

多方联动促消费

岚县“供销优选进百村”为乡村振兴添活力

□ 文/图 王俊平

金秋时节，岚州大地硕果飘香，处处洋溢着丰收的喜悦。为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴，岚县精心开展“金秋庆丰收 消费促振兴”供销优选进百村活动，创新采用“线上直播+线下展销+帮扶单位专场采购”多元模式，构建起“供销合作社+政府+村集体+农户+帮扶单位”五方联动机制，着力探索消费帮扶长效机制，为乡村振兴注入强劲新动能。

岚县直播助农热闹开场

特色农产品线上直播间里，热闹氛围十足。各乡镇、社区及帮扶单位负责人化身“产品推介官”，与专业主播默契配合，生动讲解岚县特色农产品，公屏上不断滚动着消费者的点赞与提问。

东村镇西村的香菇、黑木耳、羊肚菌等食用菌，凭借鲜嫩口感与绿色品质，收获消费者频频点赞；西村九珍冲调粉融合传统食材配比工艺与现代低温锁鲜技术，开水冲泡即可享用，营养丰富又便捷，刚上架就吸引不少消费者询问购买链接；天蛙村生态鸡蛋与青年鸡养殖项目通过镜头展示了标准化鸡舍、饲料配比流程，直观呈现生态养殖成果，让消费者买得放心；名爵社区纯粮酒现场开瓶试饮，醇厚酒香透过屏幕“传递”，赢得弹幕满屏“想尝”；易居苑社区扶贫车间的服装与手工针织品更是直播间“明星”——这些由脱贫群众手工制作的围巾、手套，针法细腻、样式新颖，每一件都凝聚着制作者的匠心，不少消费者留言“支持手作，为脱贫成果点赞”。

岚县线下展销人气爆棚

线下展销现场同样人气旺盛，人头攒动。十六个行政村、九个社区及十个集体经济组织的展位前，挤满了驻足挑选的顾客，新鲜的农产品、精致的手作好物让大家挑得不亦乐乎。

活动特别设置咨询服务台，功能十足：不仅为消费者查询产品溯源信息、解答批量采购优惠政策，还提供售后保障相关咨询；同时，工作人员现场记录消费者与帮扶单位对产品的口味、包装、价格等意见建议，这些反馈将成为后续优化产品、提升服务的重要依据，让展销不仅是“卖货场”，更是连接供需的“连心桥”。

据统计，在岚县供销优选进百村——东村，单场两小时的直播特惠活动中，线上成交689单、成交额达5.4万元；线下展区成交额超6万元，洽谈区签订意向订单9.5万元，累计成交额已突破20万元，且线下销售仍在持续推进。

此次供销优选进百村活动，不仅实现了小农户与大市场的精准对接，更展现出多方联动、合力促振兴的良好局面，为巩固拓展脱贫攻坚成果、推动乡村产业振兴提供了可复制、可借鉴的经验模式。下一步，岚县将持续深化此类活动，推动更多本地“土特产”走出乡村、走向广阔市场，助力乡村振兴迈向更高台阶。



▲ 线下展销会展位前，挤满了驻足挑选的顾客



▶ 岚县特色农产品

柳林县金家庄村

让村民在家门口有钱赚

在柳林县金家庄镇金家庄村的玉米加工厂里，工人们正忙着扒玉米、送料上流水线，一派热火朝天的劳作景象。该加工厂创新采用“支部+合作社+企业+农户”的发展模式，不仅为村里30多名村民提供了就业岗位，从玉米扒皮、分拣到包装的各个环节，更让村民实现了在家门口就业、即时增收，真正把“钱袋子”稳稳攥在了手里。

记者 高茜 韩笑
摄影报道



◀ 工人们正在熟练地给鲜玉米剥皮
记者 韩笑 摄



▲ 工人正将剥皮后的玉米放进切头去尾机
记者 高茜 摄

本报讯（记者 刘子璇）丰收节到来之际，交口县水头镇迎宾社区工作人员与辖区居民欢聚一堂，在乡村e镇联合开展了主题为“邻里共庆丰收 共享美好生活”的丰收节活动。现场欢歌萦绕、笑语不断，大家共同在沉浸式体验中触摸农耕文化脉络，享受丰收带来的满满喜悦。

活动伊始，居民们步入交口乡村e镇的展览厅。展厅内，现代化电子屏直观呈现“生态山城 大美交口”的整体规划蓝图，大家驻足凝视、仔细聆听讲解，认真聆听了解交口乡村e镇在促进城乡融合发展、改善居民生活品质上的创新举措，深入了解本地农产品项目。

农产品展示区里，新鲜果蔬、特色杂粮等展品摆满展台，种类丰富、目不暇接。每一份展品背后，都凝结着农民的辛勤付出。展陈区域内“五”“谷”“丰”“登”四个大字格外醒目，笔力遒劲的字迹承载着千年农耕文明的深厚底蕴，与眼前的丰收景致相映成趣，传递出大众对美好生活的热切向往，展现了农业产业多元化发展的旺盛活力。

在农耕文化互动环节里，居民们抢答丰收知识，各不相让；“欢乐捡豆子”游戏则将活动气氛推向顶峰，参赛者手握筷子，神情专注地操作，豆子在灵巧的指尖快速流转，现场的加油呐喊与欢声笑语相互交织，汇聚成一片欢乐的海洋。

“此次活动不仅使居民群众感受到了社区大家庭的温暖，拉近了邻里距离，增强了居民的归属感和凝聚力，同时引领居民广泛参与社区活动，为构建文明和谐社区打下了良好的基础。”迎宾社区相关负责人说。

交口县迎宾社区

趣味活动庆丰收