

# 红色铸魂 绿色筑基 产业富民 文旅融合串起岚城乡村振兴产业链

□ 王俊平

在吕梁山深处的岚县岚城镇,红色基因与田园风光交相辉映。这里不仅有万亩土豆花海铺展的诗意画卷,更镌刻着120师转战晋绥的红色记忆。近年来,岚县寨南沟在文旅建设上持续加码,凭借得天独厚的资源优势,将120师红色文化、万亩土豆种植基地与乡村旅游深度融合,构建起“红+绿+农”三产联动的乡村振兴产业链,让红色精神在新时代焕发蓬勃活力,让田园价值在融合中持续攀升。

## 特色景区筑牢“红绿”基石 产业链条“强起来”

走进寨南沟特色景区,便能感受到文旅建设带来的惊喜变化。在专项资金的助力下,景区完成了一系列升级改造。2024年,1146.23万元专项资金的注入成为景区蜕变的关键动力。太空舱错落有致地移建在景区内,为游客带来新奇的住宿体验;游客服务中心经过翻新改造,以崭新的面貌迎接八方来客,其功能也更加完善,从咨询服务到旅游投诉处理,为游客提供全方位的保障;与此同时,道路变得更加宽阔平坦,防洪设施得到加固,极大地提升了景区的安全性和通达性。

这一年,景区建成了254.44平方米的游客服务中心,这里不仅是游客的集散点,更成为展示岚城文化与景区特色的窗口。太空舱营地与房车营地两大核心区域的落成,为热爱户外旅居的游客提供了理想之所,5座太空舱和3辆房车静静伫立,配备3辆观光电瓶车方便游客穿梭景区。4处共144平方米的烧烤露营平台,满足了游客亲近自然、享受户外烧烤乐趣的需求;1080平方米的游玩水池清澈见底,成为夏日里游客消暑嬉戏的热门地。围栏铺设整齐、道路硬化平坦、智能监控无死角安装,这些配套工程的完善,全方位为游客营造了安全舒适的游览环境。

而2025年,更是充满期待的一年,2950万元建设资金已蓄势待发。计划新增的游乐设施将为景区增添更多欢乐氛围,精品民宿将为游客提供更具特色的住宿选择,户外极限运动场地的打造则能吸引更多追求刺激与挑战的游客。网红打卡小院将成为景区的新亮点,成为游客提供拍照留念、分享社交的绝佳场景;导览标识系统的完善,能让游客更便捷地了解景区景点分布;观光木栈道的建设,将串联起景区的各个美景,让游客在漫步中沉浸式感受自然风光与红色文化的魅力。红色研学路线巧妙地将串联起这些景点与设施,游客先步入景区旁的120师战地医院旧址,在斑驳墙影中聆听八路军与村民在土豆地旁共渡难关的故事;再走进万亩土豆种植体验区,挽起衣袖参与耕种、采摘,切身感受“自己动手、丰衣足食”的革命智慧。“摇摆的土豆”酒吧里,红色主题饮品杯身印着120师在土豆田间劳作的剪影;星空民宿的“红色主题房”中,老照片与记载军民共种土豆历史的书籍静静陈列。红色元素与万亩土豆地、特色文旅设施的深度交融,让景区从单一休闲空间升级为“红绿融合”的复合型体验地,产业链的“骨架”愈发坚实。



土豆花海绘就田园画卷  
记者 刘亮亮 摄

## 搭建载体汇聚文旅人气 产业链条“活起来”

连续十年举办的“土豆开花了”文化旅游节,以万亩土豆花海为天然舞台,成为“红色文化+田园风情”的鲜活载体。每年盛夏,万亩土豆竞相绽放如白色海洋,120师老兵后代在花海间讲述军民共种土豆的岁月故事;民俗表演场上,红色秧歌演绎的“送军粮”场景与土豆丰收舞交

织,鼓点里跳动着军民鱼水情;农产品展销区中,“120师同款土豆”“战地杂粮包”等红色主题包装的土豆衍生品被游客争相选购。在升级后的寨南沟景区的加持下,文化旅游节的活动场地更加丰富,内容也更加多元。利用新建的游客服务中心可以举办红色文化展览、民俗文化讲

座;房车营地和太空舱营地可以开展星空露营、红色主题晚会等特色活动。这些结合景区设施的活动,让游客在参与中更深入地感受红色文化与田园风情,红色文化为旅游节注入灵魂,让乡村旅游既有田园韵味,又有精神厚度,带动产业链各环节联动增效,人气与影响力持续扩大。

## 文旅融合推动“全链”增收 产业链条“富起来”

全域旅游的升温,让红色资源、万亩土豆基地与乡村产业形成“双向赋能”的良性循环。依托万亩土豆地和特色景区,村民民宿增设“农耕红色角”,陈列土豆种植农具与红色老物件;土豆加工厂开发的红色文创礼盒,将粉条、饼干等衍生品与120师故事结合,成为研学团建的热门伴手礼;不少村民加入红色讲解队、田间演艺队,在土豆花海旁、在景区设施间讲述历史、演绎民俗,实现家门口就业。红色旅游更倒逼基础设施升级,通往120师旧址与万亩土豆地的道路拓宽了,红色文化路灯点亮了田埂,村容村貌焕然一新,村民的获得感与幸福

感不断提升。随着寨南沟景区的持续建设与完善,更多的就业岗位被创造出来,从景区运营管理到餐饮服务、从导游讲解到农产品销售,各个环节都吸纳了大量的本地劳动力。同时,景区知名度的提升也吸引了更多外部投资,进一步推动乡村产业多元化发展,让这条乡村振兴产业链的“血液”流动更加顺畅,真正实现“富起来”的目标。

从“红色记忆”到“绿色经济”,从“万亩土豆种植”到“全链增收”,岚城镇以“红旅融合”为引擎,让120师的红色基因成为乡村振兴的“精神密码”,让万亩土豆花海成为富民强村的“金色花海”。如今的岚城镇,红色旧址前游人如织,万亩土豆田间生机盎然,加工车间产销两旺,一条“红色铸魂、绿色筑基、产业富民”的乡村振兴产业链正不断延伸、愈发坚韧。未来,随着红旅融合的深度推进以及寨南沟景区建设的持续完善,这片浸润着红色血脉与田园诗意的土地,必将在乡村振兴的道路上绽放更耀眼的光彩。

# 离石区彩家庄: 民宿经济成为乡村振兴新引擎



彩家庄风貌  
记者 刘亮亮 摄

本报讯(记者 梁瑜)节假日单日最高接待游客超2.1万人次,民宿入住率92%、农产品溢价62%……近年来,离石区彩家庄,这座300年历史的古村,正以“修旧如旧”的文旅开发模式,书写出乡村振兴的生动样本。

彩家庄依托晋商建筑群与“凤凰展翅”青瓦古民居,投资3300万元完成149户古宅修缮,同步植入非遗民俗、王婆说媒剧场等沉浸式体验项目。在现代化改造中,施工方采用隐蔽管线技术,最大限度减少对古建筑原真性的破坏,“保护性开发”模式获得各方赞誉。

2024年春节,当地推出“非遗年·彩家庄”活动,单日客流突破2.1万人次,央视纪录片《古村新生》更将其列为品牌传播案例。

当地古村古建改造过程中,特别注重市场化力量的专业运营。离石区联合晋祠宾馆打造“专业化托管+市场化运营”体系,建立22项卫生标准、安全监控

全覆盖及分级定价机制,验证了“国为主导+专业赋能”运营模式的强大功能。

而今,民宿项目直接带动600余村民户均年增收1.2万元,村里当年农产品销售额增长35%,小米、红枣通过民宿渠道溢价62%。“还撬动了严村葫芦民宿、归化窑洞酒店等社会资本跟进,形成‘1元民宿投资带动3.2元综合消费’的乘数效应。”离石区文旅部门相关人士介绍道。

随着乡村旅游的发展,彩家庄串联王营庄美食街(年客流50万)、大东沟露营地(328个营位)、安国寺廉政教育基地,构建起了离石文旅“吃住行游购娱”的闭环。当地文旅抖音直播40场,受众达30万人,2024年获评省级夜间经济集聚区。

从古村发展为文旅新地标,彩家庄的实践证明,乡村振兴需要的不仅是资金投入,更是对文化基因的深度唤醒与产业生态的系统重构。民宿助推乡村旅游,或将成为乡村经济高质量发展的风向标。