

我市三县首次跻身全国县域旅游传播力百强

本报讯（记者 刘少伟）7月17日，在国内文旅行业权威研究机构迈点研究院发布的2026年6月全国县域旅游传播力百强榜单中，我市岚县、临县、中阳县凭借特色文旅资源、多元鲜活业态与亮眼网络传播口碑，实现县域文旅发展历史性突破，为我市文旅融合高质量发展增添亮眼名片。

本次榜单综合文旅资源、网络热度、游客口碑、特色业态多重指标评选，全省共有8个县域入选，临县、中阳、岚县凭借各具特色的文旅发展路径脱颖而出，首次登上全国县域旅游传播力百强榜。

临县坐拥九曲黄河第一镇碛口古镇，大同磅礴不息，明清古街巷、百年商号保存完整，李家山、西湾窑洞古

村落错落依山，黄土风情画卷独具魅力。东渡红色文化、伞头秧歌非遗、特色农家美食相辅相成，依托黄河一号旅游公路串联多条精品游览线路。近年来，该县持续通过短视频、文旅采风、线上直播等形式推广黄河风光，相关话题持续走红网络，吸引大批省外游客打卡。

与临县大河风情相映，中阳以山林康养、非遗文化塑造独特辨识度。柏洼山万亩松柏苍翠清幽，龙泉观古建底蕴深厚，清凉生态资源成为夏日避暑好去处。国家级非遗中阳剪纸代代传承，非遗体验研学广受青睐；上顶山草甸、三线军工遗址、红色旧址丰富文旅层次。该县持续挖掘自然与人文资源，打造开放式文旅场

景，组织的各类文旅活动刷屏社交平台，高性价比短途游收获海量游客好评。

岚县境内文旅资源丰富，白龙山、饮马池高山草甸清凉宜人，国家级非遗岚县面塑代代相传，120师革命旧址承载红色记忆。近年来，该县立足资源禀赋，持续做强“土豆花开”特色文旅品牌，不断延伸马铃薯全产业链，串联花海观光、非遗体验、户外休闲、农产品展销新业态。

据悉，三县将以此次登榜为契机，持续打磨特色文旅业态，创新线上传播方式，持续讲好黄河、吕梁人文故事，进一步扩大吕梁文旅品牌影响力，推动县域文旅产业高质量发展。



参赛选手正在操作摇杆进行模拟飞行竞赛。 张旭峰 摄

全国青少年模拟飞行锦标赛山西省选拔赛在中阳举行

本报讯（记者 康桂芳 通讯员 秦文平）盛夏七月，长空逐梦。7月21日，2026全国青少年模拟飞行锦标赛山西省选拔赛在中阳县举行。本次赛事由国家体育总局航空无线电模型运动管理中心、中国航空运动协会指导，山西省航空运动协会、吕梁市体育局主办，汇聚全省百余名热爱航空飞行的青少年选手齐聚中阳，以模拟竞技逐梦蓝天，上演一场精彩绝伦的云端对决。

赛场内，选手们凝神屏息，手握操纵杆，精准把控飞行姿态，从容完成一系列高难度专业科目。起落有序、航线优化、细节微调，每一次操作都凝聚着平日训练的汗水与智慧；赛场外，师生家长驻足观摩，掌声喝彩此起彼伏。

现场一位家长感慨：“在家门口就能参与前沿航空科技赛事，极大拓宽了孩子的眼界，也在心底种下航空梦想的种子。”中阳县副县长马田表示，模拟飞行将航空知识、飞行技能和科技创新融为一体，是青少年认识航空、走近航空、热爱航空的重要窗口。此次模拟飞行既是竞技水平的集中检验，也是一次生动鲜活的航空科普实践。

作为吕梁市域低空经济发展重点区域，中阳县抢抓低空经济发展新风口，依托北京航空航天大学定点帮扶优势，把低空经济作为县域转型发展的新兴赛道，持续布局“低空+产业、低空+教育、低空+文旅、低空+治理”多元融合业态，一步步搭建起从人才培养到场景应用的完整链条。

与此同时，中阳县持续深耕航空科普教育，在中阳一中、职中等学校组建航模社团，常态化开展航空科普进校园活动，搭建模拟飞行实训场地，在全县中小学逐步推广模拟飞行课程，搭建起青少年航空人才培养的前置平台，为低空经济长远发展储备后备力量，也让航空文化在中阳山乡扎根生长。

柳林碗团亮相“新疆兵超”

本报讯（记者 梁瑜）记者从柳林县工商联获悉，7月18日，2026年新疆兵团全民足球超级联赛（“新疆兵超”）在兵团第六师五家渠市盛大开幕。赛事开幕期间，柳林县主动抢抓赛事机遇，甄选本地碗团龙头企业远赴新疆参展推介，借助大型体育赛事的优质展示平台，让拥有百年传承、获评山西省级非物质文化遗产的柳林碗团走出三晋大地，在新疆热土精彩亮相，全方位展示吕梁特色美食的独特魅力与文化底蕴。

作为柳林最具代表性的地方经典名吃，柳林碗团坚守传统匠心工艺，甄选优质纯荞麦面为核心原料，沿袭百年流传的“三熟三晾”古法技艺，历经多道传统工序精制而成，成品口感爽滑筋道、风味醇厚独特，兼具营养与特色，是镌刻着柳林地域烟火的特色名片。

展会现场，鲜香地道的柳林碗团吸引了众多市民、游客及客商驻足品尝、咨询了解，参展企业工作人员细致讲解碗团的古法制作技艺、百年发展的文化故事，详细介绍特色产业规模与品牌价值，全方位、立体化展示柳林碗团的品质优势与品牌特色。

依托赛事配套的“兵超”美食节、农特产品展销会等特色活动，地道的三晋风味走进西部群众视野，让新疆当地消费者近距离品鉴非遗美食的独



柳林碗团亮相“新疆兵超”，吸引了众多游客品尝。

柳林县工商联供图

特口感，同时参展团队与西部各地经销商面对面深入交流洽谈，探寻合作契机，高效搭建产销对接桥梁。

此次柳林碗团借力“新疆兵超”高热度赛事出圈亮相，巧妙将体育赛事的超高人气、客流优势转化为本地特

色产业发展的崭新动能，让广袤西部市场的消费者认识柳林碗团、爱上柳林风味，助力这一地方特色美食成功突破地域局限，走向广阔的西部市场，有效提升柳林碗团的知名度、美誉度和西部市场占有率。