

建行吕梁孝义建设街支行 播撒绿色金融种子， 共绘生态新画卷

为积极响应国家绿色发展战略，助力“双碳”目标稳步推进，建行孝义建设街网点精心组织了一期一个月的绿色金融宣传月活动。活动以多样化形式与丰富内容为载体，全方位普及绿色金融知识，切实提升公众的绿色金融意识与参与度。

活动期间，孝义建设街网点充分激活厅堂宣传主阵地效能。大堂经理主动向来办理业务的客户递上宣传折页，结合客户实际需求娓娓道来，将绿色金融知识讲得生动易懂。从日常生活中的绿色消费，到通过投资绿色理财产品为环保产业发展添力，再到新能源汽车贷款、绿色家装贷款等特色金融服务，深入浅出的讲解让客户听得入神。

除了深耕厅堂宣传，网点工作人员更积极“走出去”拓圈。他们深入周边社区宣传，工作人员用通俗易懂的语言，向居民普及绿色金融理念，细致介绍绿色金融在应对气候变化、推动可持续发展中的关键作用。同时结合居民生活实际，分享日常生活中践行绿色金融的小妙招，比如选择绿色出行方式、参与垃圾分类可享受的绿色金融激励等，让绿色理念融入生活细节。

此次绿色金融宣传月活动成效显著。不仅有效提升了公众对绿色金融的认知度和接受度，更进一步擦亮了建行在当地的绿色金融品牌名片，为绿色金融理念在地方的深度传播与落地生根注入了强劲动力。未来，建行孝义建设街网点将持续深耕绿色金融领域，推动宣传活动常态化开展，不断创新方式与内容，为地方经济绿色转型和可持续发展源源不断地注入金融活水。

（杨鹏艳）

建行吕梁分行 组织开展绿色金融宣传月活动

为深入贯彻落实国家“双碳”战略，普及绿色金融理念，推动经济社会可持续发展，建行吕梁分行于近日组织开展了“绿色金融宣传月”主题活动。本次活动通过线上线下相结合的方式，向社会公众及企业客户宣传绿色金融政策、产品和服务，取得了良好成效。

活动中，该行充分发挥网点阵地优势，在全辖各营业网点设立绿色金融宣传专区，通过LED屏滚动播放宣传标语、张贴海报、发放宣传折页等方式，向客户普及绿色信贷、绿色债券、碳金融等知识。同时，组织员工走进社区、企业、学校，开展绿色金融专题讲座，解答公众疑问，提升社会对绿色金融的认知度。针对节能环保、清洁能源、生态农业等重点领域企业，举办银企对接会，详细介绍绿色信贷优惠政策及特色产品。还联合当地发改委、环保局等部门，走访绿色产业园区，为2户企业提供“一对一”金融服务方案，加速推动绿色项目落地，有力促进了区域绿色经济发展。

（张燕）

建行吕梁分行 “三个强化”护航绿色金融广泛开展

近期，自“绿色金融宣传月”宣传活动开展以来，建行吕梁分行组织迅速响应，把主题活动与业务发展相结合，渗透绿色发展理念，普及绿色金融知识，宣导授信政策，在全行系统掀起了“绿色”热潮。

一是强化安排部署，强化责任落实。组织成立了领导小组和工作小组，领导小组由分管领导任组长，确定了牵头小组和责任小组。各工作组分工明确，部门联动、上下协同，不定期召开专题会议，定期召开集体会议，加强学习沟通和政策传导，并按季向领导小组办公室报告相关工作进展，确保有序推进。二是强化宣传引导，营造浓厚氛围。发挥厅堂阵地，实地走进企业宣讲，线上线下宣传绿色金融理念，滚动播放宣传视频和标语、布放展板、发放折页等方式开展反洗钱宣传，加大社会公众宣传覆盖面。三是强化宣传形式，增强公众参与感。积极运用新媒体平台，制作了系列绿色金融科普短视频广泛传播。开展了“绿色生活·低碳出行”公益骑行、“绿色金融知识有奖竞答”等趣味活动，吸引广大市民积极参与，营造了浓厚的绿色金融宣传氛围。活动覆盖辖内28个基层网点，网点参与率达100%，参与人数达400余人次，取得了显著成效。

（张燕）

建行吕梁分行 广泛开展节能减排倡议活动

现如今，“碳中和”“碳达峰”已经成为生态文明建设的主旋律。近期，建行吕梁分行开展节能周倡议活动，广泛发起节省资源倡议，倡导用实际行动践行低碳生活。

一是节约用水，提高用水效率。用水时水龙头尽量开小，尽量缩短用水时间，用后随手关闭，避免“长流水”，防止跑、冒、滴、漏现象，遇到相关情况，应及时关闭或报告。二是节约用电，非必要时间不开灯。办公室日光灯是分组控制，请视自然光照条件，不开或只开其中一组灯。三是节约耗能，正确使用空调设备。使用空调制冷时，请保持门窗关闭，避免室外热空气交接而增加耗能，避免无人时空调空转。四是节约资源，随手关闭办公设备。下班

建行吕梁分行 员工工间操专项竞赛活动圆满结束

为了深入贯彻落实全民健身国家战略，进一步营造团结、奋进、健康、快乐的工作环境，5月以来，建行吕梁分行组织开展了“活力金融 奋进同行”主题活动之员工工间操专项竞赛活动，旨在引导员工利用短暂工休时间舒展筋骨、缓解压力，营造昂扬向上、活力四射的工作氛围。

活动自启动以来，各部门积极响应落实，在确保业务正常运转的前提下，各部门根据实际情况，灵活利用办公区走廊、会议室、营业厅后场等场所组织员工集体锻炼。伴随着节奏明快、舒展流畅的广播操旋律，员工们暂时放下手中工作，认真舒展腰背、活动肩颈。短短几分钟的锻炼，成为忙碌工作节奏中一个清新而充满活力的“休止符”。

建行吕梁分行 扣好入职“第一粒扣子”

为了筑牢新入职员工合规思想根基，近日，建行吕梁分行组织开展新员工合规教育培训，引导新员工树立规矩意识，厚植主动合规理念，营造风清气正、健康向上的工作氛围。

培训内容以“合规是银行的生命线”为主题，结合分行运营实际向新员工们深刻阐述了合规之于银行稳健发展、个人职业安全的重要性。培训内容接近市场、服务基层的业务特点，以实用性和警示性为核心，讲解了员工合规必读手册，明确各项禁止性规定，并结合近几年来总行及身边的典型案例对员工行为管理进行了详细解读，引导新员工了解风险合规理念，主动将“合规先行”理念融入日常行为。一是以制度为本，系统梳理员工行为规范、操作禁令、反洗钱核心义务等关键制度

建行方山支行 积极开展绿色金融宣传月活动

为深入贯彻落实国家绿色发展战略，建设银行方山支行于近日全面启动“绿色金融宣传月”专题活动。本次活动以“践行绿色金融 共绘美丽中国”为主题，通过多元化宣传方式向社会公众普及绿色金融知识，推动绿色金融理念深入人心。

活动期间，方山支行在营业网点设立绿色金融宣传专区，通过LED屏滚动播放宣传标语、张贴海报、发放宣传折页等方式，向客户详细介绍绿色信贷、绿色债券、碳金融等创新产

建行方山支行 积极开展绿色金融宣传月活动

建设银行吕梁方山支行：积极开展反诈宣传工作

为进一步提升群众反诈防骗能力，建设银行吕梁方山支行近期围绕“筑牢金融防线，守护百姓钱袋”主题，持续开展反诈宣传活动。

一是充分发挥网点宣传主阵地作用，在大厅设置反诈宣传角，摆放图文并茂的宣传手册，利用电子屏循环播放反诈动漫短片。柜员在办理业务时，针对转账、开卡等环节，主动提醒客户警惕“冒充客服退款”“虚假投资”等常见骗局，特别对老年客户进行“手把手”指导，

后离开办公室，请关闭电脑、打印机、空调等一切设备电源，做到人走灯熄、人走机停。除此之外，强调在日常服务中，节省周边资源，提升服务效率。如在“建行生活”、手机银行、劳动者港湾等公众服务平台引入取号功能，在全行在得到了广泛的落实和应用，并现场指导客户下载使用，加深客户对“生活+金融”认识和落实，响应无纸化办公，减低碳排放量的号召，方便、快捷地让低碳生活融入日常生活当中。

该行表示，将常态化开展低碳行动，推出绿色金融产品与服务、建设绿色网点、倡导绿色办公与生活方式以及参与碳普惠与公益造林等多种方式，为推动经济社会绿色低碳发展贡献了应有力量。

（张燕）

“几个动作下来，肩颈舒服多了，精神也提振起来，面对客户时笑容更自然、服务更有劲儿了！”在营业部，大堂经理小张深有感触。

活动期间，各工会小组认真组织、全员律动、有效练习，不仅有效缓解员工久坐办公导致的肩颈劳损、腰椎不适等实际健康问题，促使全体员工身心健康发展，也有效提升团队凝聚力，展示全新金融良好风貌。活动持续三个月，生成作品29个，参与率100%，并评选出11个先进集体，为分行注入了一股蓬勃向上的内生动力。该行表示，将持续探索并丰富员工关爱举措，不断巩固团结奋进、锐意进取的良好氛围，将员工身心健康的“软实力”转化为推动分行高质量发展的“硬支撑”。

（张燕）

框架。二是以案例为镜，聚焦信贷审批、柜面操作、客户信息管理等高频风险领域，剖析真实违规案例，揭示违规操作的惨痛代价与法律后果。三是以实践为要，引导新员工运用所学辨析潜在风险点，在实操中深化对合规要求的理解。

“合规无小事，防线记于心。今天，我第一次深刻的认识到了合规的重要性。作为一名刚刚踏入银行的职场小白，我将时刻提醒自己，知敬畏、存戒惧、守底线，做一名合格的银行人。”新员工小张说道。

本次培训作为新员工融入银行体系的关键起点，让新员工从职业生涯伊始便牢固植入合规理念，以坚实的合规素养为其职业成长保驾护航。

（张燕）

建行方山支行 积极开展绿色金融宣传月活动

品。针对个人客户，支行创新推出“绿色金融知识有奖问答”活动，吸引众多市民参与。活动现场气氛热烈，客户在互动中加深了对绿色消费、低碳生活等概念的理解。

建行方山支行相关负责人表示，此次绿色金融宣传月活动是支行践行社会责任的重要举措。未来，支行将持续发挥金融力量，不断创新绿色金融产品和服务，为地方经济绿色转型和可持续发展提供有力支持。

帮助安装国家反诈中心APP。

二是组建“反诈宣传小队”，深入周边社区、农贸市场等地，通过现场讲解、案例分析、互动问答等形式，向群众揭露刷单返利、冒充电商物流客服等诈骗手法。结合近期辖区内发生的真实案例，用“身边事”警示“身边人”，引导群众做到“三不一多”：未知链接不点击、陌生来电不轻信、个人信息不透露、转账汇款多核实。

此次活动覆盖群众3000余人次，有效增强了附近居民的风险防范意识，为营造安全稳定的社会环境贡献力量。

建行岚县支行 绿色金融宣传月

近日，建行岚县支行积极响应号召，在绿色金融宣传月期间开展了宣传活动，旨在普及绿色金融知识，推动绿色金融理念深入人心，为地方经济的可持续发展贡献力量。

宣传月期间，建行岚县支行在营业网点设立了绿色金融宣传专区，通过展板、宣传册和现场讲解等形式，向客户介绍绿色信贷、碳减排支持工具等金融产品；同时，支行员工走进社区、企业，举办专题讲座，解读绿色金融政策及建行相关服务。针对小微企业，支行重点推广“绿色普惠贷”等特色产品，为环保科技、清洁能源等领域提供资金支持。此外，支行还联合当地环保部门发起“绿色行动倡议”，鼓励居民参与垃圾分类、节能减碳等公益活动。

建行岚县支行相关负责人表示，绿色金融是未来发展的重要方向，支行将继续深化绿色金融服务，创新金融产品，支持更多环保项目和绿色产业，为地方经济的绿色转型和可持续发展贡献力量。

建设银行吕梁分行营业部 开展雨季安全预警学习

近日，建设银行吕梁分行营业部利用晨会学习分行最新安全预警，加强雨季网点安全管理，切实把防汛工作落到实处。

一是全面落实雨季管理措施，密切关注天气变化和实时雨情，针对可能出现的积水情况，提前储备了沙袋、应急照明设备等物资，并指定专人负责管理，确保物资随时可用。同时，开展防汛物资的使用培训和演练，让每一位员工都能熟练快速堆砌沙袋、堵水及排水等应急处置能力。二是全面开展排查整治隐患，对网点重点区域、关键环节、重点设施进行自查自纠，采取各项防范洪涝灾害、防雷灾等有效措施。三是实时保持与信息畅通，确保各类预警信息和处置指令及时传达、切实落实到位。

本次预警学习，不仅提升了该行员工的安全防范意识和应急处理能力，更为营业室的雨季防汛安保工作奠定了坚实的基础。下一步，建设银行吕梁分行营业部营业室全体员工将以高度的责任感和使命感，全力以赴做好各项防范措施，确保网点安全运营。

建行吕梁住房城市建设支行 积极做好假期学生 防诈骗宣传工作

暑假期间，学生群体的活动范围和社交场景更加多元化，也更容易成为电信诈骗分子的目标。为进一步提升学生群体防范电信网络诈骗的意识，建设银行吕梁住房城市建设支行精准发力，全方位开展暑期学生防诈骗宣传工作，为学生群体撑起反诈“保护伞”。

在营业网点设置反诈宣传专区，结合近期高发案例提醒学生及家长牢记“三步一多”原则，即不轻信、不点击、不转账、多求助。协助学生群体下载安装“国家反诈中心”APP，帮助学生群体筑牢反诈“第一道防线”。

在办理开卡、转账等业务时，对学生群体主动询问用途，若涉及大额转账、向陌生账户汇款等情况，及时提醒风险，确认其知晓可能存在的诈骗隐患。

建设银行吕梁住房城市建设支行将持续关注学生群体的金融安全教育，通过开展多样的宣传活动，将反诈知识传递给更多的学生和家