



崖头村的热闹新生

——石陵县崖头村的蝶变

□ 文/图 本报记者 木二东 通讯员 霍爱兰

初夏的风,吹拂着“黄河一号”旅游公路旁的草木,也吹红了石陵县和合乡崖头村的人气。曾经,这里因年轻人纷纷外出,像被按下“静音键”的小村落,如今凭借乡村振兴的东风,充分利用得天独厚的地理位置和丰富的历史人文底蕴,摇身一变,成了人来人往、热闹非凡的“网红村”。

党建引领,打造“现实版归园田居”

从2022年起,崖头村开启“逆袭之路”。村里的党员干部带头,借着“黄河一号”旅游公路通车的东风,先后实施联通宽带全覆盖、人畜饮水巩固、“四好道路”建设、通道绿化、土地宜机化改造、酸枣种植等项目,完善了必要的基础设施,将崖头村打造成为集观光、休闲、度假、康养、文化体验于一体的旅游“打卡地”。这些实实在在的改变,让村子有了发展的底气。

最让人惊喜的是,村里围绕“黄河风情民宿+生态文旅”的定位,把古朴的窑洞院落改造成了特色民宿。以王小平院落为样板,打造出“三区

七题”10个主题院落。在这里,有展示黄河风情的地方,有飘香香味的特色小吃区,还有卖着当地特产的展销区。“康养舒适”“亲子时光”等主题院落,更是让游客能住得舒心、玩得开心。住在这里,推开窗就是青砖石墙、田园风光,妥妥的“现实版归园田居”,想吃、想住、想玩、想买,统统能满足!

目前,崖头民宿已正式上线“携程”“去哪儿”等平台,受到游客的一致好评,并且凭借怡人的风光、独特的创意和优质的服务荣获2025年山西省首届“最美民宿客栈”评选大赛第一名。这一荣誉的获得,让崖头村的名气更大了!

老物件“开口”,乡愁满满惹人爱

崖头村藏着不少“宝藏”。依托千年黄河古渡口的历史,村里把黄河文化、农耕文化、传统民俗都“挖”了出来。在村里的展览、民俗演出和院落装饰里,那些布满岁月痕迹的老农具、旧物件,就像是“说话”一样,勾起大家浓浓的乡愁。今年,村里新打造的水蚀浮雕景点也在紧锣密鼓完善中,以后又

多了个好玩的地方!去年国庆,村里热闹得像过年。歌舞戏曲表演一场接一场,户外烧烤篝火晚会上,大家围着火堆又唱又跳,各种趣味游戏让人玩得停不下来,单日游客量直接冲到3000人!枕着黄河涛声入睡,清晨被炊烟唤醒,这样原汁原味的乡村生活,谁能不爱呢?



崖头村村民贺元红(山西红姐)在直播



游客打卡崖头村

返乡创业潮,家门口的致富路

四十多岁的贺元红和丈夫贺建军,以前在河北开餐馆,常年背井离乡。听说家乡发展得红红火火,二话不说就回来了。贺元红负责村里的旅游宣传,还被派去兰州学习直播带货,现在她在抖音“村房短住”平台当起了“山西红姐”,虽然刚开始直播,但干劲十足。贺元红的丈夫贺建军也没闲着,正紧锣密鼓地筹备枣牙茶加工项目。目前,加工设备已全部到位,他正积极联系专业技术人员进行指导,力求打造出高品质的特色产品。此外,他还计划发展养蚕产业,拓宽增收渠道。贺元红满怀喜悦地说:“能回到家乡创业,我们打心底里高兴。我们一定会全力以赴,相信在大家的共同努力下,家乡的明天定会越来越好!”

46岁的王云林是土生土长的崖头

村人。早些年,为了生计,他背井离乡辗转多地务工,当过厨师,经营过饭馆,开过大车。多年在外漂泊的他,一直心系家乡发展。

今年,他瞅准烧烤市场,跑到山东淄博学手艺。回来后,他在家门口支起烧烤摊,把淄博烧烤和家乡特色一结合,那味道,香得游客直竖大拇指,自己的钱包也跟着鼓起来了。

“我要用学到的手艺为家乡添一把火,让游客记住崖头村的美味,吸引更多游客来我们崖头村旅游度假。”王云林说。

为提升旅游服务质量,崖头村积



极争取上级支持,建设游客接待中心、文化活动广场等配套设施,完善污水处理系统,开展村内绿化彩化。在运营管理上,村集体经济合作社发挥重要作用,流转村民房屋,引入乡贤公司改造民宿,采用托管运营模式,村民参与分红,实现增收。其中,民宿可带动8人常年务工,人均年收入三万七、八,为村民们带来了稳定的收入来源。

量发展。

曾经冷清的“空心村”,如今花开遍野、热闹非凡,成了备受瞩目的乡村旅游热门打卡地,不仅为周边乡村的发展提供了鲜活范本,而且以“黄河风情旅游村”的崭新定位,融入石陵县“黄河奇湾旅游度假区”建设,成为沿黄旅游带上的重要节点。

农旅“手拉手”,日子甜到心

崖头村可不只有旅游,在地里也下了不少功夫。

沙滩红薯、滩枣、西瓜种得一片红火,还建起了110亩果园、130亩桑园和200亩“黄河红枣大观园”抗裂枣基地,引进了26个抗裂品种。游客来了,不仅能欣赏美景,还能体验采摘苜蓿、野菜的乐趣,真正实现了“农业+旅游”深度融合。村里还注册了农产品品牌,通过景点直销,减少中间环节,农产品身价大涨。未来,果园的专业管理预计还能带动20人就业,大家的收入又多了新盼头。

现在,崖头村还在不断“升

级”。在特色种养与加工产业领域,村里着力推进养蚕、养兔及茶叶产业发展。已组织员工赴江苏学习先进养蚕技术,已完成枣芽、酸枣芽茶制作工艺培训,为产业规模化发展筑牢技术根基。在市场拓展方面,为进一步拓宽农产品销售渠道,提升乡村旅游知名度,村里选派骨干力量入驻村房短住平台,系统学习直播带货、文旅宣传等数字化营销技能。未来,崖头村将整合产业资源,打造“特色种养+精深加工+线上营销”的全产业链模式,以数字赋能推动农文旅深度融合,助力乡村产业高质