

国内统一连续出版物号：  
CN14-0028

邮发代号 21-28

聚焦民生关切 讲好吕梁故事



岚县面塑超市里,工作人员正在赶制订单  
记者 侯利军 摄

## 智慧治理让老城区『活』起来

□ 本报记者 梁瑜

离石区马茂庄一带的兴南市场,清晨的经营点热闹非凡。菜农老张推着他的三轮车,熟练地停靠在指定摊位前。“以前在路边摆摊,总怕被城管赶,现在有了便民经营点,免费入市,还能优先选位,我这农户的日子踏实多了!”老张的笑容里透着满足。

这一幕,正是我市今年以来背街小巷整治行动的鲜活缩影。多年来,受历史规划局限,老城区城中村、城边村的车辆乱停放、“僵尸车”长期占道等问题日益凸显,市民出行难、环境脏乱差成了心头之痛。如今,通过创新“人性化+智慧化”治理模式,我市正让这些背街小巷从“城市死角”蜕变为“文明窗口”。

整治行动始于对便民服务的深度优化。记者从市城管执法支队获悉,去年以来,我市严格依据《中心城区便民经营点专项规划》,在市区核心区规范设置了21个便民经营点,提供摊位850余个。如离石区兴南市场便民经营点和龙山路便民经营点,允许摊贩在早晚买卖高峰时段灵活经营。执法人员扬起身中拿着的政策手册介绍:“我们简化手续,免费引入市,优先照顾精准扶贫户及残疾人群。日常巡查中,已累计引导劝占道经营560处。”为保障长效,我市还推行“721工作法”——70%服务、20%管理、10%执法,打破八小时制,实施“错时执法”。在春节等特殊节日,执法队还加强离石区龙山路、凤山路等重点路段巡查,确保市场周边无超范围经营、无垃圾堆积。市民刘大妈感慨:“以前凤山路路段有时被堵得水泄不通,现在摊位整齐了,路宽了,买菜也舒心!”

与此同时,智慧赋能破解了停车顽疾。在城北个别狭窄支线路段,市公安局交通管理支队试点单向通行管理,配合智能信号灯优化配时,车辆等待时间缩短了30%。更暖心的,是“共享停车”机制的推广,窗口单位实行错时开放车位,上班族小李说:“以前开车出门找车位像打仗,现在共享车位,省时又省心。”

专项治理则让执法更有温度。市级运营服务平台正在调试中,整合综合执法、市政管理、智慧公厕等模块,将覆盖背街小巷全网络。执法队积极推行说理式执法,队员们说:“一次巡查中,发现商户老赵占道堆放货物,我们没罚款,而是讲解法规,他很快配合整改了。”“免罚清单”制度也开始实施,对轻微违法以教育代处罚,避免粗暴执法激化矛盾。

小街巷连着大民生,只有以人民为中心的治理,才能让每一条小巷都成为幸福的道路。背街小巷的变迁,是我市城市综合治理的生动答卷,老城区正因此而焕发出新的生机。



## 岚县消费市场焕发强劲活力

政策搭台 活动唱戏 文创赋能

本报讯(记者 刘子璇)“我今年换了一辆新能源汽车,政府补了5000元,4S店还让利3000元,挺划算!”上个月刚提新车的市民王先生拿着补贴兑付凭证,难掩喜悦之情。

这是岚县通过“政策+活动”模式激活消费市场的生动缩影。今年以来,该县锚定“持续打造高品质消费场景”核心目标,多点发力激发消费动能、升级服务品质,创新推出“政府支持+企业让利”政企双补模式,在汽车、家电、3C数码、家装等重点消费领域全面推进以旧换新。截至目前,全县累计兑付补贴816.9万元,直接带动消费超3600万元。与此同时,100万元政府消费券精准投放,涵盖餐饮、零售、文旅等多个领域,通过“线上抢券+线下核销”的方式,有效点燃居民消费热情,让商家生意旺起来、消费者实惠享起来。

市场主体强则消费旺。岚县聚焦企业发展痛点难点,持续优化营商环境,为消费市场稳定发展筑牢根基。通过组织5次政银企对接会,搭建融资桥梁,成功为50多家企业缓解企业资金周转压力;针对个体工商户经营风险问题,为9100余户个体工商户投保“惠商保”,用“真金白银”为商户保驾护航,让他们敢投资、愿经营、放心干。“有了‘惠商保’兜底,再加上政府的融资支持,我们扩大经营的底气更足了!”县城一家餐饮门店负责人李女士说。

文旅融合添彩赋能,消费场景持续升级。依托丰富的民俗文化及乡村旅游资源,岚县紧扣端午、暑假等关键节点,精心策划一系列特色文旅活动。端午期间,八音汇演奏响古城街巷,传统民俗展演吸引市民游客驻足围观;白龙山景区的群众民俗活动热闹非凡,登山祈福、非遗体验等项目让游客沉浸式感受传统文化魅力。“土豆花开 岚州有约”2025乡村文化旅游消费季,以六大主题活动为载体,打造集观光游览、农事体验、美食品鉴、文创选购于一体的消费场景,累计吸引游客40万余人次,带动餐饮、住宿、文创等关联消费,实现旅游收入超5000万元,让乡村旅游成为拉动消费的“新引擎”。

文创产品出圈吸金,文化经济双向赋能。岚县深挖地方特色文化资源,以创意为笔、文化为墨,创新开发多元文创产品。围绕“土豆IP”推出的“岚豆豆”冰箱贴、玩偶,憨态可掬的形象深受消费者喜爱;结合面塑文化打造的“慧莲”台历、帆布包,将传统技艺与现代审美完美融合,让非遗文化走进日常生活。为拓宽销售渠道,该县设立“面塑超市”实体展销点,推动文创产品成功入驻全国2600个商超柜台,其中工艺精湛的面塑单品最高售价突破5万元,直接带动关联产业增收5000万元,实现了文化价值与经济价值的双向转化,让地方文化在消费市场中“活”起来、火起来。