

以史照初心 执笔传时代

——再读埃德加·斯诺《红星照耀中国》

□ 任昱

岁月奔流不息,经典历久弥新。重读埃德加·斯诺的《红星照耀中国》(又名《西行漫记》),仿佛穿透近百年时光迷雾,重回风雨如晦、救亡图存的动荡岁月。作为划时代的纪实文学经典,这部著作以客观真实为底色,以实地探访为支撑,冲破舆论桎梏、还原革命真相,为世界读懂中国红色革命打开了一扇真实窗口。

上世纪三十年代,在国民党严密的舆论封锁与刻意抹黑下,外界对中国共产党、工农红军与陕北革命根据地的认知,充斥着偏见、谣言与谬误。1936年,美国记者斯诺不畏艰险、冲破壁垒,只身深入陕北革命根据地,历时四个月扎根一线、走访调研、面对面访谈革命领袖与红军将士。他摒弃主观臆断与刻意修饰,以纯粹纪实的笔触,忠实记录中央苏区的风土民情、长征征程的壮阔史诗、革命先辈的理想担当与奋斗姿态,完整还原了红色革命最本真、最鲜活的样子。

1937年,《红星照耀中国》在英国伦敦正式出版,一经问世便轰动世界,彻底打破了长期以来笼罩中国革命的舆论封锁与认知误区。全书十二篇内容体系完备、史料详实、叙事生动,立体刻画了毛泽东、周恩来、朱德等革命领袖胸怀家国、坚守初心、务实笃行的崇高风范,生动展现了工农红军不畏艰险、百折不挠、信仰纯粹、一心为民的精神特质。这部著作第一次以第三方客观视角,向全世界庄严印证:中国共产党和工农红军是拯救民族危亡、引领中国走向光明的进步力量,是支撑民族复兴的中坚脊梁。

品读全书,斯诺坚守真相、秉持公允的职业精神令人动容。时局动荡、山河破碎之际,西方舆论普遍被固有偏见与虚假信息裹挟,对中国革命极尽歪曲解读。唯有斯诺跳出国别隔阂与意识形态桎梏,怀揣探寻真相的初心、不惧前路艰

险,带着审慎与敬畏走进苏区。他以眼见为实、以心感真,不美化功绩、不遮蔽困苦,忠实记录红军将士的热血坚守与纯粹信仰,用笔墨撕开舆论壁垒、传递真实声音,成为连接中国红色革命与世界的真诚纽带。

这部经典著作承载着不可替代的历史价值,深刻改写了近代世界对中国革命的认知图景。在书籍问世前,革命根据地长期被污名化,外界对中国共产党的执政理念、革命初心、治理实践知之甚少、误解颇深。该书的出版,首次完整向世界披露长征全貌、红军作战历程、苏区治理模式与民生风貌,让世界真切看见:在满目疮痍的华夏大地上,一群心怀赤诚的革命者,以青春赴使命、以热血护山河,为民族独立、人民解放矢志拼搏、奋勇前行。无数海外侨胞、国际进步人士受此书感召,主动助力中国革命;无数爱国青年奔赴革命圣地、投身救国事业,为红色革命发展壮大汇聚了磅礴力量,筑牢了中国革命走向世界的舆论根基。

1938年,该书中文版以《西行漫记》为名在国内翻译发行,红色星火自此在国内广泛传播。跨越近百年岁月,时至今日,书中蕴含的信仰力量、奋斗精神与为民初心依旧历久弥新、直抵人心。身处国泰民安的和平年代,我们远离了枪林弹雨、饥寒绝境,无需再经历长征的艰苦卓绝、革命的浴血牺牲,但先辈们淬炼而成的红色信仰、奋斗品格,依旧是新时代新闻工作者砥砺前行、修身立业的精神灯塔。回望来路,今日的山河无恙、岁月静好、国泰民安,皆是无数革命先辈以血肉之躯负重前行、以赤诚之心坚守担当换来的。反观当下,我们在成长路上遭遇的挫折迷茫、困境难题,与革命年代的艰难险阻相比微不足道。重读经典,更让我们读懂岁月静好的来之不易,更加敬畏历史、坚守初心、勇毅前行。

书缘伴此生 墨香润吾心

□ 王致俊

有人与烟结缘,在吞云吐雾间寻片刻消遣;有人与酒结缘,在觥筹交错中抒一时心绪;亦有人误入歧途,与赌结缘,在虚妄执念里耗散光阴。而我,却与书结缘,以书为友、以墨为伴,让墨香浸润岁月,让书缘相伴此生,书,也成了我生命里最离不开的美好。

初识书,是儿时案头的童话与寓言,那些鲜活的故事,像一束光,照亮了懵懂的童年,让我知晓世间有真善美,亦有假恶丑,在心底种下了对世界的好奇与向往。那时的书,是枕边的甜梦,是睡前的期盼,轻轻翻开,便踏入另一个奇妙天地,暂时抛开孩童的烦恼,只沉浸在文字编织的美好里。

长大些,便彻底为书着了迷,几日不看书,心里就空落落的直痒痒,一旦翻开书页,便心无旁骛、爱不释手,那份沉浸,根本不可收拾。也正是这般痴迷,让我一头扎进文学的世界,从此便再也不愿走出。为了读更多的文学作品,为了将心仪的书籍捧回家,我对自己格外“吝啬”——舍不得为自己添置一件新衣,上街路过小吃摊,从舍不得买一个面包果腹,可只要遇见喜欢的书,便眼也不眨地掏钱买下,那点积攒的零钱,大多都换了墨香。

于我而言,书早已不是简单的读物,而是刻入生活的执念、融入生命的追求。在我一生中,可以没有漂亮的楼房、迷人的服饰,但不能没有书。它不像烟酒,带来短暂的欢愉后只剩空虚,也不像赌博,用虚妄的期待消磨时光,它给予的,是日积月累的沉淀,是刻入骨髓的涵养,是寒来暑往里最踏实的陪伴。

迷茫时,读史铁生的文字,懂了“命定的局限尽可永在,不屈的挑战却不可须臾或缺”,让我在失意中拾起勇气,直面生活的风雨;浮躁时,品陶渊明的“采菊东篱下,悠然见南山”,心便在清淡的

作为一名新闻工作者,重读此书,更让我对记者的使命担当、职业初心有了更为深刻的体悟。时代孕育故事,真相贵在坚守,岁月见证初心。百年前,斯诺跨越山海、不畏险阻,扎根一线、忠于真相,用客观笔墨留存珍贵革命史料、传递时代真声。新时代的新闻工作者,更当以斯诺为榜样,传承求真务实、勇敢担当的职业品格,坚守新闻初心与职业操守,摒弃浮躁功利、坚守客观公正。立足时代一线、扎根基层大地,用心观察社会百态、用情捕捉人间温暖、用力记录奋进征程,真实讲述新时代中国故事,生动展现国家发展蓬勃态势、群众奋斗鲜活模样,争做时代真相的记录者、时代精神的传播者、家国情怀的践行者。

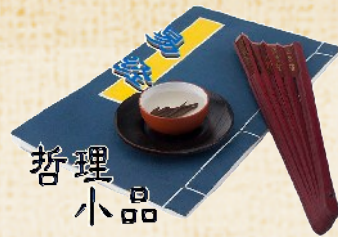
以史鉴今悟初心,以文践责启新程。再次品读《红星照耀中国》,结合人民日报2026年7月13日谢春涛《中国共产党为什么能的关键密码》一文的深刻论述,我更加透彻地读懂了百年大党生生不息、基业长青的制胜密码。文章以六大核心特质为框架,系统解码中国共产党长盛不衰、屡创奇迹的根本逻辑,深刻印证了红色革命胜利的历史必然、中国共产党执政的历史逻辑与实践逻辑。

百年征程风雨兼程,百年初心矢志不渝。从革命年代浴血奋战、绝境求生,到新时代砥砺前行、逐梦前行,中国共产党人始终坚守为人民谋幸福、为民族谋复兴的初心使命。作为新时代党报新闻工作者,我们当以经典铸魂、以历史砺志、以初心履职,自觉传承红色基因、赓续红色血脉,汲取先辈不畏艰险、甘于奉献、拼搏奋进的革命力量。以理想为帆、以奋斗为桨、以笔墨为刃,锤炼专业本领、勇担时代使命,将个人成长融入时代发展、将职业担当融入家国大局,以笔尖之力传承红色星火、记录时代华章,续写新时代红色奋进篇章。

笔墨间沉静下来,寻得内心的安宁;困惑时,读名人传记,看他们在人生的荆棘路上披荆斩棘,便懂得所有的艰难,都是成长的勋章。那些翻卷的书页,像一位沉默的导师,不言不语,却在字里行间,给我力量,予我指引。

如今,书早已融入生活的点滴,成为刻在骨血里的习惯。晨起,伴着晨光读几页散文,让心灵在清新的文字里苏醒;午后,泡一杯清茶,与经典对话,在古今中外的故事里,见天地,见众生,见自己;夜晚,卸下一身疲惫,在墨香中与灵魂相拥,让浮躁的内心,寻得一处归处。无需刻意强求,只是自然而然地拿起,翻开,便觉心安。

与书结缘,是此生最美的遇见。它陪我走过懵懂童年,伴我度过青涩青春,亦将随我走向往后的岁岁年年。它教会我思考,让我懂得感恩,使我在纷繁的世界里,始终保持内心的澄澈与坚定。烟会散,酒会醒,赌局终会落幕,而书,是永远的港湾,是不变的温暖,是我穷尽一生的追求,是我的全部。这份书缘,终将伴我一生,这缕墨香,终将温润我往后所有光阴。



读贲卦，话包装

□ 梁镇川

包装者,物品的外表装饰也。易经贲(bì)卦,讲的就是物品外表装饰与物品内在本质的关系。卦辞讲得很清楚:“贲,亨,小利而攸往。”贲,是有它的功用的,外表装饰也是必要的,但它只是“小利而攸往”,这说明,贲不是关键的、主要的,不可将其强调得太过了。质是事物的本质,文是外在的装饰,无本不立,无文不行,文饰可增加物质的光彩,但它只是陪衬,装饰而已。所以说是小利而有所往,意思是不可将文饰的作用看得过重,仅是“小利”而已。令人担忧的是,现如今,商家过于看重“包装”而舍本求末,欺骗世人了!

节日期间,偕老伴到某超市买回一盒“高级补品”,打开这偌大的貌似精美华丽的外盒,傻了眼儿,里面装的“高级补品”仅仅两小瓶儿,而支撑这偌大外盒的,则是体积比两瓶补品大好几倍的泡沫塑料;细看这贴有华丽商标的玻璃瓶儿,里面装的所谓“高级补品”,也不过多半瓶儿。啊,这就是我所要买的“补品”?真真令人啼笑皆非。“高级补品”的真假,究竟高到什么程度,无从检验,姑且不论;其实令人怀疑的是其价值,这买的到底是只能付之一炬的纸盒和污染环境的泡沫塑料,还是两半瓶儿“补品”?

包装,原本是为了美,为给被包装的物体一个令人赏心悦目的外表,以达到陪衬本体,相得益彰的效果。有道是“佛要金装,人要衣裳”,“人靠衣裳马靠鞍”,充分说明包装的重要性。随着市场竞争的激烈,随着人们商品意识、经营意识的增强,包装越来越成为竞争销售的重要手段,所谓“货卖一张皮”是也。但是,凡事总有个度,包装毕竟是包装,说白了,包装只是一种形式,一种手段而已,它与被包装的本体相比,毕竟处于次要位置,它仅仅是陪衬,是为被包装本体服务的。如若喧宾夺主,本末倒置,以包装掩盖本体的拙劣以达到坑人骗人的目的,则有违包装本意而大错特错了。

令人担忧的是,如今红极一时的“包装”,已经不是仅仅局限于商品货物包装了;已经由物的包装,发展到对事的包装,对人的包装;已经不仅仅是外表包装,而是主体的全方位包装了;且包装所至无孔不入,影响所及,风靡各行各业。其包装手段之运用,形形色色,五花八门;包装程度之讲究,令人瞠目结舌,不知所以。且看当今流行时尚的“包装”比比皆是:一个原本不怎么的歌手,一经什么音像公司包装,再经什么比赛炒作,一变而为红极一时的歌星;声光电大制作的戏剧,在包装下掩盖了情节的漏洞百出和人物性格的平淡雷同;精装护封精美装帧的书籍,内容却低劣粗糙,错别字满目,如此等等,不一而足,金玉其外,败絮其中,在徒具形式的“包装”下,真实呀、质朴呀,便无从寻觅,甚至荡然无存了。

《韩非子·解老》篇中说:“和氏之璧,不饰以五彩,隋侯之珠,不饰以银黄。其质至美,物不足以饰之。夫物之待饰而后行者,其质不美也。”这里,韩非子用楚人卞和献给楚王的宝玉和隋侯受蛇报恩而得的名珠作比喻,说明至美之物,无须装饰;而那些需要依赖装饰之后方能流行的东西,“其质不美也”。此论是否有点偏激,必要的包装是否需要,另当别论,这里只是奉劝世人,老老实实来点质朴的真;提醒善良的人们,提防形形色色包装下的假。

