

我市全力打造传统村落振兴画卷

□ 本报记者 梁瑜

秋高气爽，临县碛口古镇的石阶上，村民的民歌悠扬回荡，如清泉流淌，引着游客穿行于古建错落的山道；方山县张家塔村的黄土崖畔，依山而筑的清代民居与地下纵横的甬道，静诉着百年沧桑，光影流转间，已成为影视拍摄的取景热土。

在绵延起伏的吕梁大山深处，星罗棋布着传统村落，这些承载着乡愁记忆的“活化石”、镌刻着历史年轮的“无字之书”，正悄然焕发新生，从沉睡中苏醒，成为驱动乡村振兴的强力引擎。

让古村落『活』起来

面对散落山间的文化瑰宝，我市坚定走“保护与利用并重”之路。张家塔村，这枚镶嵌在黄土高原上的明珠，作为山西省第三批历史文化名村，2016年入选中国传统村落名录。古建的修缮，不仅拂去了岁月的尘埃，更点亮了村民增收的希望。“参与维修古建，环境美了，腰包鼓了，日子更有奔头了！”村民赵立庆笑着算起幸福账，“一年能挣三五万元呢。”

近年来，我市精心培育100个乡村旅游重点村，以晋绥边区革命纪念馆的红色丰碑、碛口古镇的黄河风情为核心，深挖文化富矿，守护乡土根脉。一砖一瓦的精心修复，一景一物的系统保护，让红色基因与历史文脉在古建与遗址的焕新中得以赓续传承。

为古村落『注』动能

保护不是封存，而是激活新生。我市因地制宜，为每个村落量体裁衣，探索“一村一品、一村一韵”的差异化发展路径。在张家塔村，大山的雄浑、地下甬道的神秘、古民居的沧桑，构成独特魅力，吸引影视、戏剧剧组纷至沓来。研学、文创等新业态纷纷崛起，让该村2024年仅旅游收入就达20万元。

孝义市创新“百企带百村”模式，鹏飞集团投身孝义老城保护开发，昔日沉寂的街巷，如今蝶变为16万平方米的文旅新空间，创造超千个就业岗位；临水村则妙笔生花，智慧农业园里科技闪耀，3D影院中光影梦幻，传统小吃街飘香诱人，现代氢能车徜徉花海，古今交融的画卷，使该村2025年吸引游客超55万人次。

让古村落『火』出圈

运营机制的突破，是点燃古村活力的又一关键火种。我市通过“百企带百村”行动，引来源头活水，吸引社会投资25亿元。36个古村引入专业团队精耕细作，其余由村集体主导焕发内生动力，运作管理焕然一新。

为破解“酒香也怕巷子深”的困境，当地妙招迭出：聘请18名艺术家担任“名誉村长”，为古村代言，借力央媒，拍摄《乡村振兴幸福吕梁》纪录片，将吕梁故事传遍四方；在临水村举办“面食争霸赛”等特色赛事，每周吸引近千人涌入古村，感受那份独特的烟火气与古韵。

古村新韵，文旅生金。孝义老城的晨雾漫过青砖黛瓦，碛口古镇的晚霞染红大河波涛，张家塔村的月光洒向幽深甬道，这已成为吕梁文旅最动人的诗篇、最闪亮的名片。古老的村落，正以融合的笔触，绘就一幅幅生机盎然的振兴画卷，真正成为记得住乡愁、更承载着无限未来的活力空间。



沪上咖啡香邂逅 碛口古色古香

□ 文/图 本报记者 李江珊

薯花漫卷处，文脉润岚州

□ 程建军

车过娄烦，吕梁山脉的褶皱里忽然漫出一片云蒸霞蔚。白的像新剥的土豆淀粉，紫的似山间凝结的晨雾，30万亩土豆正沿着黄土高原的沟壑铺展，把晋西北的盛夏染成流动的锦绣。这不是寻常的花海，是岚县人用锄头和智慧种出的诗行，每一朵都藏着乡村振兴的密码。

土里长出的文化图谱

在岚县，土豆从来不止是粮食。清晨的向阳村，面塑艺人高师傅正捏制“土豆娃娃”，面团在掌心翻卷，转眼就成了咧着笑的“丰收神”。隔壁院里，八音会的唢呐声穿窗而过，与灶台上蒸腾的土豆宴香气缠成一团。108道土豆菜，从凉拌粉皮到油炸薯丸，把朴素的食材做出了花样。这些烟火气里的传承，如今都被收进了《土豆花盛开的地方》那本薄薄的册子里。

翻开书页，像推开了岚县的山门。“古”字篇里，隋代秀容古城的残垣与明代钟楼的铜铃隔空对话；“红”字章中，贺龙元帅拴过战马的老槐树仍在村口守望。最动人的是“人”字卷，记录着王家村李大姐把农家乐改

成民宿的故事，字里行间能闻见她炕头上晾晒的土豆干味道。主编蒲苇说：“我们不想做冰冷的地方志，要让每个字都带着岚县的体温。”

会呼吸的纸上导游

这本口袋里藏着太多巧思。扫过《春和景明》剪纸扉页，上明龙灯的鼓点突然在耳畔炸响；翻到土豆宴章节，配音演员用岚县方言念出“山药蛋擦尖儿，越吃越香儿”，惹得人直咽口水。摄影作品里，既有土豆花海的壮阔全景，也有老农指甲缝里残留的泥土特写，那些带着温度的细节，比任何宣传语都更动人。

对于游客来说，它是贴心的旅伴。王家村观景台的最佳拍摄角度、上明乡非遗市集的开放时间、甚至哪家农家乐的腌菜最够味，都标注得清清楚楚。去年盛夏，太原游客小张就按着书中指引，在香蒲小院住了三天：“白天看花田，晚上听老乡讲土豆种植的老故事，这本书让我知道，旅游不只是打卡，是和这片土地真正对话。”

一朵花的振兴哲学

站在花海深处的观景台，望着远处山坡上忙碌的村民，忽然读懂岚县人的智慧。他们没有把文化当摆设：面塑艺人进景区教游客捏制，八音会在星空营地驻场演出，连土豆花海都成了“农耕课堂”，孩子们在这里认识块茎植物的生长秘密。文化活了，土地就有了灵气；游客来了，村民的腰包就鼓了起来。暮色中的岚县，土豆花渐渐合上花瓣，《土豆花盛开的地方》在游客的背包里安静躺着。书页间夹着面塑艺人送的小面人，扉页记着民宿老板的电话号码，那些随手写下的感触，早已和这片土地的记忆缠绕在一起。

原来乡村振兴的密码，就藏在这种“接地气”的智慧里：不把文化束之高阁，不把旅游做成流水线，只是老实地把土地的馈赠、祖辈的手艺，变成能触摸、能品尝、能带走的温暖。当第一缕晨光再次掠过土豆花海，新的故事又要开始了。或许是哪个孩子从书中读到岚县的过往，或许是哪位游客因一段配音爱上这里的方言，而这片土地上，土豆花还在年复一年地绽放，把文化的根须，扎得更深更牢。

图片中70岁的庄老先生，是一位驾驶房车携爱人沿路旅行至碛口古镇的上海游客。

漫步在古镇老街，他和他的咖啡摊格外醒目，一眼便见不同。上前询问，确是一位地道道的上海人，说话带着上海腔调。“老克勒咖啡”摊与身后的青砖窑洞相映成趣，咖啡的醇香伴着轻音乐飘散，别有一番情调。

庄老先生五月初来到山西避暑，沿着黄河一号公路，在旅行中支起他的咖啡小摊。来到碛口古镇已有半月，于国庆收假返程。他入乡随俗，咖啡均价20元。这位走南闯北的上海老先生坦言：“上海是钢筋混凝土，而这里古色古香，我蛮喜欢的。”他特别点赞古镇文旅的智慧——免费停车、免门票、良好卫生环境，让游客愿意停下脚步，而“停下来便带来了消费。”

“碛口古镇最难得的是没有千篇一律。”庄老先生说这话时，正研磨着新一壶咖啡豆。在他看来，保留真实性的商铺生态与消费停留之间存在着微妙平衡。在他手中，咖啡不仅是一种饮品，更成了连接现代旅行与古老驿站的独特媒介。