

国内统一连续出版物号：
CN14-0028

邮发代号 21-28

聚焦民生关切 讲好吕梁故事

招聘会里的“新面孔”

□ 本报记者 刘少伟

“明天,我们将在吕梁大道双创中心举办试飞活动,欢迎大家前来体验。这是当前政府大力扶持的新兴产业,发展前景十分广阔。”近日,离石区世纪广场人声鼎沸,2026年春风行动暨就业援助季大型招聘会正在火热进行。百余家省内外优质企业携数千个岗位现场“招兵买马”,求贤若渴的氛围扑面而来。山西晋吕霄航科技有限公司的乔忠丽站在一台体型庞大的四旋翼无人机旁,向围拢过来的求职者详细介绍着企业情况与岗位信息。

山西晋吕霄航科技有限公司是去年在我市晋创谷成立的航空运输类企业,经营范围涵盖通用航空服务、测绘服务、智能无人飞行器制造与销售、技术服务、民用航空器驾驶员培训、农业机械服务等多个领域,是我市加快培育低空经济的

生动缩影。

近年来,低空经济迎来发展黄金期。国家发展改革委成立低空经济发展司,相继出台一系列规范性文件,为产业发展保驾护航;省政府同步出台《加快低空经济发展和通航示范省建设的若干措施》,明确发展路径。我市也紧跟发展步伐,在今年的市委经济工作会议上,将加快培育低空经济列为20件大事要事之一。依托作业需求多、服务应用广、消费潜力大的独特优势,深化与山西航产集团合作,重点推进中国特种飞行器研究所飞艇项目,谋划一、二、三级低空垂直起降设施,全力抢抓发展机遇,推进基础设施建设和具体项目落地。

“从今年开始,低空作业行业审核更加严格,从业人员必须持证上岗。我们可提供专业培训,考核通过后可获得中国民航局颁发的CAAC执照,持证就能从事低空作业、巡检、吊运、植保等相关业务。”乔忠丽的介绍务实直白,瞬间点燃了求职者的兴趣,大家纷纷拿出手机添加微信,打算进一步咨询详情。“如果来我们这儿兼职,每天收入可达500元;若是专职岗位,月薪起步8000元。”

新兴产业为求职者带来新机遇,技术发展则为传统招聘注入新活力。直播带货模式的迭代升级,打破了就业服务的时空限制,让招聘活动有了新玩法。在招聘会现场一角,两位主播端坐于绿色背景前,有条不紊地向直播间的求职者推介岗位信息,实时互动答疑,不断拓展求职边界。

据悉,今年,我市全面推行“线下专场+直播带岗”融合模式,在抖音直播间开设云端招聘专场,企业HR线上推介岗位、实时回应疑问,

求职者足不出户就能投递简历,参与在线面试。截至目前,13场直播带岗活动已吸引7.3万人次观看互动,数百人达成就业意向,让数字红利真正惠及更多求职者。

即便是亲临招聘会现场的求职者,也早已告别了往日拥挤、排队、漫长等待的尴尬。在一面由各类岗位二维码组成的信息墙前,化验专业毕业的求职者高彩艳拿出手机,轻轻扫描一家食品加工企业的二维码,仔细浏览岗位要求、薪资待遇等信息,短短几分钟便与该企业初步达成就业意向。“不用挤人群、不用反复咨询,扫码就能了解所有信息,太方便了。”高彩艳笑着说道。

据统计,通过线上线下联动举办的37场招聘会,我市已组织1236家企业参会,提供就业岗位61171个,吸引39727人次进场求职,累计初步达成就业意向12146人。

熙熙攘攘的招聘会中,求职者的面孔不断更新迭代,但不变的是,随着社会进步与技术发展,总会有新产业、新模式、新岗位涌现,为求职者带来新惊喜、新可能。唯一确定的是,在时代的浪潮中,那些怀揣梦想的求职者,总能在挨挨挤挤的万千岗位中,将其一眼识别出来,并紧紧拥入怀中。

山里草莓红 采摘乐融融

——方山县峪口镇草莓采摘园成春日打卡热地

□ 本报记者 梁瑜

春日的暖阳洒在方山县峪口镇兴隆湾村,山西晋吕农业开发有限公司的大棚种植园区内一派生机勃勃的景象。眼下,正值大棚草莓的盛果期,一颗颗红艳艳、鲜嫩欲滴的草莓抢“鲜”上市,不仅满足了市民的味蕾,更吸引了大批游客纷至沓来,体验采摘乐趣,尽享田园风情。

步入草莓大棚,暖意融融,满眼翠绿。茂盛的草莓植株间,饱满红润、色泽诱人的果实掩映在绿叶之下,散发着浓郁的果香,令人垂涎。恰逢周末,不少市民携家带口,穿梭于垄间,小心翼翼地将一颗颗“红宝石”摘下放入篮中,边采边尝,欢声笑语不断,尽情品味着春日里的这

份“莓”好时光。小朋友李瀚轩开心地地说:“这里的草莓又大又好吃,我以后还要让爸爸妈妈带我再来玩。”这份甜蜜的体验,成为孩子们难忘的记忆。

这份甜蜜的背后,是园区在品质上的不懈追求。为了种出品质优、产量高的草莓,从品种选择、精细化管理,到病虫害防治、棚内温湿度调控,每一个环节都倾注了大量心血。草莓园工作人员李艳介绍道:“园区草莓采摘预计能持续到6月底。今年我们特引进了中莓香玉、红玉、粉玉、真红美玲等多种优质品种,口感各异,有的软糯香甜,有的脆甜爆汁,果香浓郁,能很好地满足不同市民的味

蕾需求。”正是这些优质品种的引进,让晋吕农业的草莓园在今年春节期间一跃成为游客出行新的热门打卡点。

游客争相到来,不仅为园区注入了强劲的活力,也带来了可观的经济效益。据了解,仅春节期间,园区就接待游客两千多名,收入可达两万七千元左右。而园区的吸引力远不止于草莓采摘。全新推出的各类农事体验项目,如趣味十足的“抓大鹅”、寓教于乐的“QQ农场”种植等,让田园乐趣全面升级,成为亲子家庭游玩的新选择。市民高霞带着孩子体验后赞不绝口:“今天不仅让孩子们尝到了甜甜的草莓,还体验了农耕文

化,亲手种植小白菜,孩子们有了不同的体验,真是一次不错的旅行。”孩子们在田间地头尽情撒欢,在实践中体验劳动的乐趣,在游戏中感受田园的魅力,一张张灿烂的笑脸成为春日里最美的风景。

如今,山西晋吕农业开发有限公司的草莓采摘季正如火如荼地进行。园区凭借优质的草莓品种实现了品质与口碑的双提升,更以多元化的经营模式,不断丰富着游客的游玩体验。在带动当地种植户增收致富的同时,晋吕农业开发有限公司正以实际行动,一步一个脚印,绘就了农业强、农村美、农民富的乡村振兴新画卷。