

新春走基层

我市新春消费市场热力全开

本报讯(文/图 记者 薛力娜) 新春佳节期间,我市消费市场持续升温,各大商圈紧抓节庆契机,推出一系列融合传统文化、潮流体验与惠民让利的特色活动,为市民营造出浓浓的年味与欢乐的购物氛围。

节前,备受瞩目的“悦尚·时光里”商业综合体盛大开业,为吕梁品质生活与社交聚场又添新地标。节日期间,商场活动精彩纷呈,非遗“打铁花”表演成为最大亮点,匠人们挥臂击打,万千铁花如流星雨般璀璨绽放,划破夜空,引来围观市民阵阵惊叹。“没想到在家门口也能看打铁花,视频里震撼一百倍!”跟随家人前来观看的杜依娜小朋友兴奋地说。除了非遗绝技,高达5.5米的机甲麒麟巡游,科技感与传统祥瑞交织,同样吸引众多市民驻足拍照。此外,商场通过“城市活力舞台”全天候音乐专场、社交平台互动打卡有礼等形式,积极打造沉浸式消费体验,聚集了旺盛人气。

除了新开业的项目,我市其他主要商圈也积极布局新春消费市场。各大购物中心、商业街围绕“年货、年味、年礼”主题,精心布置新春美陈,红灯笼、喜庆装饰将节日氛围直接“拉满”。不少商场联动场内餐饮、零售品牌,推出组合优惠、折扣满减、消费券派发等实质性让利活动,有效激发了市民的购物热情。集民俗展示、文创市集、趣味游艺于一体的新春嘉年华活动,在多个商圈同步开展,为市民提供了逛、赏、玩、购的一站式休闲选择。

据悉,春节期间,我市持续引导商业企业丰富市场供给,创新消费场景,在确保商品充足、物价平稳的基础上,举办更多文化内涵丰富、群众参与性强的促销活动,全力保障节日市场繁荣有序,让市民在热闹喜庆的氛围中乐享新春、欢度佳节。



时光里商场为市民营造出浓浓的年味与欢乐的购物氛围



孩子们在游乐区开心玩耍



孩子们在体验丰富的手工活动

“马”元素”年货走俏春节市场

本报讯(记者 梁英杰 王洋) 春节期间,年味在大街小巷悄然升腾,我市新春消费市场迎来热潮,以“马”为核心的生肖元素商品成为绝对主角,从传统春联福字到创意卡通摆件,各式马元素年货琳琅满目,不仅让市民的新春采购满是新意,更点燃了节日消费的烟火气,彰显出传统文化与市场活力的双向奔赴。

“马年大吉”“马到福来”……红红的对联和福字构成一片祥和的海洋。中国结、挂饰、摆件中,骏马图案与“快乐加码”等俏皮标语相映成趣,既有传统年味的厚重,也不乏现代设计的灵动。市民苏旭艳一边挑选小马玩具一边笑道:“今年马主题的商品设计格外精致,给孩子买玩具,也给自己选个挂饰,图个马上如意的好彩头。”王女士则表示,自己尤其青睐带有马图案的装饰:“车上贴的,家里挂的,都选了马的形象,寓意马到成功、出行平安。”

随着消费需求多样化,超市今年的年货品类也持续拓展,从家居装饰到车载挂件,覆盖了市民迎新年的各类场景。“为迎接马年春节,超市自腊月起便专门设置了年货专区,严选品质、控制价格,并新增十余种马元素商品。”超市工作人员薛娟娟介绍:“所有商品都经过严格把关,价格比往年略有下调,品类更加丰富,目前销量同比增长约30%。”

生肖经济是传统文化与节日消费结合的典型体现,而马元素年货的热销,更因“马”在中国文化中的独特寓意更添热度。马,象征着奋进、拼搏、成功与活力,这份美好的寓意契合了人们在新年对生活的期许,成为拉动消费的重要动力。市民们选购的不仅是一件年货,更是对新年的美好祝福,是对节日仪式感的追求,更是传统文化与节日仪式感结合的生动体现,折射出消费市场在文化共鸣中焕发新活力。

吕梁日报

国内统一连续出版物号:
CN14-0028

邮发代号 21-28

晚报

聚焦民生关切
讲好吕梁故事

版

2026年2月24日
丙午年正月初八

星期二

第1714期

每周二、四、六出版
今日4版

社会专刊部主办

组版 孙健芳

责编 李艳

校对 高月

吕梁新闻网:

www.sxllnews.cn

电子信箱:

llrbxqk@126.com