

# 驻村干部许文星：把“苦连翘”变成“甜日子”

□ 文/图 本报记者 木二东 通讯员 郑东慧



许文星给村民讲解惠民政策及连翘管护技巧



许文星仔细查看连翘的长势情况

隆冬时节，寒意浸骨，石楼县裴沟乡前土门村的5000亩连翘林里，却涌动着劳作的暖意。村民们戴厚手套，握修枝剪，在林间穿梭修剪枝条、清除杂枝，给树干涂白防冻。人群中，身着军绿色棉服的驻村第一书记许文星俯身细察枝条长势，时不时抬手示范修剪技巧，叮嘱大家：“连翘虽苦，浑身是宝，花开可赏景，叶子能制茶，果实可入药，3年即可初挂，5年进入盛产期，咱们把管护做扎实，来年就是好收成！”

这位从雪域高原归来的退伍军人，带着十年驻村坚守，把管护期打造成产业发展的“黄金期”。在他的带领下，前土门村的连翘林从昔日荒坡杂树，长成如今的“摇钱树”，2024年村集体经济收入达52.1869万元，脱贫户及“三类户”人均收入显著增长。

本期主题：  
老兵

## 老兵归乡进田野 摸清“民生账”

1997年，20岁的许文星身着军装，在海拔4000多米的青藏公路上战风雪、护天路。零下三四十度的严寒中，他和战友们铲雪除冰守护“天路”畅通，两年军旅生涯获评“优秀士兵”，更练就了钢铁意志。2015年，驻村帮扶号角吹响，已是石楼县机关事务服务中心干部的许文星主动请缨，来到前土门村。

初到前土门村，基础设施薄弱、产业空白的现状亟待破局。土路坑洼难行，村民饮水不便，部分房屋年久失修，年轻人多外出务工，村里只剩老弱妇孺。许文星以脚步丈量民情，白天走村入户摸实情，

夜晚对照“民生清单”逐项制定帮扶方案——孩子上学、房屋修缮、道路硬化等民生痛点，都被他一一记在心里。

王秋旺至今记得，许文星第一次上门时，双手冻得通红，坐在炕沿上拉着他的手问寒问暖。“许书记真的是个好人，他把自己当成我们前土门村的人，谁家有什么困难，他比我们村的人还了解，有他在，我们全村的人心里就踏实。”王秋旺的话语里满是信任。十年间，许文星的脚步踏遍村里每一寸土地，低保、特困供养、残疾人补贴等政策精准落地，稳稳筑牢民生底线。

## 荒坡种出“希望苗” 管护育“金枝”

“要让村民富起来，必须有像样的产业。”许文星深知输血不如造血。前土门村山大沟深、土层深厚，适合中药材生长，但村民缺技术、缺销路，一直不敢尝试。他多次到县农业农村局请教，邀请省农科院专家实地考察，最终敲定耐寒耐旱的连翘种植项目。

为打消村民顾虑，许文星带着村干部先试种20亩，摸索出科学管护技巧，把“管护秘籍”记在笔记本上，回来后手把手教给村民。产业发展，基础设施是根基。他跑项目、争资金，克服施工难题，带领施工队完成6.1公里产业路硬化，新打1处人畜吃水深井，彻

底打通生产生活“最后一公里”。“以前路难走，收成再好也运不出去，现在路通到地头，货物能及时运到市场。”村民梁桂盛说。如今，5000亩连翘林已成规模，140亩大田蔬菜拓宽增收渠道，常态化的管护培训让村民们都成了种植能手，昔日贫瘠土地长出了“希望苗”。

## 技能就业增收 捧起“金饭碗”

“农闲时节正是学技能的好时候，学好本事就能稳定就业。”许文星明白，稳定就业是增收关键。针对村里剩余劳动力多、缺乏技能的问题，对接吕梁市劳务品牌培训政策，把“吕梁山护工”“石楼物业工”的培训课堂搬到了村里。

他动员吸引了大批村民报名。“不用出远门，就能学技能，还能推荐工作，这样的好事打着灯笼都难找。”村民冉瑞莲之前在家待业，报名参加护工培训后，许文星帮她争取免费名额，解决食宿，她顺利考取证书，在北京一家家政公司上岗。为了让村民就业更稳定，他积极落实交通稳岗补贴、一次性求职创业补贴等政策，对接外地企业搭建就业桥梁。截至2024年，已有285名村民通过技能培训实现稳定就业，人均年收入增加1.5万元以上。“以前村里年轻人没事干，现在不少人在外务工，日子越过越红火。”梁建平说，如今的前土门村干劲十足，处处是增收致富的活力。

“穿军装时，守的是‘天路’；脱了军装，守的是‘心路’。老百姓的需求，就是我驻村的‘作战图’。我一定把每一件民生小事都当作头等大事，用军人的担当和热血，在乡村振兴的战场上，续写永不褪色的忠诚！”作为多次荣获“优秀共产党员”的老党员，许文星始终保持军人本色，低调务实、默默奉献。

如今的前土门村，硬化路纵横交错，连翘林漫山遍野，村集体经济攒起了“聚宝盆”。那身橄榄绿早已褪去军装的笔挺，却在乡亲们笑纹里、在新修产业路的车辙痕上、在连翘枝的生机中，沉淀成永不褪色的精神底色。

“听说今天供销大集开集，我特意过来，想挑点岚县马铃薯和临县红枣当年货！”1月13日上午，岚县人民广场上，市民李宝柱拉着老伴的手，兴冲冲地往展区方向走。身旁的摊主王彦强正忙着摆放桂花枣礼盒，笑着回应：“大爷您来巧了！今天不仅品种全，还有满减抽奖活动哟。”冬日的广场暖意融融，一场集产销对接、非遗体验、民俗展演于一体的农文旅融合盛宴，在这里悄然启幕。

作为助力乡村振兴的重要举措，吕梁名优农产品岚县供销大集得到了省市县各级部门的高度重视。活动以“搭建产销桥梁，助推吕梁好物出山”为目标，通过线上直播与线下展销相结合的方式，全方位展现“吕梁山土特产”市域公用品牌魅力，打通农产品产销便捷通道。

展区内处处是热闹的选购场景，各个摊位前都围满了前来采购的百姓。岚县马铃薯制品摊位上，希森6号、雪川红、沃土5号等多个品种的土豆整齐陈列，摊主正热情地邀请大家试吃蒸土豆、土豆粉条：“您尝尝咱这土豆，又面又糯，不管是蒸着吃还是做粉条都好吃！”几位市民拿起试吃盒品尝后，纷纷点头称赞，当即决定下单购买。临县红枣摊位前，摊主把红枣分成小份供大家品尝，还现场演示用红枣泡茶、做红枣糕，不少百姓尝过后果断拎起了红枣礼盒。“这红枣又甜又有嚼劲，过年给孩子当零食、给老人泡水喝都合适！”刚买完两斤红枣的兰改花大姐笑着说。一旁的线上直播区简洁有序，主播简要介绍着特色产品和优惠活动，重点对接线上订单。

非遗面塑摊位前更是人头攒动，几位面塑非遗传承人正在现场接待市民。展台上最引人注目的是一件件精致的面塑大作品，造型精美、工艺精湛，尽显非遗手工艺的深厚底蕴；摊位周围则整齐摆放着大量栩栩如生的小马面塑，形态各异、憨态可掬，引得不少市民驻足观赏。

“这门手艺在我们家传承了五代，今年是马年，特意做了这批小马面塑，寓意马到成功。”传承人刘丽丽一边向市民介绍，一边展示着展台上的一件件大作品，老手工艺的新意吸引了不少年轻人。市民刘玉英拿起一个小马面塑仔细端详后笑着说：“今年是马年，买个小马面塑讨个好彩

## 供销搭台赋能乡村振兴 ——吕梁名优农产品岚县供销大集侧记

□ 本报记者 刘小宇 徐楠

头，既能吃又能观赏，还能了解传统文化，太受欢迎了！”现场还有不少市民现场预定定制款面塑，打算过年用来走亲访友。

“我们打好‘精准牌’‘融合牌’‘帮扶牌’，就是要让大集‘一直暖’而非‘一阵热’。”供销社负责人介绍，此次活动线上直播与线下展销同步发力，提前调研市场需求，严选土豆、小杂粮和各个具有特色的最优质的农产品。直接对接合作社、商户和农户，确保惠农实惠落到实处。山西华美康农业科技药食有限公司的王彦强忙着补货，他笑着说：“带来的杂粮礼盒已经卖出去不少，供销大集真是帮我们拓宽了销路！”

这场农文旅融合的盛会，不仅打通了“小农户”对接“大市场”的最后一公里，更让非遗文化焕发新生。在供销系统的助力下，越来越多“吕梁好物”正通过电商直播、订单农业等方式，从田间地头走向千家万户的餐桌，书写着乡村振兴的崭新篇章。

走基层 讲故事

