高了保险企业的承保效率。”采访中，郑燕军介绍，因减免了各基层单位各自保险立项、招标、投标等工作流程，在车辆保险政府采购流程合规的前提下，直接到承保环节，缩减了招投标流程，助力险企更好发展。

采访现场，郑燕军打开电脑，进入“山西省政府采购电子卖场”，看到人保财险目前业务涉及的1511个区划，全部配备了联系人电话。“自从公司入围车辆保险集中采购，每天都会接到咨询电话，业务范围不断扩大，这在之前是想也不敢想的。”郑燕军真心为山西车辆保险框架协议采购方式点赞！

与此同时，框架协议采购选择更有实力和服务能力的保险公司，提升了省级公务用车保险的整体服务质量。据了解，2024年度全省车辆保险框架协议共入围14家保险公司，入围企业除提供传统保险、理赔基础业务外，还提供代为送检服务、道路救援服务、代为驾驶服务、免费车辆安全检测服务、驾驶员安全培训、车辆维护建议、异常天气交通资讯短信提醒、互碰车辆一站理赔等特色服务，为参保车辆提供更多更优质服务，进一步提升了服务理赔的水平。



### 只买对的 不买贵的

提升采购质效，关键在于科学编制采购需求。在省财政厅的大力支持下，省公共资源交易中心进行了大量详尽的需求调研，深入了解产品的供应情况，并在复杂多变的需求与琳琅满目的商品之间找到最佳契合点，以满足多样化的采购方式。

采访中，山西省公共资源交易中心负责人以采购频次较高的LED显示屏为例，详细介绍了采购需求的整个过程。前期，工作人员需弄清楚采购单位采购的LED显示屏安装在室内还是室外？对屏幕功率、分辨率、显示像素间距等又有哪些具体要求？针对不同采购单位不同需求，甚至相同采购单位不同采购批次的需求，再对应到市场上，不同产品有不同价格，不同品牌相同性能的产品价格也不同。

在实际调研中，工作人员发现，1平方米的LED显示屏差价会有上万元，绝不能简单、宽泛分类，否则很容易出现采购产品性能高于实际需求的情况，或者为有些品牌支付了溢价，进而造成浪费。考虑到LED显示屏采购伴随着安装、维护等售后服务需求，创新思路，将相关服务一并纳入采购框架，有效避免了后续服务环节可能出现的屏幕便宜、安装贵或责任推诿问题，为采购单位提供了全面、周到的服务保障。

同时，工作人员还邀请具有代表性的供应商、采购人和相关领域专家，对采购需求等进行全面评估、论证。如今，LED显示屏框架协议共划分41个采购包，涵盖30多个品牌、500余款具体产品，满足了采购人和服务对象的多样化需求，价格标准也贴合市场供应状况，力求做到让采购单位只买对的、不买贵的。

据统计，截至目前，全省已实施框架协议电子化采购的品目，在电子卖场框架协议采购平台的第二阶段中，成功产生了8.52万个订单，总成交金额高达14.8亿元。其中，集采目录内品目订单数为8.45万个，成交金额13.8亿元；而集采目录外品目订单数为3210个，成交金额也达到了1.3亿元。

下一步，山西省公共资源交易中心将不断优化和完善采购需求，做好第二阶段管理，提升采购质效，打造更加公开、透明的营商环境，更好地服务于全省经济社会发展大局。

(薛建英 郭添瑜)  
据《山西晚报》

### 率先完成集中采购目录 内全品目框架协议采购

为规范多频次、小额度采购活动，2022年，财政部出台《政府采购框架协议采购方式管理暂行办法》，并于当年3月1日起实施，框架协议采购方式应运而生。《办法》明确，框架协议采购实行电子化采购，遵循竞争择优、讲求绩效的原则，应当有明确的采购标的和定价机制，不得采用供应商符合资格条件即入围的方法。

框架协议采购是指集中采购机构或者主管预算单位，对技术、服务等标准明确、统一，需要多次重复采购的货物和服务，通过公开征集程序，确定第一阶段入围供应商并订立框架协议，采购人或者服务对象按照框架协议约定规则，在入围供应商范围内确定第二阶段成交供应商并订立采购合同的采购方式。

省财政厅《集中采购目录及采购限额标准(2024年版)》，对品目和限额有明确的规定，其中集中采购目录内品目包括服务器、台式计算机、LED显示屏、扫描仪、复印机、投影机、多功能一体机、复印纸、财产保险服务、车辆维修和保养服务等，单项或批量小于50万元的小额零星采购全部实施框架协议采购。

山西省公共资源交易中心作为负责集中采购目录内品目的框架协议采购实施部门。2022年，山西省公共资源交易中心以激光打印机为例，率先组织项目实施，成为全国首个组织货物类

框架协议采购的集采机构；2023年，顺利实施省财政厅为中小微企业购买的代理记账服务(目录外)、财产保险服务、乘用车(燃油车)、印刷服务、车辆维修和保养服务等5个框架协议采购项目；2024年，中心制定《2024年集中采购目录内框架协议采购计划表》，将目录内28个品目(3D打印机、云计算服务单次50万元以下需求量基本没有的)框架协议采购项目全部责任到人。

采访中了解到，近日，随着“车辆维修和保养服务、家具”框架协议的签订及相关产品(服务)成功上架山西省政府采购电子卖场，我省政府集中采购目录内28个品目的框架协议采购工作全面完成。

山西省公共资源交易中心相关负责人表示，我省框架协议采购整合了多频次采购需求，打破传统采购的单一性和局限性，通过建立动态竞争机制，将传统“一事一议”模式升级为长期协议下的灵活择优，实现供需高效匹配和成本精准控制。目前，我省框架协议采购工作走在全国前列，为规范小额零星采购提供了山西经验。

现在，我省政府集中采购目录内的货物类品目、财产保险和车辆加油、添加燃料服务等作为全省联动项目，全部由该中心统一组织实施，入围产品(服务)在山西省电子卖场上架销售，实现全省共享采购结果。

