

石楼泊河村：国庆中秋 乡村旅游“好戏连台”

本报讯（记者 木二东 通讯员 霍爱兰）金秋十月，国庆中秋假期期间，“青铜之乡、太公故里”石楼县罗村镇泊河村热闹非凡。以“穿越千年与您相约”为主题的文化旅游季活动在此火热开展，20余项特色活动每日精彩不重样，非遗展演与田园乐趣交织，传统韵味与现代潮流碰撞，不仅让游客沉浸式触摸到传统文化的温度，更点燃了乡村旅游的“烟火气”，并交出了日均接待游客车辆3000辆、最大客流量突破12000人次的亮眼答卷。

国庆中秋假期期间，泊河村处处是欢乐场景。主舞台上，晋剧、三弦书、快板等节目轮番上演，婉转唱腔与灵动舞姿让游客感受非遗文化的独特韵味；游乐场内，无动力项目吸引亲子家庭驻足，帐篷小火锅、现磨咖啡营造惬意氛围；乡村道路上，自行车环形赛选手穿梭于田园风光，足球场上球员角逐、球迷呐喊助威；夜幕降临后，摇滚专场、国乐盛宴接连登场，篝火晚会中男女老少手搭肩跳兔子舞，烟火与音乐交织，将乡村夜生活推向高潮。

“从县城开车过来才20分钟，项目多又不用挤，带孩子玩一天特别幸福！”来自石楼县城的游客王女士一边给孩子递棉花糖，一边笑着说。刚踢完球的张先生满头大汗，手里还提着刚买的非遗剪纸：“既能运动又能逛吃，还能给家人带文创礼物，这趟来得值！”游客的称赞背后，是商户们实实在在的增收。村口的小吃摊前排起长队，摊主李师傅忙着炸油糕，脸上难掩喜悦：“这几天的营收比平时翻了三倍。”游乐场经营者则表示，国庆期间每天接待游客几百人次，创了开业以来的新高。更贴心的是，村委为咖啡摊主、文创商户免费提供场地和水电，不少商户日均营收可达两三千。共青团石楼县委组织的20余名大学生志愿者，还在村口设立服务站，不仅为游客提供指引、热水，还推出“朋友圈集赞送文创”活动，小小的剪纸、

自行车环形赛

钥匙扣，让游客感受到了泊河村的温暖。

此次活动是罗村镇践行石楼县委“新文旅、新农潮、新石楼”战略的生动实践。正如罗村镇领导在开幕讲话中所说：“文化不是尘封的典籍，而是跳动的脉搏；旅游不是简单的行走，而是精神的淬火。”罗村镇以文化为魂、山水为骨、项目为王，打破单一业态局限，让不同人群找到归属，真正实现了文化“活”起来、村落“火”起来、群众“富”起来。

据罗村镇政府工作人员介绍，未来，当地将以泊河村为起点，串联周边红色文化与现代农业资源，打造特色旅游线路，让泊河村成为“来了就不想走”的诗意栖居、“走了还想来”的心灵原乡，为石楼农文旅融合高质量发展注入新动能。

乐队演出

篝火晚会

中秋浓情 欢乐国庆



国庆期间，孝义老城吸引了大批游客前来游玩打卡。图为游客在欣赏木偶表演。 记者 刘子璇 摄

孝义老城开门迎客庆华诞

本报讯（记者 康桂芳）10月1日，孝义老城南稍门广场上人声鼎沸。国庆首日，文旅宣传推广暨老城开启仪式吸引了数千名市民、游客驻足观看，大家手举着五星红旗，在鼓乐与欢笑声中，共同见证千年老城的崭新开篇，为祖国欢庆华诞。

据悉，孝义老城始建于北魏太和17年，迄今已有1500多年的历史。近年来，孝义市坚持“保护为先、活化利用”的理念，在保留老城“一主二副、内城外郭、三厢三坊、九街十巷”的传统空间格局的基础上，致力于将其打造为市民休闲游憩的文化客厅、游客感知孝义的必达之地、展示城市形象的文旅地标。

随着鼓乐声渐响，节目《前方到站孝义》千人广场舞率先点燃气氛，紧接着《唐王赐名·孝义永昌》《盛启序章 开景承风》等节目接连登场，用鼓乐与情景舞勾勒出古城往昔盛景。《孝义千秋 梦回老城》情景剧中，只见骑马战士策马而过，载着贴有“汾”字酒坛的骆驼缓缓行来，身着乡绅、农民服饰的演员生动还原

市井生活，让观众仿佛梦回千年老城。《老城新韵·盛世华章》单元将现场推向高潮，乐队与演员乘着花车、伴着氢能电动车而来，随着《我和我的祖国》旋律响起，观众纷纷手持国旗、花环的演员共舞合唱，现场瞬间化作红色海洋，观众纷纷举起手机记录这精彩时刻。

和平鸽振翅高飞，掠过古城墙；彩烟腾空而起，数万只气球飘向天空。人群中，欢呼声、惊叹声此起彼伏，大家纷纷举起手机定格瞬间。“我们夫妻俩专门从杭州赶回来，太值了！”现场，记者采访到专程返乡的任宁夫妇。两人高兴地说：“国庆假期特意回来看看，没想到老城开城这么热闹，看着老家发展得越来越好，心里特别骄傲！”

沿着南门城楼往古城深处走去，沿途的叫卖声此起彼伏，汉服秀、木偶戏等特色展演精彩纷呈。据了解，国庆期间，孝义老城为广大游客精心筹备了无人机烟花秀、沉浸式演出、打铁花、城墙灯光秀等丰富活动，让游客沉浸式感受老城魅力。