

# 提升消费维权意识 树立理性消费观念

## 我市积极开展“提升消费品质”主题宣传活动

本报讯 (记者 梁瑜) 春意盎然的世纪广场上,人头攒动,气氛热烈。近日,在“国际消费者权益日”到来之际,以“提升消费品质”为主题的大型宣传活动在此拉开帷幕。本次活动由吕梁市市场监督管理局联合离石区市场监管局精心策划主办,旨在深化消费维权年主题影响力,传播“满意消费、社会共治”理念,为市民打造更安全、更放心的消费环境。

活动现场,市市场监督管理局、司法局、商务局、交通运输局、供水公司、消防救援支队、烟草专卖局等多个部门齐上阵,通过设立宣传展板、发放普法手册、现场答疑解惑、组织群众签名等多种形式,与市民“零距离”互动。工作人员热情地向过往群众普及《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规,并手把手传授日常消费中的识假辨假小窍门。针对烟、酒、食盐等与百姓生活息息相关的商品,现场展示的真假对比和实用技巧,吸引了众多市民驻足学习和咨询。

“购买食盐时,请认准‘山西盐业’标识和‘晋盐’品牌。目前市场上出现仿冒的‘晋牌’产品,外观相似但并非正品,消费者务必擦亮双眼。”山西省盐业集团吕梁责任有限公司工作人员任晓玲在现场反复提醒。她的讲解清晰明了,市民们听得格外认真。

市民高子荣在咨询后深有感触:“以前真没注意这些细节,今天可算弄明白了真假食盐的区别。工作人员讲得很实在,以后买盐就知道怎么选了,避免吃亏上当!”

这场接地气、惠民生的活动赢得了市民的广泛好评。它不仅有效提升了参与群众的消费维权意识和自我保护能力,更在普及食品安全知识、树立理性消费观念、增强反诈防骗技能等方面发挥了积极作用。活动的成功举办,为吕梁市进一步构建安全健康、和谐有序的消费市场奠定了坚实的法治基础和群众基础。



中阳县

## 聚焦银发群体 护航幸福晚年

本报讯 (记者 刘少伟) 3月15日,在3·15国际消费者权益日到来之际,中阳县聚焦老年群体消费安全,由金融监管部门牵头,联合银行、保险等多部门与机构,共同开展金融消费者保护主题宣传行动,以反诈科普、数字助老、维权指引为重点,破解老年人“数字鸿沟”与消费陷阱难题,用心守护老年人“钱袋子”与幸福晚年。

活动以“清朗金融网络 守护安心消费”为主题,在中兴广场设立咨询服务台。工作人员以“以案说险”为核心,结合电信网络诈骗、虚假投资理财、非法代理退保、保健品夸大宣传、个人信息泄露等高发案例,拆解诈骗套路,普及“不轻信、不透露、不转账”防骗口诀,让老年群众听得懂、记得住、用得上。

针对老年人使用智能手机不便、线上操作易受骗等痛点,志愿者开展一对一教学,讲解大字版手机银行、养老金查询、安全支付、防伪扫码等实用技能,手把手指导设置反诈提醒、辨别陌生链接,帮助老年人跨越数字障碍,提升自主防护能力。现场同步公示金融消费者八项权益,普及12378维权热线与本地纠纷调解渠道,明确维权路径,让老年人维权有门、求助有路。

当天的活动还通过展板讲解、资料发放、情景模拟、有奖问答等多种形式,增强互动性与吸引力。不少老年市民主动咨询、积极参与,纷纷表示学到了实用的防骗与维权知识,消费更安心、更放心。据统计,本次专项行动累计发放宣传资料500余份,解答咨询600余人次,覆盖群众超600人,取得良好宣传效果与社会反响。



交城县科技馆

## 以案释法守权益 趣味科普筑防线

本报讯 (记者 刘沛林) 在第44个“3·15国际消费者权益日”到来之际,为切实提升市民防骗意识与自我保护能力,营造安全、诚信、和谐的消费环境,3月15日,交城县科技馆联合交城县人民法院、中信银行交城支行等单位,在交城县科技馆举办消费维权与防电信诈骗主题宣传活动,吸引众多市民踊跃参与。

活动现场科学划分金融反诈、消费维权、网络安全等主题宣传区,各单位志愿者分工明确、协作高效,开展精准宣讲服务。交城县人民法院志愿者结合近期高发真实案例,深入剖析冒充客服退款、虚假投资理财、养老诈骗等常见骗局的作案手法、识别要点及防范技巧,用“身边事”警示“身边人”,引导市民绷紧防骗之弦;中信银行交城支行工作人员围绕银行卡安全、个人信息保护、非法集资识别等内容开展科普宣讲,重点提醒市民警惕“高息理财”“保本高收益”等金融陷阱,守护好自身“钱袋子”……各单位志愿者细致解答市民各类疑问,全方位普及相关法律法规与实用知识。

为增强宣传的互动性与参与感,让科普宣传更具趣味性,活动还特别设置趣味问答、情景模拟等互动环节,交城县人民法院志愿者还精心准备了精美礼品,邀请市民现场参与答题互动。市民在轻松愉悦的氛围中积极参与、主动交流,不仅学习了实用的防骗技能,还掌握了依法维权的方法与途径,更有效提升了自身风险识别与防范能力,大家纷纷表示此类活动贴合民生需求、实用性强。

岚县

## 筑牢消费安全防线 营造诚信消费环境

本报讯 近日,岚县以“提升消费品质”为主题,在县人民广场、会展中心门口同步开展2026年“3·15”国际消费者权益日宣传活动,切实维护消费者合法权益,营造安全放心、诚信有序的消费环境。

近年来,岚县持续把消费维权作为民生实事抓实抓细,畅通12315、12345投诉举报渠道,健全快速响应与闭环处置机制,深入推进放心消费创建,培育示范商户、完善溯源体系、开展专项整治,全县消费环境安全感、满意度持续提升。

此次活动由县市场监管局牵头组织,现场设置市场监管专题展示、科普识假辨伪、诚信维权签名、现场咨询投诉、假冒伪

劣集中销毁、企业承诺践诺六大板块。通过真假食品、药品、酒类、保健品、农资、盗版图书等实物对比展示,工作人员现场指导群众扫码辨伪,结合讲解与互动答疑,手把手普及识假、辨假、防假知识。活动现场累计发放宣传资料1000余份,同步设立消费投诉受理台,工作人员面对面受理群众咨询、投诉与举报,及时回应群众诉求。

活动中,县乡两级组建宣传小分队,深入商超、社区、乡村开展食品药品安全知识巡回宣传。围绕农资质量、家庭安全用药、餐饮食品安全等热点内容,采取现场演示、案例剖析、一对一答疑等形式,把消费维权知识和安全常识送到基层一线,进一步增

强群众安全消费意识和自我保护能力。

此外,活动现场集中展示并销毁一批假冒伪劣商品,组织经营主体开展诚信承诺践诺活动,引导经营者依法经营、诚信守约、履行社会责任。

此次宣传活动覆盖面广、针对性强,有效普及了消费维权法律法规和安全知识,提升了广大群众维权意识。下一步,岚县将持续巩固活动成果,常态化开展消费维权工作,不断筑牢消费安全防线,为全县营造安全、放心、和谐的消费环境奠定坚实基础。

(杨娟娟 王俊平)

### 青春不上当! 电信诈骗退退退

—青少年防电信诈骗指南—

图①为岚县活动现场  
图②为工作人员向群众宣传相关法律法规  
图③④为交城县科技馆活动现场