

“热气腾腾”的暑期消费市场

□ 本报记者 木二东

随着高考、中考相继落幕及暑期的到来，柳林县消费市场迎来“后考试经济”爆发期。以电子产品、家电为代表的消费领域在国补政策与商家促销的双重驱动下火速“升温”，考生群体的消费刚需与政策红利叠加，让县域消费市场呈现“热辣滚烫”的景象。

电子产品成消费“主力军” 考生购机热潮涌动

“这款手机多少钱？”上午十点，柳林县来福区华为手机专卖店内，今年高考的郝文兵同学正和父母一起看手机，手指在手机屏幕上快速滑动。“以前用我妈淘汰下的旧手机太卡了。”他拿着一款手机，目光紧盯手机参数，迫不及待想要拥有一台属于自己的新手机。

“这款原价2699元的nova13，国补直接减400，到手2299元！”华为手机店内，销售员李红红举着价签热情介绍道，“如果参加以旧换新，旧机抵扣后还能再减100，相当于省了500块。”话音刚落，郝文兵就递出旧手机：“这台旧机抵上100，加上国补，算下来确实便宜不少。”

一旁的张女士爷拿着两款手机机型的参数仔细核算：“国补是政府直接补贴，商

家还有优惠，双重叠加下来，确实能省下一笔不小的开支。”

多家手机店负责人透露，中高考结束后，门店客流量较平日增长超40%，购机人群中毕业生占比超七成，消费价位集中在2000至7000元。“昨天有位家长带着孩子一口气买了‘手机+平板+耳机’三件套，说是大学入学‘刚需’。”李红红说。

在一家联想电脑专卖店内，工作人员正忙着为顾客演示新款笔记本的办公与设计功能。“很多学生都是冲着‘准大学生套餐’来的，买电脑送鼠标和背包，再叠加国补政策，能省近千元。”店员一边帮顾客打包新机，一边展示贴在柜台的优惠海报，“现在不少家长提前给孩子准备入学装备，轻薄本和高性能游戏本最受欢迎。”

家电市场“以旧换新”受热捧 政策红利激活刚需

“空调以旧换新能补20%，旧机还能折抵300元！”柳林县海尔智家门店里，“享政府以旧换新补贴20%”的红色标语格外醒目。店内空调专卖区，市民刘东东正围着一台变频空调计算优惠：“家里旧空调用了十年，正好趁补贴换新，算下来比平时买便宜近千元。”售货员一边递上宣传页，一边讲解服务流程：“国补+免费安装+送新上门，三天内就能用上新机。”

据家电区负责人介绍，政策覆盖电视、冰箱、洗衣机、洗碗机等20余类家电，自6月中旬启动以来，单日咨询量突破百人次，空调、冰箱的以旧换新订单环比增长60%。“很多家庭借着孩子升学的机会升级家电，既享受了政策优惠，也提升了生活品质。”导购员说，“节能型家电

最受欢迎，有款一级能效的冰箱一天就卖出5台。”

“有补贴确实好，实实在在地让老百姓省钱。”刚买完手机的刘艳明的父亲感慨道，“孩子考上大学，家里本就计划添置装备，政策一来相当于‘锦上添花’。”而在手机店老板看来，政策不仅拉动了短期消费，更激活了市场信心：“预计7到8月，随着大学生开学季临近，电子产品消费还能再上一个台阶。”

通过“国补”和商家大促政策的组合拳，既释放了考生群体的刚性消费需求，也带动了家庭升级消费。这股消费热潮不仅让柳林县的市场“热气腾腾”，更将转化为经济增长的“底气”，为该县县域经济高质量发展注入强劲动力。



近日，文水县新联会、县书协、政协丽彬文化园委员会联合举办“励志书法送考生”公益活动。文水县书法家义务书写200余幅励志书法作品，赠送给今年参加高、中考的学子，受到广大考生和家长的欢迎。

梁大智 摄

励志书法送考生

