

## 以情暖“新” 用爱关“新”

——交口县让新就业群体“跑”出归属感

□ 本报记者 木二东

“刚模拟‘虚假客服退款’时，我差点就按‘骗子’说的点链接了，这活动比光看宣传单管用多了！”在交口县物流园的反诈活动现场，快递员王永军师傅擦着额头的汗，笑着和身边同事分享感受。今年以来，交口县围绕新就业群体的实际需求，从反诈宣传、民意征集到亲子教育、心理关怀，推出一系列“接地气、有温度”的创新服务举措，为快递员、外卖骑手、网约车司机等新就业群体编织起一张立体服务网，让他们在奔波忙碌中感受到“家”的归属感。

### 反诈课堂进物流园 趣味互动学“拆弹”

“大家看这个情景短剧，快递单上的个人信息泄露后，骗子会怎么伪装成客服行骗？”在交口县物流园的活动室内，山西铸仁社会工作服务中心正通过情景剧，还原快递员日常可能遇到的诈骗场景。近日，针对快递行业信息泄露风险高、诈骗案件频发的问题，交口县委社会工作部联合该中心推出“物流园反诈盾牌”活动，把“虚假客服理赔”“订单异常退款”等常见骗局，改编成生动的短剧和互动游戏。

30余名快递从业者分组，参与“反诈拆弹PK赛”——每组需从模拟骗局剧本中找出“陷阱点”，并说出应对方法。“遇到说‘包裹丢失要双倍赔偿’的，先联系公司官方客服核实，不能直接点对方发的链接！”快递员刘晓明凭借丰富经验，带领小组快速“拆弹”。这样的反诈活动打破了传统说教模式，让新就业群体在笑声中掌握“不轻信、不透露、不转账、多核实”的防骗原则。

### 民意“直通车”开通 新就业群体从“旁观者”变“参与者”

“以前送外卖时，小区不让电动车进，推着车跑几栋楼太耽误时间，没想到提的建议真被采纳了！”外卖骑手李姐如今是交口县新就业群体民意代表，说起自己的“新身份”，她难掩激动。今年6月，交口县启动“晋心服务·‘新’火相传”民意征集活动，通过线上问卷、线下座谈的方式，收集快递员、网约车司机等群体的诉求。

62份有效问卷中，“增设骑手临时饮水点”“优化小区配送停车规则”“简化快递驿站取件流程”等诉求被逐一梳理，形成《新就业群体需求报告》，直接送达相关部门。“以前觉得我们的声音没人听，现在发现只要提得合理，真能解决问题。”快递员周锦锋说。

7月，交口县举办新就业群体代表选举活动，来自不同行业的新就业群体代表，通过分组讨论、无记名投票，民主推选出3名“代言人”。这条民意“直通车”，让新就业群体从城市服务的“旁观者”，变成了参与社会治理的“参与者”。

### 亲职教育解“育儿难” 心理团辅送“心灵SPA”

“每天早上7点出门送快递，晚上9点才回家，孩子都睡了，总怕错过他的成长。”快递员张哥的困惑，是不少新就业群体家长的心声。针对这一问题，交口县委社会工作部在云梦社区开设“亲职教育小组”，7名快递员家长与6名社工学员组成“成长搭档”，开展亲子教育课程。

“我的家庭画像”破冰游戏上，家长们用画笔描绘家庭生活，张哥画的“快递车、孩子、空着的爸爸位置”让现场不少人红了眼；“正面管教”实操课上，社工通过角色扮演，教大家如何用“你今天主动整理玩具，妈妈很开心”代替“你怎么总乱丢东西”；最让人动容的是“家信撰写”环节，当张哥读到“爸爸，我不需要新玩

具，只要你每天陪我读10分钟书”时，忍不住擦起眼泪。“以前总说忙，其实挤挤时间总能陪孩子，是我忽略了他真正的需求。”张哥说。

而对于网约车司机、外卖骑手等长期处于高压状态的群体，交口县委社会工作部联合山西医科大学师生，推出“深化压力认知，构建心理防线”主题团辅活动。活动现场，专业心理老师带来压力测量表，用漫画讲解情绪管理技巧，还设计了“积极思维卡牌”游戏——参与者从卡牌中抽取“遇到差评”“堵车迟到”等场景，用积极语言重新解读。“以前遇到差评，一整天都没干劲，现在知道可以想‘下次提前沟通就能避免’，心态好多了。”网约车司机赵师傅说。

### 高温慰问送清凉 “物资+政策”暖人心

“这藿香正气水太及时了，刚送完3单，衣服全湿透了！”夏日午后的交口县，气温超过35℃，快递员陈艳明在街头接过工作人员递来的清凉礼包，额头的汗珠直往下掉。为应对持续高温，交口县委社会工作部联合县总工会、人社局等部门，组建“高温慰问小组”，带着包含防暑药品、凉茶、遮阳帽的清凉礼包，奔赴县城街头巷尾。

“不仅有解暑的药和水，还有防晒的帽子，太贴心了！”环卫工人刘彩云捧着礼包，反复翻看。除了物资慰问，交口县相关部门还实地调研新就业群体工作环境和职工需求，从政策层面创造更友好的工作环境。“以前高温天跑单，又热又累还没地方歇，现在爱心驿站有空调，有饮水机，感觉心里也凉快了。”外卖骑手吴刚说。

交口县的一系列服务举措，精准对接新就业群体的“急难愁盼”。正如快递员王永军所说：“这些事看着不大，却让我们觉得自己被重视、被关心，在交口干活，就像在‘家’一样踏实。”未来，交口县还将持续优化服务，让这张“立体服务网”更密、更暖，让每一位新就业群体都能在城市中找到归属感，更好地融入城市发展。



外卖小哥们在游戏中收获了快乐

离石区昌宁社区

## 你守护城市 我温暖你心

本报讯（记者 李艳）秋雨送爽，温情满城。8月21日上午，离石区莲花池街道昌宁社区联合邮储银行吕梁分行共同举办了“暖沐‘新’家 齐心创未来”主题关爱活动，为终日奔波在城市一线的环卫工人、城管队员、新就业形态骑手等群体送去秋日里的温暖，共同描绘美好生活新图景。

以舞致谢，温暖启幕。活动在天骄幼儿园孩子们真挚动人的手势舞《听我说谢谢你》中拉开序幕。稚嫩的手势舞出感恩的心声，纯真的笑脸传递温暖的力量，为整场活动注入了浓浓温情，也让在场每一位城市守护者感受到了社会的尊重与认可。

反诈同行，守护家园。在“反诈亲子宣讲”环节，邮储银行任行长为大小朋友们带来了一场别开生面的反诈知识课。通过真实案例剖析、情景模拟互动等形式，生动讲解了针对学生群体的“游戏账号诈骗”“追星打赏陷阱”以及针对家长的“培训班缴费诈骗”等常见骗局。孩子们在“反诈知识抢答”中踊跃参与，家长们在“案例剖析”环节认真记录，现场气氛热烈。

政策暖心，助力安家。活动现场还设置了政策解读专区，重点围绕子女入学、住房保障、临时救助、假期托管班申请等与大家息息相关的政策进行详细讲解。通过面对面答疑解惑，切实帮助解决“急难愁盼”问题，让政策阳光照进每个家庭，助力“新”市民在城市安居乐业。

意见征集，共话发展。作为本次活动的重要环节，社区专门设置了“意见征集区”。通过现场交流的形式，收集了关于配送区域规划、临时停车点设置、市容环境维护等方面的宝贵建议56条。活动现场大家踊跃参与，积极建言献策，为改善社区工作提供了重要参考。

互动融情，积分圆梦。活动设置了“抢凳子”“你比我猜”等亲子游戏，让家长和孩子在默契配合中增进感情。积分兑换环节中，孩子们用游戏获得的积分兑换文具玩具，家长则挑选实用生活用品，通过“劳动-收获”的体验，让每个家庭都在欢声笑语中感受到温暖与回报。

活动最后，一张温馨的“全家福”照定格了美好瞬间。这张照片不仅记录了欢乐时光，更见证了社区与新市民群体的双向奔赴：你用心守护城市，我用情温暖生活，在温暖相遇中彼此支持，共同书写城市未来的新篇章。

